

ОПШТА ПРАВИЛА О УЧЕСТВОВАЊУ НА ПРИРЕДБАМА БЕОГРАДСКОГ САЈМА

I ОПШТЕ ОДРЕДБЕ

Члан 1.

Сајамске приредбе које организује Београдски сајам имају за циљ да омогуће:

1. Излагање производа и понуду услуга из земље и иностранства намењених тржишту.
2. Приказивање техничких и других достигнућа из привредних области које су у програму одређене сајамске приредбе.
3. Успостављање и одржавање пословних веза и закључивање пословних уговора између излагача и купаца из тачке 1. овог члана.
4. Унапређење унутрашње и међународне трговине и пословно-техничке сарадње.

Члан 2.

1. Сајамске приредбе се одржавају на затвореном, полуотвореном, отвореном изложбеном простору и припадајућем делу површине реке Саве.
2. Београдски сајам одређује садржај, дужину трајања и радно време појединачних приредби.

Члан 3.

1. Као излагачи, на сајамским приредбама могу да учествују правна лица која се баве производњом или прометом робе, односно пружањем услуга, из привредних грана за које се организује приредба.
2. Робне групе производа и услуга који могу да буду приказани на појединачним сајамским приредбама утврђује Београдски сајам у складу са програмом одређене сајамске приредбе. Излагање производа који нису у програму није дозвољено.

II УСЛОВИ УЧЕСТВОВАЊА НА ПРИРЕДБАМА

Члан 4.

1. На сајамским приредбама, по правилу, могу да буду изложени само некористишени експонати. Изузетно, ако то програм приредбе предвиђа, могу да буду изложени музејски и архивски примерци, кориштишени и други слични експонати.
2. На сајамским приредбама, које одреди Сајам, може да се продаје роба на мало, у складу са законским прописима.
3. Учесници на сајамским приредбама могу да излажу у своје име и за свој рачун и за рачун или у име друге организације.
4. Закупљени изложбени простор излагач не може да уступи на коришћење другоме ни у целини ни делимично - излагач нема право подзакупа.
5. Сви излагачи на сајамским приредбама су обавезни да се региструју у регистру излагача и за то плате припадајућу излагачку уписнину. Сајам дефинише следеће категорије излагача:

ИЗЛАГАЧИ - Правна лица који излажу сопствене производе и за то закупљују одређени изложбени простор и право на регистрацију у регистру излагача, као и право на коришћење свих осталих услуга које се налазе у понуди Београдског сајма. Излагачи свој назив истичу на фризу штанда.

СУИЗЛАГАЧИ - Уколико се на штанду који је изнајмио излагач излажу и експонати других фирми и присуствује особље тих других фирми, оне су у обавези да буду пријављене као суизлагачи. Суизлагачи се пријављују на посебним пријавама за учествовање и обавезну регистрацију у регистру излагача и плаћају припадајућу уписнину. Суизлагачи свој назив истичу равноправно са излагачима на фризу штанда. Уколико излагач пријављује суизлагача за учешће и регистрацију у регистру излагача, он је у обавези да уз пријаву приложи и овлашћење суизлагача.

ИНДИРЕКТНИ ИЗЛАГАЧИ - Уколико ће на штанду који је изнајмио излагач бити изложбени експонати неке друге фирме, а не само брошуре, проспекти или сличне публикације, те фирме имају статус индиректних излагача. Излагач је у обавези да пријави све индиректне излагаче. За сваког индиректног излагача, излагач плаћа Сајму припадајућу уписнину. Подаци о индиректним излагачима се не уносе у регистар излагача под посебним словом, већ се према тексту који попуњава излагач објављују у листи представљених фирми. Назив/и индиректних излагача истичу се на посебном панелу у оквиру штанда, а не на фризу. За пријављивање индиректних излагача не мора да се приложи овлашћење.

Излагач има право да истакне називе фирми суизлагача и индиректних излагача на горе наведене начине на свом штанду, само ако их је пријавио Београдском сајму. Ако излагач не пријави суизлагаче или индиректне излагаче или пружи некомплетне податке у својој пријави, Сајам има право да накнадно наплати од излагача трошкове суизлагачких уписнина и уписнина за индиректне излагаче.

6. Излагање производа који нису наведени у Посебним условима учешћа, који се дефинишу за сваку манифестацију Београдског сајма понаособ, није дозвољено.

7. Београдски сајам утврђује, појединачно за сваку приредбу, минимум изложбеног простора који излагач може да закупи.

III ПОДНОШЕЊЕ И ПРИХВАТАЊЕ ПРИЈАВА, ДОДЕЉИВАЊЕ ИЗЛОЖБЕНОГ ПРОСТОРА

ПОДНОШЕЊЕ ПРИЈАВА

Члан 5.

1. За учествовање на сајамским приредбама подносе се пријаве за учествовање и обавезну регистрацију у регистру излагача на посебним образцима које издаје Београдски сајам.
2. Рок за подношење горе наведених пријава наведен је на материјалима Београдског сајма.

3. Пријаве за учествовање и обавезну регистрацију у регистру излагача морају да буду својеручно потписане од излагача или другог лица које он овласти, у ком случају овлашћење представља саставни део горе наведених пријава. Пријаве за учествовање и обавезну регистрацију у регистру излагача морају да буду оверене печатом који се користи у пословној кореспонденцији излагача.

4. Све рубрике или питања које садрже образци горе наведених пријава попуњава излагач.

5. Пријаве за учествовање и обавезну регистрацију у регистру излагача сматрају се уговорима закљученим између подносиоца пријава и Београдског сајма.

ПРИХВАТАЊЕ ПРИЈАВА

Члан 6.

1. Београдски сајам има право да пријаву за учествовање прихвати или не прихвати, а у погледу величине изложбеног простора да је увећа или умањи у зависности од могуће локације изложбеног простора. Увећање, односно умањење изложбеног простора може да износи до 10% од званично пријављене површине изложбеног простора.

2. Одлуку о прихватању или не прихватању пријаве за учествовање доноси Београдски сајам у року од 15 дана, рачунајући од дана пријема односно завођења пријаве у архиви Београдског сајма, о чему писмено обавештава подносиоца пријаве.

3. Уколико Београдски сајам у року одређеном у тачки 2. овог члана Правилника не обавести подносиоца пријаве о својој одлуци, сматраће се да је пријава за учествовање прихваћена.

4. Излагач може да повуче поднету пријаву за учествовање само у року до 15 дана под условом да Београдски сајам није у међувремену потврдио пријем и прихватање пријаве за учествовање сходно тачки 2. овог члана Правилника.

5. У случају да поднету пријаву за учествовање повуче после наведеног рока или потврде о прихватању пријаве, излагач је обавезан да плати Београдском сајму закупнину за пријављени изложбени простор, излагачку уписнину, као и остале трошкове настале одустајањем излагача. Изузетно, Београдски сајам у оправданим случајевима може да ослободи излагача ове обавезе, у целини или делимично.

6. У случају одустајања излагача Београдски сајам задржава право да слободно располаже додељеним изложбеним простором који је био предмет закупа.

ДОДЕЉИВАЊЕ ИЗЛОЖБЕНОГ ПРОСТОРА

Члан 7.

1. Београдски сајам распоређује изложбени простор и одређује излагачима место излагања. Београдски сајам задржава право да, ако је то у интересу приредбе, врши премештање излагача са већ додељеног изложбеног простора на другу локацију.

2. Распоред изложбеног простора врши се по принципу груписања истих или сродних привредних грана, односно сличних или сродних експоната или по другим мерилима које одреди Београдски сајам.

3. Цена за закуп 1м2 изложбеног простора: острвског, чеоног или угаоног, који Београдски сајам додели излагачу у складу са својим могућностима, а на његов изричит захтев, увећава се у односу на цену закупа изложбеног простора назначену на пријави за учествовање и то:

- А) острвски изложбени простор (четири отворене стране) - за 30%
- Б) чеони изложбени простор (три отворене стране) - за 20%
- Ц) угаони изложбени простор (две отворене стране) - за 10%

Уколико излагач на додељеном изложбеном простору постави штанд са констрикцијом на више нивоа, обавезан је да додатно плати и коришћење спратних површина. Цена за 1м2 површине на нивоима износи 50% од цене закупа необрађеног изложбеног простора наведене на пријави за учествовање. Површина на спратовима се утврђује на основу пројекта који оверава Пројектни биро Сајма.

4. Време коришћења закупљеног изложбеног простора пре почетка, односно после завршетка сајамске приредбе, утврђује Београдски сајам за сваку приредбу посебно, о чему благовремено обавештава пријављене излагаче.

5. Београдски сајам доставља сваком излагачу податке о додељеном изложбеном простору са одговарајућом скицом тог простора.

6. Излагач се обавезује да поштује термин отварања, затварања и радног времена сајамске манифестације, а посебно да штанд са експонатима буде у функцији до затварања сајамске манифестације.

7. У случају непоштовања одреде из тачке 6, што записнички констатује инспектор хале, излагач се обавезује да плати пенале према ценовнику Београдског сајма.

IV ЗАКУПНИНА ПРОСТОРА И ЦЕНЕ УСЛУГА

Члан 8.

1. Београдски сајам утврђује цену закупа изложбеног простора, излагачке уписнине и појединачне цене услуга. Потписивањем пријава за учествовање и обавезну регистрацију у регистру излагача, пријава за изградњу и уређење изложбеног простора, односно потписивањем захтева за одређене услуге, излагач прихвата цене Београдског сајма.

2. Закупнина изложбеног простора и коришћење услуга Београдског сајма плаћају се на начин и под условима утврђеним на пријавама наведеним у тачки 1.

3. Закупнина изложбеног простора се обрачунава према бруто површини додељеног изложбеног простора. При обрачуну закупнине простора сваки започети квадратни метар се рачуна као цео.

4. Рекламације на фактуре које је испоставио Београдски сајам могу да се подносе само у року од 7 дана по пријему фактуре.

V ИЗГРАДЊА И УРЕЂЕЊЕ ИЗЛОЖБЕНОГ ПРОСТОРА

Члан 9.

А. МОНТАЖА ШТАНДА

1. Излагач о свом трошку пројектује, монтира, уређује и демонтра свој штанд. Изградњу и уређење изложбеног простора излагач може извести:

- ангажовањем пројектног бироа Београдског сајма
- ангажовањем регистрованих извођача радова на Београдском сајму
- на други начин

2. За период припреме и распремања хала излагачи плаћају обавезну накнаду заједничких трошкова. Висина накнаде и носиоци обавезе плаћања по овом основу одређени су ценовником Београдског сајма.

3. По облику, естетском изгледу и квалитету штанд треба да одговара општој концепцији односно расподели простора за одређену сајамску приредбу.

4. Рок за почетак монтаже штандова Београдски сајам утврђује за сваку сајамску приредбу посебно. Минимални рок за почетак монтаже је 2 дана уочи отварања сајамске приредбе, а максимални 10 дана.

5. Конструкција која се користи за изградњу изложбеног простора на Београдском сајму мора одговарати техничким и сигурносним прописима (нарочито у погледу стабилности конструкције, електричних инсталација и противпожарне заштите) и другим условима утврђеним овим правилима.

Излагач/извођач је дужан да, на захтев одговорног лица Београдског сајма, достави атесте и документацију о лиценци конструкције коју користи. За атипичне конструкције које нису системске, потребно је доставити статички прорачун.

6. Сваки излагач/извођач је дужан да овери пројекат штанда у Пројектном бироу Београдског сајма.

7. Пројекат се доноси на оверу у три примерка и треба да садржи техничке податке који јасно дефинишу величину и висину пројектованог штанда, у оквиру габарита штанда добијеног расподелом простора, тип конструкције и облике градње.

Потребно је приложити:

- цртеж основе штанда
- цртеж изгледа штанда
- цртеж тродимензионалног изгледа штанда -3Д
- податке о сајамској приредби (назив излагача/извођача, приредбе, број хале, број штанда и особа за контакт, телефон, факс, адресу ел. поште).

Пројекат се предаје у три примерка или се може послати електронском поштом (у PDF или JPG) на: overaprojekta@sajam.rs

Непотпуни пројекти се не примају на оверу.

Излагачи који граде штанд сами или преко регистрованог извођача, достављају списак свих радника који раде на извођењу радова (име, презиме, број л.к.)

Уколико излагач користи зид суседног штанда као свој, потребна је писмена сагласност суседа.

Ако излагач планира изградњу спратног штанда, дужан је да то пријави у посебној рубрици пријаве за учествовање на сајамској приредби

8. Излагач/извођач је дужан да пројекат штанда достави пројектном бироу Београдског сајма на оверу најкасније три дана пре почетка монтаже штандова за сајамску приредбу.

9. Излагач/извођач може да започне изградњу штанда у хали тек пошто оверени пројекат поднесе на увид инспектору хале. Кретање и боравак људи у хали могуће је само уз идентификационе исправе. Сваки излагач/извођач има право на бесплатне паркинг пропуснице, које важе у периоду монтаже и демонтаже штанда по следећем кључу:

- Излагач - до 50м2 - 3 ком.
- од 51 до 100 м2 - 5 ком.
- преко 100 м2 - 7 ком.

Извођач: на годишњем нивоу - паркинг* / пешачка и паркинг**

- до 1000 м2 - 5/2 ком.
- од 1001 до 3000 м2 - 8/3 ком.
- од 3001 до 7000 м2 - 12/4 ком.
- преко 7000 м2 - 20/5 ком.

* паркинг пропуснице не важе за време трајања манифестације

**пешачка и паркинг важе и за период трајања манифестације

10. Оверу пројекта обављају пројектанти пројектног бироа Београдског сајма.

11. Пројектни биро оверава пројекат излагача, уколико је у складу са одредбама Општинских правила о учествовању на приредбама Београдског сајма, техничким условима и сигурносним прописима, најкасније у року од 3 дана од пријема поднесеног пројекта.

12. Обавеза излагача/извођача је да изграђени штанд у свему одговара овереном пројекту. За битне измене већ прихваћеног пројекта, неопходна је сагласност пројектног бироа Београдског сајма.

13. Право на рад у хали излагач/извођач остварују испуњењем следећих услова:

- Да је пројекат који је излагач/извођач поднео оверен од стране одговорног лица у пројектном бироу

- Да је излагач/извођач измирио све финансијске обавезе према Београдском сајму доспеле за плаћање до тог тренутка

- Да је излагач/извођач доставио списак лица, са бр. личних карата (бројевима пасоша), која ће бити ангажована на пословима изградње и уређења изложбеног простора.

14. Излагач/извођач је дужан да примерак овереног пројекта у хали преда инспектору хале. Инспектори Београдског сајма вршиће послове контроле током периода монтаже, како би спречили да радове на Београдском сајму изводе неовлашћене фирме. Уколико се установи да радове изводе неовлашћене фирме и лица, Београдски сајам има право да обустави даље радове, а неовлашћена лица удаљи из хале.

15. Радови на монтажи и демонтажи штандова обављају се по правилу у времену од 08 до 20 часова, у роковима који се утврђују за сваку манифестацију. Изузетно Београдски сајам може донети одлуку да се наведено радно време продужи или скрати, о чему је дужан да благовремено обавести излагаче. Штанд мора да буде у потпуности монтиран и уређен најкасније 24 сата пре отварања приредбе. У истом року сва амбалажа мора да буде уклоњена са штанда од стране излагача.

16. Уколико излагач (извођач) не доврши штанд у предвиђеном року дужан је да пријави продужетак радова у хали. Захтев се подноси код инспектора хале. За сваки сат прекорачења радног времена хале излагачу (извођачу) се наплаћује цена радног сата по ценовнику Београдског сајма. Уколико излагач не уклони амбалажу са изложбеног простора Београдски сајам има право да то учини о трошку и на ризик излагача, а по цени утврђеној ценовником Београдског сајма.

17. Уколико излагач започне изградњу изложбеног простора без одобрења за рад, Београдски сајам ће без одлагања обуставити даље радове, односно уклонити изграђено на терет и ризик излагача.

18. Извођачима радова на изградњи штандова је строго забрањено свако оштећивање пода, плафона, зида, стуба или било ког другог дела хале, приликом монтаже и демонтаже штанда. Забрањено је закуцавање, завртање, лепљење, заваривање, бушење и сл. на било који део хале, односно изнајмљену конструкцију и опрему штанда.

За извођење радова са материјалима приликом којих се ствара отпад у облику прашине (сечење, шмирглање,...) обавезно је коришћење машина са уређајима за усисавање.

19. Изнајмљени штанд елементи се не могу оштећивати, износити ван штанда или из хале, осим уз специјално одобрење Београдског сајма и извођача радова. У случају штете излагач је дужан да плати вредност једнаку губитку елемента за сва, макар и случајна оштећења, као и 100% цене закупа за губитак профита. Све штете констатоваће се комисијским записником.

20. После завршетка монтаже штандова и примопредаје уочи отварања приредбе не примају се рекламације.

Члан 10.

Б. ТЕХНИЧКИ УСЛОВИ

1. Сваки штанд у плану расподеле изложбеног простора има своју посебну ознаку број штанда, уписан назив и место излагача-суизлагача, квадратуру и обележена места прикључка воде, струје, телефона и места хидранта за заштиту од пожара.

2. Габарит штанда је обележен ознакама на поду хале и штанд се монтира искључиво у оквиру обележеног простора.

3. Пројекат штанда обухвата само закупљени простор. Елементи штанда не могу прелазити габарите штанда, односно бити препрека евакуацији људи и пролаза интервентних возила у хитним случајевима. Посебно обратити пажњу при пројектовању фризова и других елемената штанда од система просторних решетки (нпр. Сума-Орбит) да елементи конструкције не прелазе габарит штанда ни у хоризонталном ни у вертикалном плану. Такође водити рачуна да се ефективни изложбени простор умањује за дебљину спољног зида штанда ка суседу.

4. Елементи системских конструкција за израду штанда морају обликом и квалитетом одговарати стандардима за изградњу ове врсте објекта и свим техничким и сигурносним прописима. Елементи морају бити неоштећени и чисти.

5. Дозвољена висина конструкције преградних зидова штанда је 4 м у затвореном изложбеном простору.

Максимална висина елемената за коју се не плаћа накнада је 4м.

За елементе који прелазе ову висину плаћа се накнада од 20 ЕУР/м² површине постављене изнад 4м висине.

Изузетак се може направити у случају када излагач закупи целу халу, када се поставља спратни штанд и у другим посебно уговореним случајевима.

Прилог: **шематски приказ Зона у халама**

6. Зид штанда ка пролазу не сме бити дужи од 1/3 дужине те стране штанда. Уколико је потребно да буде постављен дуж целе стране штанда, онда се мора повући 0,5 м од граничне линије штанда и обавезно решити убацивањем елемената витрина, подијума, фото материјала или других изложбених детаља и са натписом фирме излагача изнад.

7. За постављање рекламних кула, фризова, стубова, зидних паноа чија висина прелази 4м потребна је сагласност Београдског сајма (пословница пропаганде и пројектни биро Београдског сајма). Ови елементи морају бити удаљени најмање 1м од граничне линије штанда са суседом. Јарболе и заставе није дозвољено постављати самоиницијативно изван закупљеног изложбеног простора.

8. Ако се штанд налази уз ограду галерије хале или уз стаклени зид хале, задња страна штанда мора бити обрађена у белој боји. Ограда галерија у халама као и стаклени зидови хала су рекламни простори Београдског сајма и могу се, на основу захтева излагача, користити као интегрални део штанда. Гранични зид ка суседном штанду такође мора бити обрађен у белој боји. Није дозвољено користити зид суседног штанда као свој.

9. Натписи фирми излагача се постављају на лице штанда. Ако штанд има више лица натпис мора да се постави на свакој страни штанда. Натпис фирме мора бити удаљен од суседног штанда најмање 1м.

10. Уколико штанд има плафонску конструкцију, она мора бити уједначено обрађена и са горње стране, у свим случајевима када је видљива.

11. Дозвољено је подизање пода штанда до висине од 20 цм. Подна конструкција мора да буде безбедна за ходање, монтирана тако да не оштети под хале и обрађена по ивицама.

12. За време трајања сајма, амбалажа се не сме оставити изван штанда, нити на било које друго видљиво место, осим на начин који је предвиђен за чишћење хале и штандова у време одржавања приредбе.

13. Излагачи су обавезни да у оквиру штанда поштују правила лојалне конкуренције, доброг пословног понашања и утврђеног кућног реда. Забрањене су:

- Гласне демонстрације и презентације фирме, програма и производа без претходне најаве и одобрења организатора

- Најављивања, објављивања и оглашавања која ометају остале излагаче

- Сукоби са конкуренцијом, осталим особљем и посетиоцима сајма

14. На штанду се не дозвољава употреба звучних електронских уређаја који производе ниво буке већи од 50 децибела.

15. Електрична мрежа Београдског сајма располаже напоном од 220 V монофазне и 3x380 V трофазне наизменичне струје од 50 Hz. Систем је нулован.

Прикључак за електричну енергију на штанду даје Београдски сајам по прегледу инсталације коју је извео излагач. Уколико излагач има потребу за инсталисаном снагом већом од 15 kW, дужан је да то најави благовремено уз пријаву, како би електрослужба сајма могла да обезбеди одговарајући прикључак. Уколико инсталација не одговара техничким прописима, прикључак неће бити дат док се инсталација не доведе у технички исправно стање. После давања прикључка са назначеним техничким капацитетом потрошње било да је у питању расвета штанда или демонстрирање експоната, излагач не сме да врши измене и допуне на инсталацији, нити да пређе дозвољени капацитет потрошње, било да је у питању расвета штанда или демонстрирање експоната.

Водоводна инсталација Београдског сајма има прикључне димензије 3/4 цола и максимални притисак у мрежи од 7 бара. Прикључак на инсталацију изводи искључиво Београдски сајам.

Приликом постављања тепиха или израде подијума за штанд, неопходно је оставити доступна места где се налазе прикључци струје, воде и телефона. Приступ обезбедити просецањем тепиха са три стране изнад поклопца шахта, како би се по потреби могло приступити месту прикључка. Уколико се поставља подијум, потребно је иверицу (или други материјал) исећи у облику поклопца изнад места прикључка на штанду.

16. Излагач је дужан да све инсталације, уређаје, експонате и штанд одржава у исправном стању. Ако се у оквиру изложбеног простора налази противпожарни хидрант или разводни орман за струју, приступ до њих мора да буде слободан. Исто тако мора да буде обезбеђен слободан приступ помоћним излазима из хале. Излагач је дужан да допусти пролаз водоводних црева и осталих инсталација кроз закупљени изложбени простор уколико на суседним штандовима нема прикључака истих.

17. За декорацију штандова не могу се користити лако запаљиви материјали. Удаљеност извора осветљења од запаљивих површина не сме да буде мања од 40 цм.

Грејна тела и компресори у халама могу да се користе само уз посебну сагласност Београдског сајма.

Коришћење и излагање боца пуњених гасовима под високом притиском није дозвољено.

Заваривање, лакирање, летовање и други радови који представљају опасност за избијање пожара, могу се обављати само уз писмену сагласност службе противпожарне заштите Београдског сајма и уз обавезно поштовање прописа о заштити од пожара. Наведени радови могу се обављати само у одсуству посетилаца.

18. За подизање рекламних стубова и објеката на полуотвореном и отвореном изложбеном простору, излагач је обавезан да Београдском сајму достави пројекат са статичким прорачуном. Уколико излагач сам израђује и поставља подлоге, носеће стопе или лежишта за наведене рекламне објекте, обавезан је да их по завршетку приредбе демонтира, однесе са Београдског сајма и терен доведе у првобитно стање у предвиђеном року за демонтажу штанда.

19. За непоштовање било које од наведених тачака техничких услова излагач ће сносити следеће последице:

- Сви објекти и делови штанда који нису у складу са техничким условима изградње ће се одмах демонтирати о његовом трошку

- За сва оштећења се наплаћује штета утврђена комисијски.

Члан 11.

А. ДЕМОНТАЖА ШТАНДА

1. Рок за демонтажу штандова и одношење експоната и материјала са Београдског сајма утврђује се за сваку сајамску приредбу посебно. Минимални рок за демонтажу је 1 дан, а максимални 5 дана.

2. Почетак демонтаже утврђује се за сваку приредбу посебно у радно време хале од 08-20 часова. Изузетно Београдски сајам може донети одлуку да се наведено радно време продужи или скрати, о чему је дужан да благовремено обавести излагаче.

3. Београдски сајам је овлашћен да по истеку рока за демонтажу, демонтира штанд или да демонтажу повери другом извођачу, а експонате и материјал ускладишти на терет и ризик излагача.

4. Изложбени простор мора да буде враћен Београдском сајму у стању у коме је предат излагачу/извођачу на коришћење, што значи да је исти дужан да уклони сав материјал, изложбене експонате, опрему и све предмете без остатка са закупљеног изложбеног простора. Отклањање оштећења пада на терет излагача односно извођача.

5. Оштећења настала у времену коришћења изложбеног простора од стране излагача утврђује комисија коју одреди Београдски сајам, уз обавезно присуство овлашћеног представника излагача/извођача. У случају неоправданог одсуства представника излагача/извођача, Београдски сајам утврђује оштећење самостално, комисијским записником.

6. Ван радног времена сајамске приредбе која је у току, надзор над изложбеним просторима и чување изложбених експоната обезбеђује Београдски сајам и излагачи у договору са инспекторском службом у хали, уз напомену да се излагачи стриктно морају придржавати прописаног радног времена и рокова за уклањање експоната који се утврђују за сваку приредбу посебно.

VI ЕКСПОНАТИ

Члан 12.

1. За експонате који се излажу у затвореном изложбеном простору, а чија висина прелази 3м, односно који имају велике габарите и тежину или оптерећују основу затвореног простора са више од 500 кг/м², уз пријаву за учествовање обавезно се подносе и подаци о димензијама и тежини експоната.

2. За високе и тешке експонате (дизалице, кранове и сл.), који се излажу на полупотвореном и отвореном изложбеном простору, посебно ако је предвиђено демонстрирање њиховог рада, излагач мора да обезбеди одговарајућу подлогу уколико је потребна већа носивост тла од носивости предвиђене на изложбеном простору који је додељен излагачу. По завршеној сајамској приредби излагач је дужан да демантира и однесе са Београдског сајма подлогу и да терен доведе у првобитно стање.

3. Излагач је дужан да уведе неопходне сигурносне мере за заштиту људи, као и обезбеђење имовине Београдског сајма и трећих лица, од опасности које могу да настану излагањем и демантирањем експоната. Експонати за које излагач није обезбедио неопходне сигурносне мере не могу да буду изложени на сајамској приредби.

4. Излагач не сме да поставља експонате изван изложбеног простора који је закупио.

5. Ако се излажу прототипови појединих производа то мора да буде видљиво назначено на експонату.

6. На експонатима намењеним продаји на мало, изложеним за ту намену на одређеним изложбеним просторима, морају да буду видљиво истакнуте малопродајне цене на сваком експонату.

7. У пословним бироима може да се држи пропагандно-рекламни материјал, стручна литература и одговарајућа биротехника потребна за рад пословног бироа.

8. За време монтаже, уређења и демонтаже штанда, као и у радно време сајамске приредбе, излагач о свом трошку сам или преко Београдског сајма обезбеђује чување експоната на штанду. Ван радног времена сајамске приредбе која је у току, надзор над изложбеним просторима и чување изложених експоната обезбеђује Београдски сајам.

VII ОСИГУРАЊЕ

Члан 13.

1. На свим приредбама које се одржавају на Београдском сајму експонати и друга имовина излагача морају да буду осигурани од крађе, оштећења и слично.

2. Осигурање експоната и друге имовине излагача мора да обухвати период времена од истовара робе на Београдском сајму, монтаже, трајања приредбе, демонтаже до утовара робе у транспортно средство за одвожење са Београдског сајма.

3. Излагач може своју робу да осигура преко Београдског сајма или сам преко осигуравајућег завода у земљи или иностранству.

4. Одговорност за штету насталу на експонатима или другој имовини излагача, уколико нису осигурани на један од начина наведених у тачки 3. овог члана, у потпуности сноси излагач.

5. Београдски сајам не преузима никакву одговорност за било какав несрећни случај ни повреду која би могла да се деси излагачима или особама које они на било који начин ангажују за време монтаже, трајања приредбе и демонтаже штанда.

VIII ШПЕДИТЕРИ И ЦАРИНА

Члан 14.

1. Територија Београдског сајма је царинско подручје за инострану робу која се излаже на сајамским приредбама.

У манипулацији робом на Београдском сајму инострани излагачи су дужни да се придржавају позитивних царинских прописа.

Своје односе са царинским органима инострани излагачи регулишу непосредно преко званичног заступника или преко овлашћеног шпедитера.

2. Неоцарињена инострана роба, која се у прописаном року по затварању сајамске приредбе не однесе са Београдског сајма, смешта се у царински магацински простор. Односи који настану по смештању иностране робе у царински магацински простор регулишу се непосредно између иностраног излагача, односно његовог званичног заступника или овлашћеног шпедитера и царинских органа.

3. Инострани излагач плаћа преко ангажованог шпедитера, по ценовнику шпедитера, накнаду за смештај своје робе у царински магацински простор.

4. Београдски сајам не сноси одговорност за штету која би настала на иностраној роби за време складиштења у царинском магацинском простору, као и на простору Сајма.

IX ПРОДАЈА ИЗЛОЖЕНЕ РОБЕ

Члан 15.

1. Дозвољено је уговарање продаје робе изложене на приредбама које организује Београдски сајам, као и продаја на мало робе намењене широјој потрошњи на приредбама које одреди Београдски сајам у складу са законским прописима.

Продата роба не сме да се односи са Београдског сајма нити уклања са штанда пре завршетка сајамске приредбе, изузев робе која се продаје на мало.

2. Формалности око куповине и царињења иностране робе обављају домаћи купци и инострани излагачи, односно њихов званични заступник или ангажовани шпедитер.

X ИЗЛАГАЧКЕ ПРОПУСНИЦЕ И УЛАЗНИЦЕ

Члан 16.

1. За време контролисања уласка на Београдски сајам излагач користи пропуснице, које дају право на слободан и бесплатан улаз.

2. На основу излагачке уписнине излагачу припада одређени број излагачких пропусница без наплате. Излагачима на приредбама Београдског сајма припадају, у односу на закупљену квадратуру изложбеног простора, и додатне излагачке пропуснице. Број додатних пропусница утврђује се за сваку манифестацију посебно.

3. Суизлагачи који излажу у оквиру изложбеног простора носиоца закупа изложбеног простора, добијају по једну излагачку пропусницу без наплате на основу пријава о учествовању и обавезној регистрацији у регистру излагача.

4. Додатне излагачке пропуснице и улазнице могу и да се купе на Београдском сајму, по ценовнику Сајма.

5. У случају злоупотребе Београдски сајам ће кориснику одузети излагачку пропусницу.

XI ПАРКИРАЊЕ ВОЗИЛА

Члан 17.

1. Излагачи могу, за паркирање својих возила, користити паркинг простор Београдског сајма, под условима које одређује Београдски сајам.

2. На основу излагачке уписнине излагачима и суизлагачима припада 1 паркинг пропусница без наплате.

3. За време контролисања уласка на Београдски сајам излагач користи паркинг пропусницу, која даје право на слободан улазак возила са возачем, као и паркирање у кругу Сајма.

4. Цена паркинг пропуснице не обухвата чување паркираног возила, те Београдски сајам не одговара за све евентуално настале штете на возилу.

5. Додатне паркинг пропуснице могу и да се купе на Београдском сајму, по ценовнику Сајма.

6. У случају злоупотребе Београдски сајам ће кориснику одузети паркинг пропусницу.

7. Без претходно дате посебне писане сагласности Београдског сајма излагачи не смеју користити паркинг простор Београдског сајма у рекламне и промоцијске сврхе (постављање брендираних возила на постоље и сл.)

XII ПРОПАГАНДА И РЕКЛАМА

Члан 18.

1. Излагачи имају право да користе средства рекламе и пропаганде на простору Београдског сајма у оквирима одређеним овим Правилником.

2. Излагачима стоје на располагању следећи видови рекламе и пропаганде:

- оглашавање у регистру излагача сајамске приредбе који се издаје у штампаном и мултимедијалном облику (CD),
- оглашавање у службеним сајамским публикацијама,

- истицање реклама на за то предвиђеним површинама и објектима Београдског сајма и на штандовима изнад висине од 4 метра,

- остали видови пропаганде Београдског сајма (дисплеј, видео-филмови, итд.),

- дељење сопствених летака и рекламних узорака на штанду,

- дељење сопствених летака и рекламних узорака ван штанда,
- као и други видови рекламе и пропаганде уз посебну сагласност Београдског сајма.

3. Услови коришћења рекламно-пропагандних услуга из тачке 2. овог члана одређени су ценовником Београдског сајма или се посебно уговарају.

4. Без посебне писане сагласности Београдског сајма излагачи не могу да постављају своје рекламне елементе или користе остале видове рекламе на простору Београдског сајма.

5. Без посебне писане сагласности Београдског сајма излагачи не смеју да на простору Београдског сајма постављају рекламне елементе или користе остале видове рекламе трећих лица са којима имају закључен било какав вид пословне сарадње (ПОС материјали и сл.).

6. Без посебне писане сагласности Београдског сајма излагачи не смеју да на простору Београдског сајма, а поготово на својим штандовима – закупљеним изложбеним просторима, врше или дају дозволу трећим лицима да врше промотивне активности у корист трећих лица са којима излагачи имају закључен било какав вид пословне сарадње (бесплатно дељење промотивних материјала, пића и хране у циљу промоције и рекламирања и сл.).

7. Сви уговори или споразуми које излагачи закључе са трећим лицима, а чији је циљ рекламирање или промовисање тог трећег лица, не обавезују и не производе правно дејство према Београдском сајму ни у каквом смислу.

8. Звучна реклама и музика могу се користити у оквиру штанда излагача само под условом да не ремете пословање других излагача, а термин и дужина трајања посебних промоција, програма за посетиоце, модних ревија и сличних активности на штанду морају унапред бити пријављени инспектору хале и организатору сајамске манифестације.

9. Код свих претходно наведених видова рекламе и пропаганде дозвољено је коришћење искључиво пословне рекламе и пропаганде у складу са Међународним кодексом о лојалном поступању на пољу публициитета.

10. Излагач може давати интервјуе само на простору свог сопственог штанда.

11. Рекламни плакати (осим на сопственом штанду) могу да се постављају на само за то одређеним местима.

12. За сваку сајамску приредбу Београдски сајам по правилу издаје регистар излагача. Примерак регистра припада сваком излагачу без наплате.

XIII СНИМАЊЕ ЕКСПОНАТА И ПРИКАЗИВАЊЕ ФИЛМОВА

Члан 19.

1. Снимање и фотографисање за рекламне сврхе на сајамским приредбама за потребе излагача обезбеђује Београдски сајам или друго предузеће, односно лице, које излагач ангажује за снимање свог штанда под условима које одреди Београдски сајам.

2. Београдски сајам задржава право да без накнаде снима експонате и штандове и да их филмује. Београдски сајам задржава и право да без наплате објављује репродукције ових снимака и да снимљене филмове јавно приказује или користи за друге намене.

XIV ОВЛАШЋЕЊА БЕОГРАДСКОГ САЈМА

Члан 20.

БЕОГРАДСКИ САЈАМ ЗАДРЖАВА ПРАВО ДА:

1. Откаже или промени термин одржавања сајамске приредбе, о чему је дужан да обавести већ пријављене излагаче најмање месец дана пре предвиђеног датума одржавања сајамске приредбе.

Уколико пријављени излагачи не откажу излагање у писменом облику у року од 15 дана по пријему обавештења о промени термина сматра се да су прихватили нови термин. У случају промене термина одржавања сајамске приредбе неће бити умањења уговорених цена.

2. Прошири или ограничи сајамску приредбу по дужини трајања или номенклатури производа који могу да буду изложени, да одређује дане за новинаре, комерцијалне дане и време посете сајамске приредбе.

3. Одреди цене изложбеног простора свих услуга, паркинга и улазница.

4. Уклони са изложбеног простора, на терет и ризик излагача, експонате који могу да угрозе људе и нанесу штету туђој имовини, ако излагач не уведе неопходне сигурносне мере.

5. Забрани демонстрирање експоната ако нису уведене неопходне сигурносне мере.

6. Забрани уношење у изложбени простор експоната преко дозвољене висине и тежине, ако подаци о висини и тежини експоната нису назначени у пријави за учествовање и потврђени од Београдског сајма.

7. Уклони рекламно-пропагандни материјал и рекламне објекте постављене изван за то одређених места.

8. Уклони са штанда особље излагача које се не придржава сајамског реда и да на трошак излагача постави своје особље до доласка замене особља.

9. Обустави излагање излагачу који и поред упозорења Београдског сајма не поступи по одредбама изричито утврђеним овим Општим правилима, посебно у следећим случајевима:

- ако излагач излаже експонате ван закупљеног изложбеног простора,

- ако излагач за време сајамске приредбе не одржава штанд у исправном стању,

- ако излагач не обезбеди да особље буде на штанду у току радног времена утврђеног за излагаче за сваку сајамску приредбу,

- ако излагач омета рад осталих учесника и посетилаца, нарочито ако је то ометање проузроковано прегласним коришћењем интерног озвучења на штанду чији интензитет мора бити прилагођен важећим сајамским стандардима (не већи од 50 децибела),

- ако излагач дозволи одношење експоната током трајања сајамске приредбе, изузев експоната који се продају на мало,

- ако излагач користи пропагандни и рекламни материјал који није пословне природе или је у супротности са Међународним кодексом о лојалном поступању на пољу публициитета.

10. Пропише и наплати пенале за кршење појединих одредаба ових Опшних правила.

11. Именује правна лица овлашћена за пружање осталих услуга на Београдском сајму (шпедицију, директ маркетинг, кетеринг, логистику, смештај, туристичке услуге и сл.).

XV НАКНАДА ШТЕТЕ

Члан 21.

1. Београдски сајам не одговара за штету која би настала за излагача коришћењем права Београдског сајма у случајевима које предвиђају ова Општа правила.

2. Београдски сајам и излагачи имају право на накнаду штете настале повредама Опшних правила о учешћу на приредбама Београдског сајма према одредбама Закона о облигационим односима.

XVI НАДЛЕЖНОСТ СУДА

Члан 22.

1. На односе између Београдског сајма и излагача примењује се позитивна правна регулатива Србије.

2. За све спорове настале између Београдског сајма и излагача надлежан је суд у Београду.

XVII ОБАВЕЗНОСТ ОПШТИХ ПРАВИЛА

Члан 23.

1. Општа правила о учествовању на приредбама Београдског сајма су саставни део пријава за учествовање, обавезну регистрацију у регистру излагача и пријаве за изградњу и уређење изложбеног простора, на сајамским приредбама које организује Београдски сајам.

2. Одредбе Опшних правила обавезују Београдски сајам и излагача.

3. Београдски сајам може за појединачне сајамске приредбе да пропише Посебна правила која су обавезна за излагаче.

БЕОГРАДСКИ САЈАМ