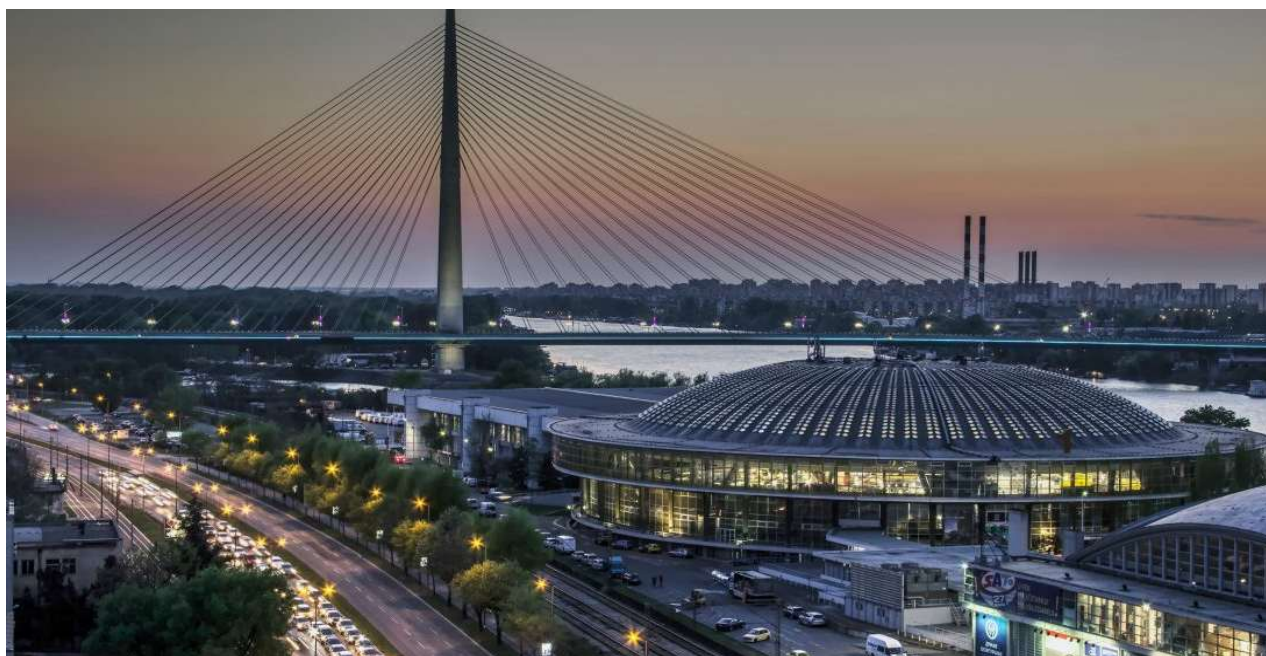




**ГОДИШЊИ  
ИЗВЕШТАЈ О  
ПОСЛОВАЊУ  
ЗА  
2025.ГОДИНУ**

**Београдски сајам д.о.о.  
Београд**

## 1. Општи подаци



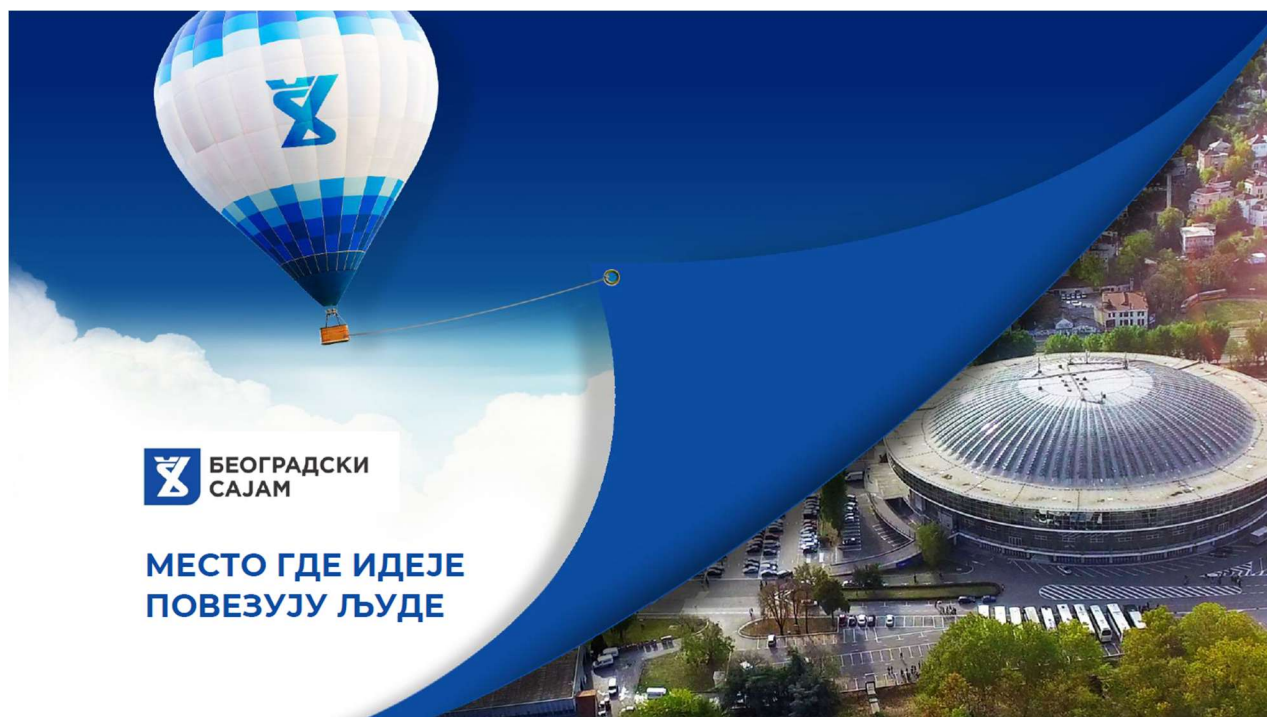
1	Пословно име	ПРИВРЕДНО ДРУШТВО ЗА ПРИРЕЂИВАЊЕ САЈМОВА И ИЗЛОЖБИ БЕОГРАДСКИ САЈАМ ДОО БЕОГРАД
2	Скраћени назив	БЕОГРАДСКИ САЈАМ ДОО
3	Седиште	Булевар војводе Мишића 14, Београд
4	Матични број	07037457
5	ПИБ	100000792
6	Web	www.sajam.rs
7	E mail	info@sajam.rs
8	Број и датум решења уписа у регистар привредних друштава	БД 6615/2021 од 12.08.2021.
9	Основна Делатност	82.30 Приређивање сајмова и изложби
10	Чланови	100% Република Србија
11	Капитал	431.964.215,70 РСД унет неновчани улог
12	Број запослених	165 на дан 31.12.2025.
13	в.д. директора	Никола Банковић Šadi Abdel-Gawad - председник
14	Скупштина	Срђан Секулић - члан Сања Савић - члан
15	Надзорни одбор	Марко Блажић - председник Душан Ђаковић - члан Немања Вуловић - члан Дражен Косановић - члан Дејан Герић - члан

## 2. Историјат и положај предузећа

Београдски сајам је организован као једночлано друштво са ограниченом одговорношћу. Оснивач предузећа је Република Србија са 100% власништва у капиталу.

Београдски сајам институција је од националног значаја, која својим радом унапређује економију Србије и која је посвећена индустријском, технолошком, научном и креативном развоју, окупљајући светске лидере на овим пољима у размени идеја, тежећи људском напретку.

У оквирима сајамске индустрије, Београдски сајам једна је од најзначајнијих и најуспешнијих сајамских институција у југоисточној Европи. Београдски сајам организатор је бројних националних и међународних сајмова. Неки од њих имају традицију одржавања дугу и по неколико деценија. Београдски сајам годишње посети преко 700 хиљада људи из целог света. Простире се на 24 хектара и има изложбени простор од 100.000 м<sup>2</sup>.



Београдски сајам члан је угледних међународних асоцијација UFI - The Global Association of the Exhibition Industry, CEFA - Central European Fair Alliance и OICA - Organisation Internationale des Con-structeurs d'Automobiles.

Током више од осам деценија дуге историје, Београдски сајам је угостио више од 60 милиона посетилаца, организовао више од 3.000 сајамских манифестација са око 500.000 излагача из 180 држава. Београдски сајам је својом историјом и радом обележио цео један век и остао кључна спона српске привреде са светом.

Од оснивања, Београдски сајам ширио је инфраструктуру, унапређивао услуге и померао стандарде, трајно унапређујући привреду и друштво у целини.

Први Београдски сајам отворен је 11. септембра 1937. године на левој обали Саве. На простору данас познатом као Старо сајмиште, изграђен је сајамски комплекс са 26 павиљона различите намене. Двадесет година после првог, након послератне обнове и изградње, Београдски сајам је отворен по други пут. Нови сајамски комплекс саграђен је на десној обали Саве, где се и данас налази. Прва манифестација био је Сајам технике, отворен 23. августа 1957.

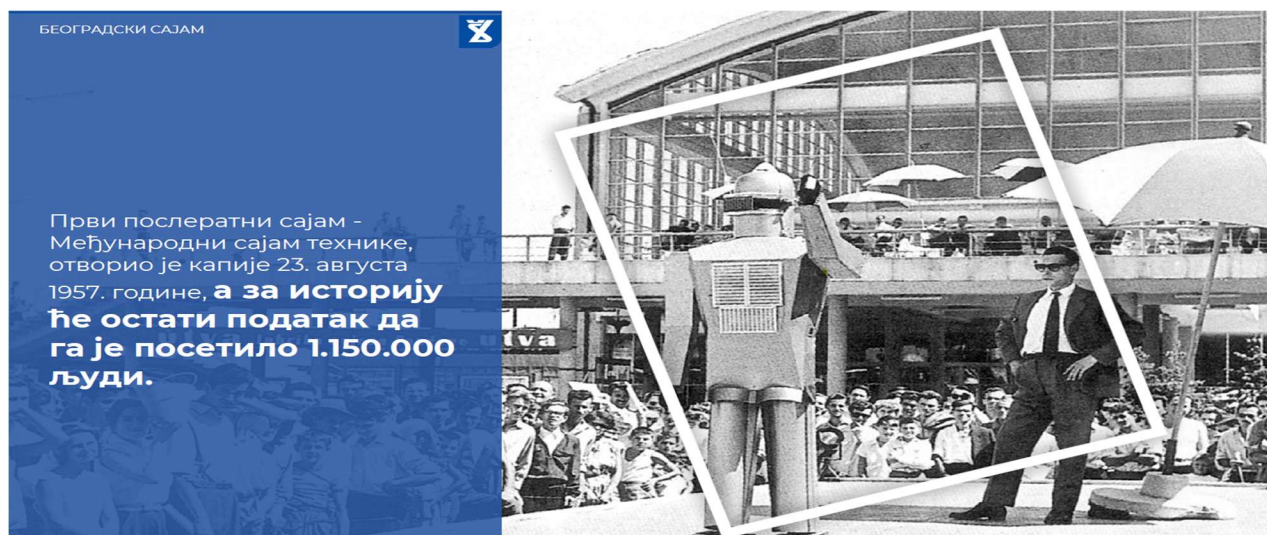
Први послератни београдски Сајам технике посетило је 1.115.000 посетилаца. Годину дана касније, на прву послератну годишњицу Сајма технике и техничких достигнућа, односно годишњицу самог Београдског сајма, као и на 20-годишњицу првог Филипсовог ТВ емитовања, из студија смештеног на Сајму, ТВ Београд емитовао је своју прву емисију.



### МЕСТО ГДЕ ИДЕЈЕ ПОВЕЗУЈУ ЉУДЕ

Први Београдски сајам свечано је отворен 11. септембра 1937. године и врло брзо је **постао економски центар региона.**

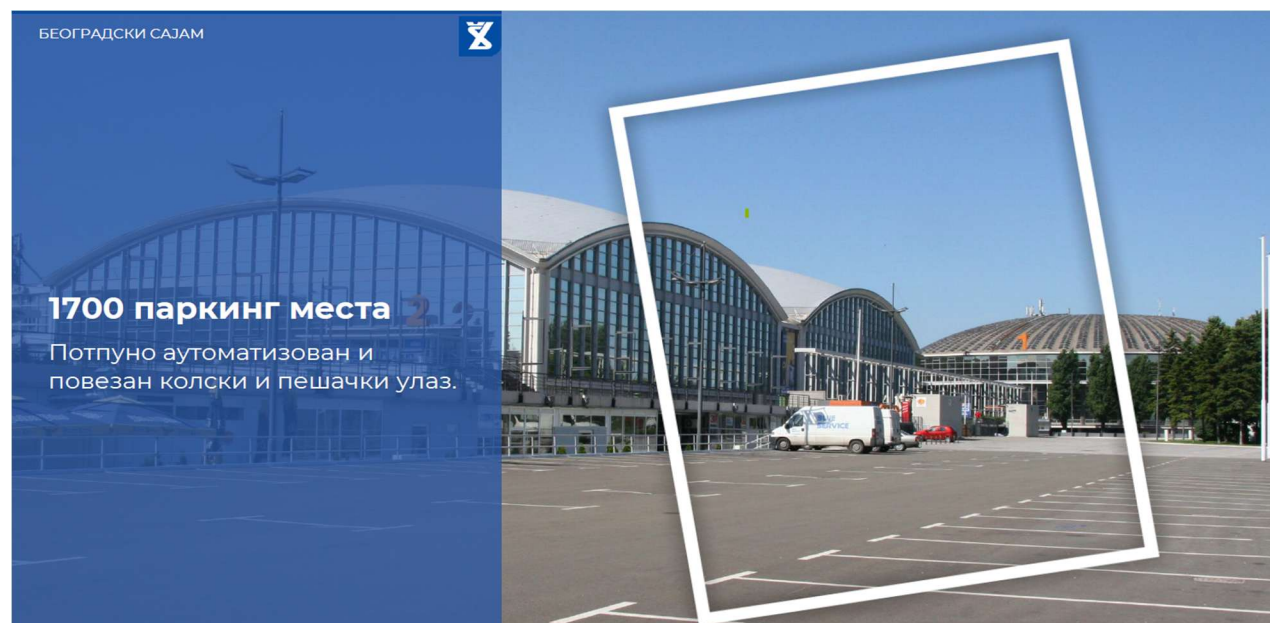
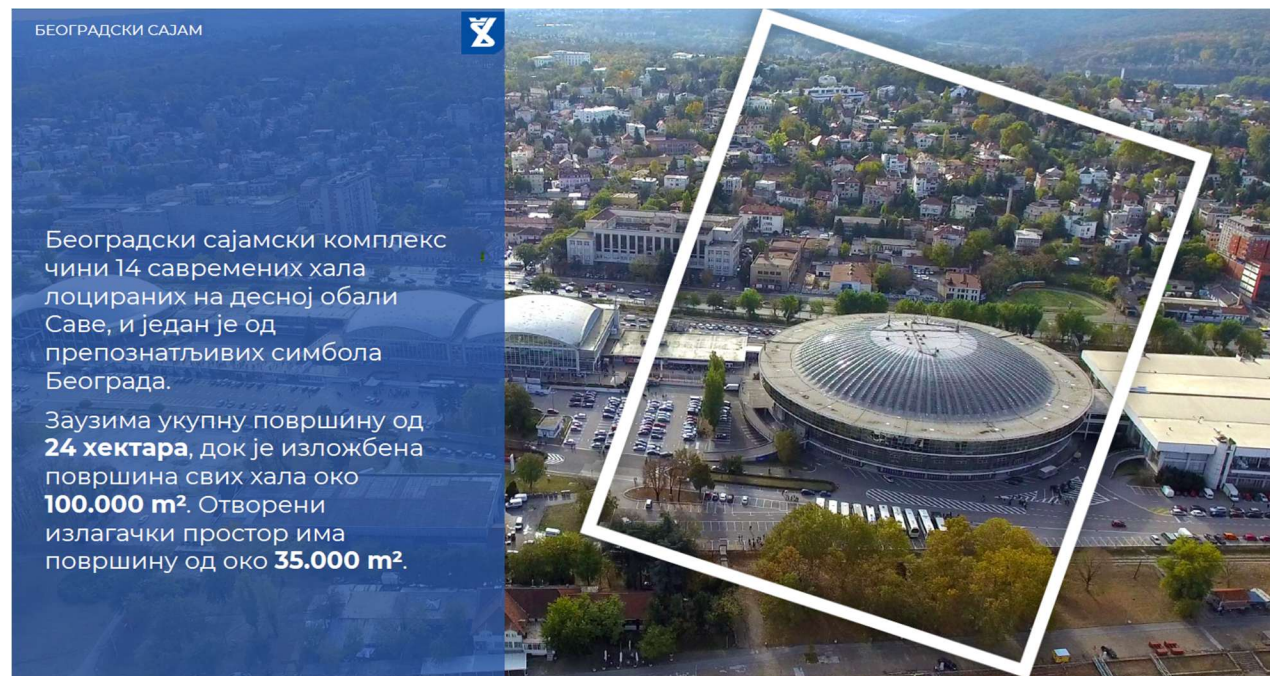
Старо сајмиште 1937. године



Први послератни сајам - Међународни сајам технике, отворио је капије 23. августа 1957. године, **а за историју ће остати податак да га је посетило 1.150.000 људи.**

Сајам технике 1957. године

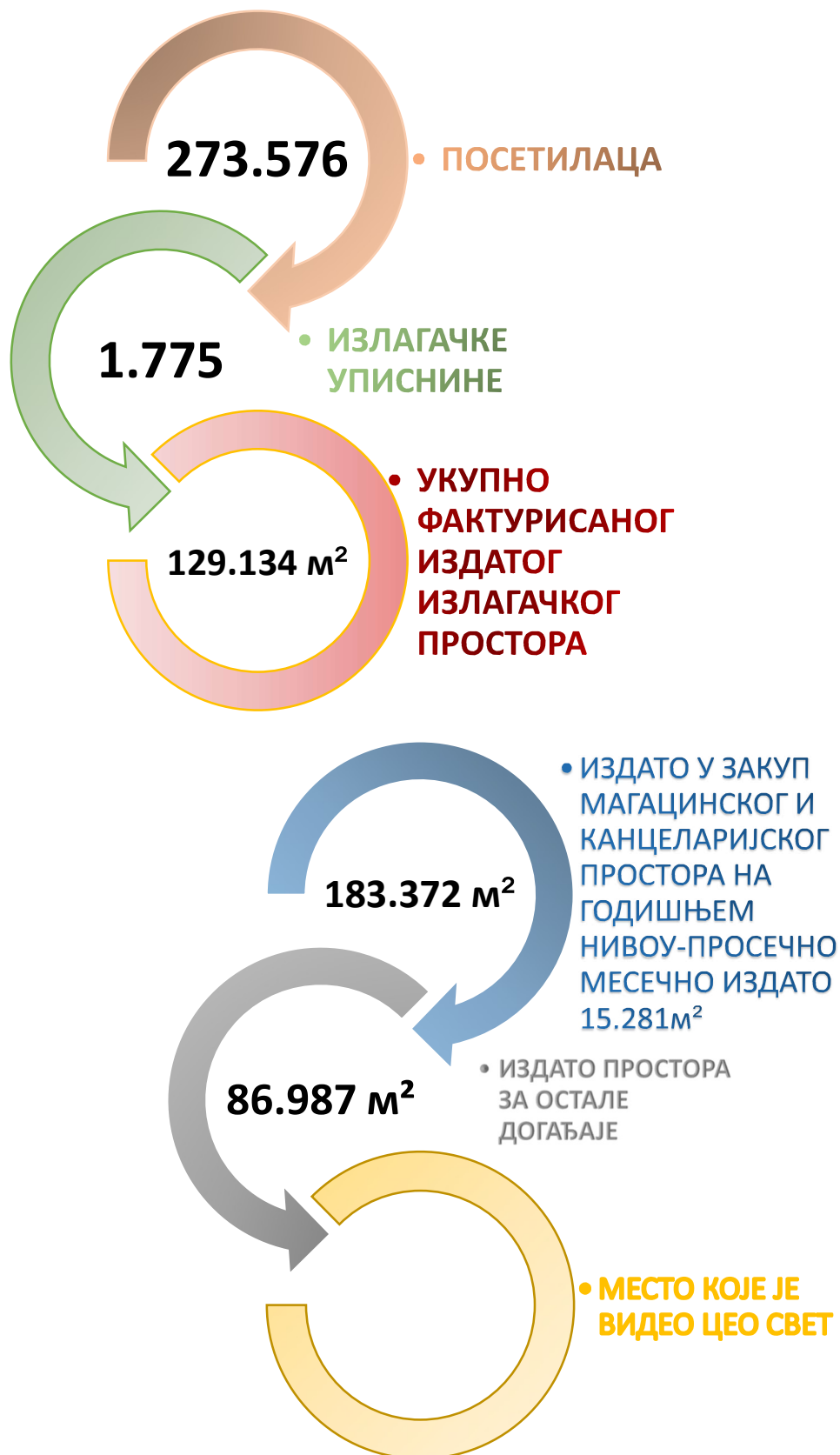
Београдски сајам са својим изложбеним халама, једно је од највреднијих дела српске послератне архитектуре и представља сведочанство техничког, технолошког, научног и креативног узлета друштва крајем педесетих и почетком шездесетих година 20. века. Својим урбанистичким и архитектонским решењем, димензијама и складношћу облика, сврстава се међу најуспелија остварења домаће архитектуре. Хала 1 Београдског сајма је грађена у периоду 1954. и 1957. године по пројекту тима у којем су били архитекта Милорад Пантовић и грађевински инжењери Бранко Жежељ и Милан Крстић. Кружног облика, покривена куполом чији је распон 109 метара, највећа купола на свету направљена од преднапрегнутог бетона.





## Кључни резултати у 2025. години





### 3. Запослени

Да бисмо одржали и унапредили нашу позицију лидера у овом делу Европе, морамо да се фокусирамо на наше запослене - њихов таленат, перформансе, идеје. Стратегија људских ресурса Београдског сајма има за циљ изградњу компетенција које су нам потребне како бисмо остварили наше стратешке циљеве и изградњу корпоративне културе у којој запослени сарађују и дају свој максимални учинак. Такође, желимо да ојачамо тимове који су вођени резултатима и успехом, а који покрећу наше пословање.

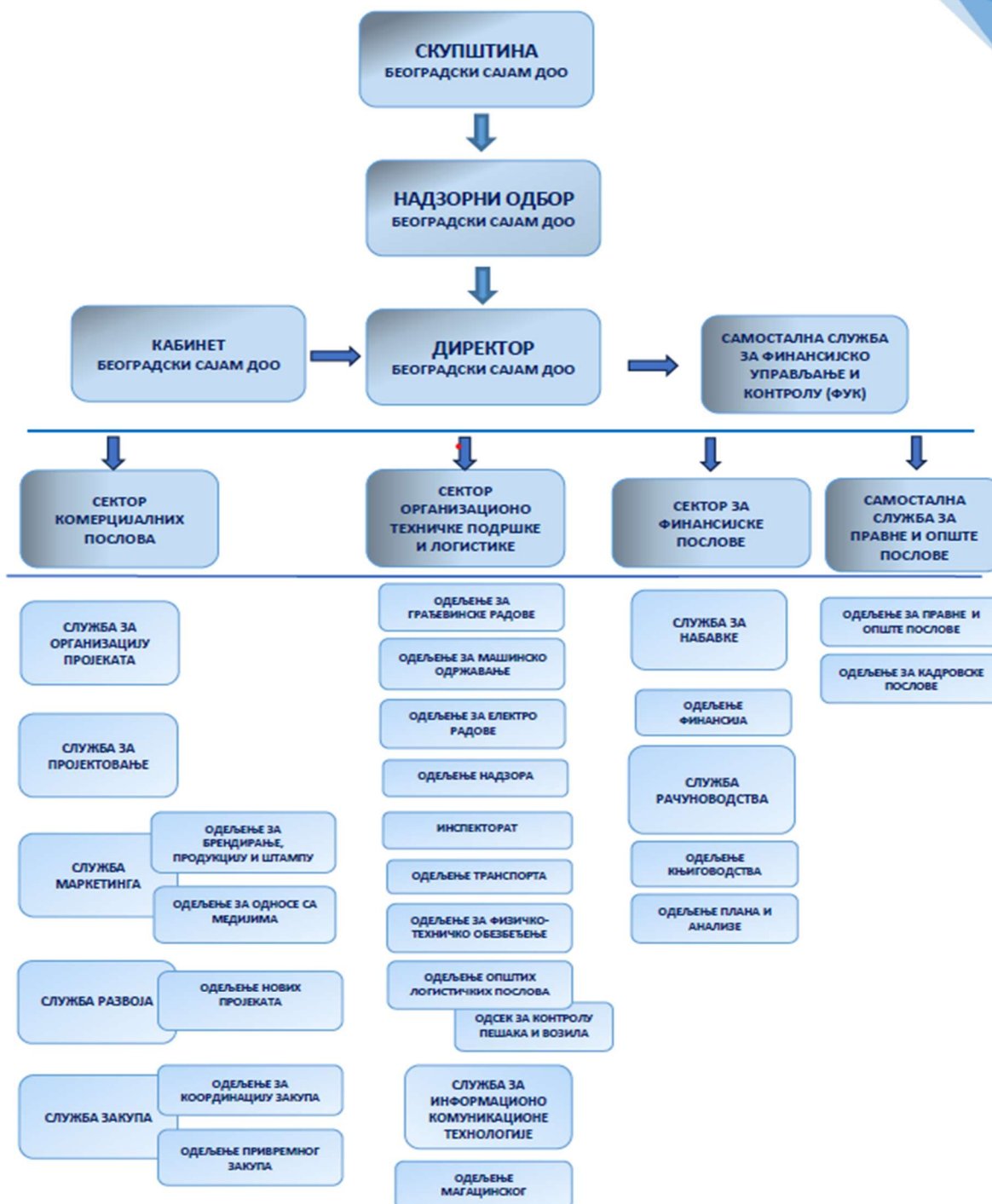
#### Структура запослених према образовању и полу

У привредном друштву „Београдски сајам“ д.о.о. Београд од 165 запослених на дан 31.12.2025. године на неодређено време запослено је 149, а на одређено време 16 запослених, од чега је 92 мушкараца и 73 жена. Просечан број година запослених је 49,57. Већина запослених има вишу и високу стручну спрему, њих 82 (49,70%), средњу стручну спрему њих 81 (49,09%) и НК 2 запослена (1,21%).

Структура запослених према образовању и полу је следећа:



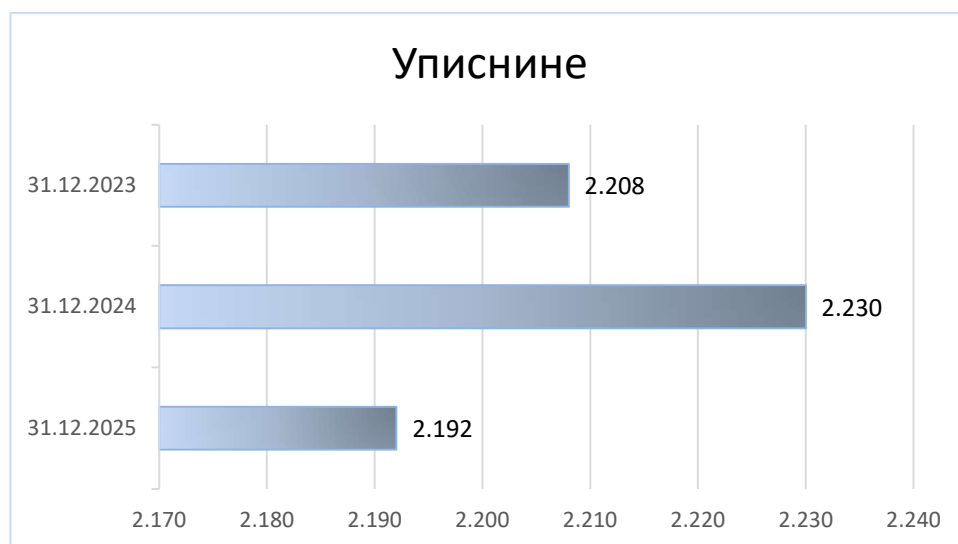
**БЕОГРАДСКИ САЈАМ ДОО - ОРГАНИЗАЦИОНА ШЕМА**



#### 4. Резултати сајмова у 2025. години

Планирани календар у 2025. години реализован је без одступања, са 30 реализованих сајмова и манифестација.

Број излагача у периоду 2025 – 2023. године на основу фактурисаних излагачких уписнина



ШИФРА	НАЗИВ МАНИФЕСТАЦИЈЕ	31.12.2025	31.12.2024	31.12.2023
04	МЕЂУН.САЛОН АУТОМОБИЛА - ОИСА	151		158
06	САЈАМ ТУРИЗМА - UFI	221	211	196
07	САЈАМ ТЕХНИКЕ - UFI	455	443	315
09	САЈАМ ГРАЂЕВИНАРСТВА - UFI	304	372	325
14	САЈАМ ЕНЕРГЕТИКЕ - UFI	30	36	51
15	МЕДИДЕНТ	30	36	44
18	САЈАМ ОБРАЗОВАЊА И НАСТАВНИХ СРЕД.	35	33	48
21	ГРАФИМА - САЈАМ ГРАФИКЕ	29	37	38
22	САЈАМ НАМЕШТАЈА	47	84	113
23	ЕТНО ХРАНА	30	33	32
25	ЕХРО ZIM	10	9	9
30	САЈАМ НАУТИКЕ	46	54	50
33	САЈАМ НАОРУЖАЊА - ПАРТНЕР	222		165
37	САЈАМ ХОРТИКУЛТУРЕ	37	31	31
43	BIRO EXPO	5	5	6
46	САЈАМ ЕКОЛОГИЈЕ	19	21	26
64	BG CAR SHOW		117	
74	САЈАМ МОТОРА - МОТОPASSION	33	25	29
88	САЈАМ МАШИНА И АЛАТА	28	30	25
90	САЈАМ ПАКОВАЊА И АМБАЛАЖЕ	3	3	3
104	ВИНСКА ВИЗИЈА ОТВОРЕНИ БАЛКАН	*433	633	544
111	FOOD VISION BY OPEN BALKAN	24	17	
	<b>УКУПНО ПРИРЕДБЕ</b>	<b>2.192</b>	<b>2.230</b>	<b>2.208</b>

\*Напомена: Уписнине су ушле у пакет

## Преглед броја продатих улазница у периоду 2025 – 2023. година



ШИФРА	НАЗИВ МАНИФЕСТАЦИЈЕ	31.12.2025	31.12.2024	31.12.2023
04	МЕЂУНАРОДНИ САЛОН АУТОМОБИЛА - OICA	97.659		80.937
06	САЈАМ ТУРИЗМА - UFI	19.572	26.693	23.544
07	САЈАМ ТЕХНИКЕ - UFI	6.836	7.840	6.251
09	САЈАМ ГРАЂЕВИНАРСТВА - UFI	7.934	10.021	11.538
14	САЈАМ ЕНЕРГЕТИКЕ - UFI	606	649	1.261
15	МЕДИДЕНТ	962	1.261	2.067
17	САЈАМ КЊИГА - UFI	94.496	154.118	149.976
18	САЈАМ ОБРАЗОВАЊА И НАСТАВНИХ СРЕДСТАВА	300	202	102
21	ГРАФИМА - САЈАМ ГРАФИКЕ	1.639	1.876	1.782
22	САЈАМ НАМЕШТАЈА	13.024	15.410	19.874
23	ЕТНО ХРАНА	3.395	4.305	4.258
25	EXPO ZIM	1.339	1.717	2.491
30	САЈАМ НАУТИКЕ	9.836	10.785	10.615
33	САЈАМ НАОРУЖАЊА - ПАРТНЕР	1.685		2.136
37	САЈАМ ХОРТИКУЛТУРЕ	6	25	
46	САЈАМ ЕКОЛОГИЈЕ	247	362	592
53	ИЗЛОЖБА МАЧАКА			1.236
62	САЈАМ ПЧЕЛАРСТВА	2.358	3.159	3.535
64	BG CAR SHOW		88.469	
74	САЈАМ МОТОРА - МОТОPASSION	103	278	32
90	САЈАМ ПАКОВАЊА И АМБАЛАЖЕ			
101	ДОДИР ПАРИЗА - САЈАМ КОЗМЕТИКЕ - ПРОЛЕЋНИ	2.775	2.493	3.903
102	ДОДИР ПАРИЗА - САЈАМ КОЗМЕТИКЕ - ЈЕСЕЊИ			3.695
104	ВИНСКА ВИЗИЈА ОТВОРЕНИ БАЛКАН - UFI	8.797	8.684	12.655
105	ALL FOR WOOD			947
106	WINDOWS AND DOORS			947
111	FOOD VISION BY OPEN BALKAN	7		
	<b>УКУПНО</b>	<b>273.576</b>	<b>338.347</b>	<b>344.374</b>

**Преглед физичког обима реализације у периоду 2025 – 2023. године**

Затворени изложбени простор

ШИФРА	НАЗИВ МАНИФЕСТАЦИЈЕ	m <sup>2</sup>	31.12.2025	31.12.2024	31.12.2023
04	МС АУТОМОБИЛА - OICA	m <sup>2</sup>	13.774		13.499
06	САЈАМ ТУРИЗМА - UFI	m <sup>2</sup>	9.226	8.953	8.799
07	САЈАМ ТЕХНИКЕ - UFI	m <sup>2</sup>	12.051	14.710	9.575
09	САЈАМ ГРАЂЕВИНАРСТВА - UFI	m <sup>2</sup>	9.428	11.814	10.126
14	САЈАМ ЕНЕРГЕТИКЕ - UFI	m <sup>2</sup>	686	768	942
15	МЕДИДЕНТ	m <sup>2</sup>	661	1.032	1.196
17	САЈАМ КЊИГА - UFI	m <sup>2</sup>	11.736	11.580	11.191
18	САЈАМ ОБРАЗОВАЊА	m <sup>2</sup>	989	993	1.003
20	ФЕСТИВАЛ НАУКЕ	m <sup>2</sup>		5.905	
21	ГРАФИМА - САЈАМ ГРАФИКЕ	m <sup>2</sup>	1.718	2.428	2.478
22	САЈАМ НАМЕШТАЈА	m <sup>2</sup>	2.588	6.430	6.792
23	ЕТНО ХРАНА	m <sup>2</sup>	1.953	1.913	1.909
24	НОВОГОДИШЊИ ВАШАР	m <sup>2</sup>	4.325	4.317	4.264
25	ЕХРО ZIM	m <sup>2</sup>	370	388	699
30	САЈАМ НАУТИКЕ	m <sup>2</sup>	4.938	5.151	5.047
33	САЈАМ НАОРУЖАЊА - ПАРТНЕР	m <sup>2</sup>	12.364		10.546
34	BELGRADE TANGO ENCUESTRO	m <sup>2</sup>	3.510	3.000	3.000
37	САЈАМ ХОРТИКУЛТУРЕ	m <sup>2</sup>	1.808	1.356	1.359
43	BIRO-ЕХРО	m <sup>2</sup>	386	372	393
46	САЈАМ ЕКОЛОГИЈЕ	m <sup>2</sup>	263	166	325
53	ИЗЛОЖБА МАЧАКА	m <sup>2</sup>			992
55	AGRO BEOGRAD	m <sup>2</sup>	4.237	4.230	4.770
58	МИНИ БАСКЕТ	m <sup>2</sup>	600	400	
62	САЈАМ ПЧЕЛАРСТВА	m <sup>2</sup>	958	1.143	1.164
64	BG CAR SHOW	m <sup>2</sup>		12.482	
67	BELGRADE FUTURE GAMING	m <sup>2</sup>	1.931	1.931	1.825
71	FRUVEG ЕХРО BALKAN	m <sup>2</sup>			800
74	САЈАМ МОТОРА - МОТОPASSION	m <sup>2</sup>	4.023	3.428	3.375
88	САЈАМ МАШИНА И АЛАТА	m <sup>2</sup>	1.614	1.681	1.617
90	САЈАМ ПАКОВАЊА И АМБАЛАЖЕ	m <sup>2</sup>	54	71	80
92	GAMES.COM	m <sup>2</sup>			6.000
93	TEXTILE SHOW	m <sup>2</sup>	1.000	1.000	1.026
101	САЈАМ КОЗМЕТИКЕ - ПРОЛЕЋНИ	m <sup>2</sup>	1.130	1.098	213
102	САЈАМ КОЗМЕТИКЕ - ЈЕСЕЊИ	m <sup>2</sup>			1.046
104	ВИНСКА ВИЗИЈА ОТВОРЕНИ БАЛКАН-UFI	m <sup>2</sup>	7.780	10.818	10.458
105	ALL FOR WOOD	m <sup>2</sup>			4.000
106	WINDOWS AND DOORS	m <sup>2</sup>			2.506
107	САЈАМ КОМУНАЛНИХ ТЕХНОЛОГИЈА	m <sup>2</sup>			
108	САЈАМ ШКОЛА	m <sup>2</sup>		1.270	1.642
109	WN CONFERENCE BELGRADE 2023	m <sup>2</sup>			1.500
110	FASHION SHOW	m <sup>2</sup>		731	1.042
111	FOOD VISION BY OPEN BALKAN	m <sup>2</sup>	918		
	<b>УКУПНО ПРИРЕДБЕ</b>	<b>m<sup>2</sup></b>	<b>117.019</b>	<b>121.559</b>	<b>137.199</b>

## Оворени изложбени простор

ШИФРА	НАЗИВ МАНИФЕСТАЦИЈЕ	m <sup>2</sup>	31.12.2025	31.12.2024	31.12.2023
04	МЕЂУНАРОДНИ САЛОН АУТОМОБИЛА - OICA	m <sup>2</sup>	246		117
06	САЈАМ ТУРИЗМА - UFI	m <sup>2</sup>			75
07	САЈАМ ТЕХНИКЕ - UFI	m <sup>2</sup>	5	63	65
09	САЈАМ ГРАЂЕВИНАРСТВА - UFI	m <sup>2</sup>	5.895	6.335	5.659
14	САЈАМ ЕНЕРГЕТИКЕ - UFI	m <sup>2</sup>	8		
15	МЕДИДЕНТ	m <sup>2</sup>			
23	ЕТНО ХРАНА	m <sup>2</sup>			
24	НОВОГОДИШЊИ ВАШАР	m <sup>2</sup>	64	12	11
30	САЈАМ НАУТИКЕ	m <sup>2</sup>		5	
33	САЈАМ НАОРУЖАЊА - ПАРТНЕР	m <sup>2</sup>	5.897		5.652
37	САЈАМ ХОРТИКУЛТУРЕ	m <sup>2</sup>			183
64	BG CAR SHOW	m <sup>2</sup>		6	
88	САЈАМ МАШИНА И АЛАТА	m <sup>2</sup>			
	<b>УКУПНО ПРИРЕДБЕ</b>	<b>m<sup>2</sup></b>	<b>12.115</b>	<b>6.421</b>	<b>11.762</b>



**Упоредни преглед прихода 2025-2023. година**

ШИФРА	НАЗИВ МАНИФЕСТАЦИЈЕ	31.12.2025	31.12.2024	31.12.2023
4	МЕЂУНАРОДНИ САЛОН АУТОМОБИЛА - ОИСА	180.254.140		136.582.662
6	САЈАМ ТУРИЗМА - УФИ	163.189.422	142.341.948	129.948.186
7	САЈАМ ТЕХНИКЕ - УФИ	107.878.977	106.867.953	81.455.135
9	САЈАМ ГРАЂЕВИНАРСТВА - УФИ	98.173.555	110.933.920	96.238.129
14	САЈАМ ЕНЕРГЕТИКЕ - УФИ	9.245.199	11.030.349	12.343.999
15	МЕДИДЕНТ	6.592.925	8.593.038	10.380.452
17	САЈАМ КЊИГА - УФИ	106.955.583	119.990.768	123.560.315
18	САЈАМ ОБРАЗОВАЊА И НАСТАВНИХ СРЕДСТАВА	9.710.005	9.674.372	9.340.928
20	ФЕСТИВАЛ НАУКЕ		2.500.000	700.000
21	ГРАФИМА - САЈАМ ГРАФИКЕ	11.973.794	15.078.041	15.554.358
22	САЈАМ НАМЕШТАЈА	26.961.841	60.991.137	61.927.016
23	ЕТНО ХРАНА	11.466.364	11.790.640	10.211.896
24	НОВОГОДИШЊИ ФЕСТИВАЛ	8.246.853	6.833.540	4.625.740
25	EXPO ZIM	2.878.163	3.298.478	4.877.064
30	САЈАМ НАУТИКЕ	21.172.479	20.409.631	17.661.390
33	САЈАМ НАОРУЖАЊА - ПАРТНЕР	135.837.100	-8.000	91.161.076
34	BELGRADE TANGO ENCUESTRO	2.248.103	2.232.334	2.188.458
37	САЈАМ ХОРТИКУЛТУРЕ	6.351.993	5.160.338	5.574.074
43	BIRO-EXPO	2.007.895	2.634.566	2.696.452
46	САЈАМ ЕКОЛОГИЈЕ	1.943.006	2.396.989	3.791.969
53	ИЗЛОЖБА МАЧАКА			1.261.818
55	AGRO BELGRADE	8.540.129	8.177.923	9.522.555
58	МИНИ БАСКЕТ ФЕСТИВАЛ	450.000	240.000	453.333
62	САЈАМ ПЧЕЛАРСТВА	4.620.418	5.123.030	4.909.317
64	BG CAR SHOW		143.204.070	
67	BELGRADE FUTURE GAMING	5.389.659	5.310.938	4.678.215
71	FRUVEG EXPO BALKAN			1.659.861
74	САЈАМ МОТОРА - МОТОPASSION	25.055.980	20.396.877	17.137.672
88	САЈАМ МАШИНА И АЛАТА	15.222.422	13.569.895	11.283.966
90	САЈАМ ПАКОВАЊА И АМБАЛАЖЕ	446.360	500.920	646.996
92	GAMES.CON			3.432.680
93	TEXTILE SHOW	3.366.130	2.996.019	3.034.152
101	ДОДИР ПАРИЗА - САЈАМ КОЗМЕТИКЕ - ПРОЛЕЋНИ	3.174.648	2.863.911	3.026.834
102	ДОДИР ПАРИЗА - САЈАМ КОЗМЕТИКЕ - ЈЕСЕЊИ			2.624.597
104	ВИНСКА ВИЗИЈА ОТВОРЕНИ БАЛКАН - УФИ	197.864.619	246.511.966	203.757.889
105	ALL FOR WOOD			13.158.816
106	WINDOWS AND DOORS			13.785.934
108	САЈАМ ШКОЛА		2.922.271	3.119.404
109	WN CONFERENCE BELGRADE 23			8.855.573
110	FASHION SHOW			2.914.367
111	FOOD VISION BY OPEN BALKAN	15.553.403	9.524.767	
	<b>УКУПНО ПРИРЕДБЕ</b>	<b>1.192.771.165</b>	<b>1.104.092.629</b>	<b>1.130.083.278</b>



035	ЗАКУП ПРОСТОРА	150.640.558	117.784.107	190.653.584
005	ИЗДАВАЊЕ ПРОСТОРА - ДОГАЂАЈИ	44.407.454	89.237.228	
056	НАПЛАТНА РАМПА	65.693.084	60.605.509	59.316.419
070	ЕХРО 2027 - КОНСУЛТАНСКЕ УСЛУГЕ	19.800.000	11.550.000	
000	ОПШТЕ УСЛУГЕ	1.663.460	1.260.119	942.546
999	ОСТАЛО - РЕЖИЈЕ	403.165	377.760	456.501
	ПРОДАЈА РОБЕ	2.140.189	3.094.908	12.700.428
	АКТИВИРАЊЕ УЧИНАКА	1.056.058	904.992	753.010
	ДОНАЦИЈЕ, СУБВЕНЦИЈЕ			
	<b>ПОСЛОВНИ ПРИХОДИ</b>	<b>1.478.575.133</b>	<b>1.388.907.252</b>	<b>1.394.905.766</b>
	<b>ФИНАНСИЈСКИ ПРИХОДИ</b>	<b>3.967.537</b>	1.778.204	1.066.966
	<b>ОСТАЛИ ПРИХОДИ</b>	<b>15.360.588</b>	13.942.766	16.272.557
	<b>ПРИХОДИ ОД УСКЛАЂ. ВРЕД. ПОТРАЖИВАЊА</b>	<b>3.515.024</b>	576.505	6.383.993
	<b>ПРИХОДИ ИЗ РАНИЈИХ ГОДИНА</b>			
	<b>УКУПНИ ПРИХОДИ</b>	<b>1.501.418.282</b>	<b>1.405.204.727</b>	<b>1.418.629.282</b>

### Упоредни преглед трошкова 2025-2023. година

НАЗИВ КОНТА	31.12.2025	31.12.2024	31.12.2023
<b>НАБАВНА ВРЕДНОСТ МАТЕРИЈАЛА - ПРОДАТЕ РОБЕ</b>	<b>1.305.906</b>	<b>1.971.094</b>	<b>13.458.509</b>
<b>ТРОШКОВИ ОСТАЛОГ МАТЕРИЈАЛА</b>	<b>54.478.115</b>	<b>52.431.325</b>	<b>61.894.275</b>
УТРОШЕНИ МАТЕРИЈАЛ ЗА ОДРЖАВАЊЕ	6.131.837	8.008.081	8.674.225
МАТЕРИЈАЛ ЗА ИЗГРАДЊУ ШТАНДОВА	1.798.668	1.712.415	4.274.315
КАНЦЕЛАРИЈСКИ МАТЕРИЈАЛ	5.422.118	7.167.881	4.987.197
УТРОШЕНИ ИНВЕНТАР - ОТПИС	7.271.878	5.003.333	10.900.456
УТРОШЕНИ ИНВЕНТАР - ТЕПИСИ	19.165.781	19.275.479	22.284.557
УТРОШЕНИ МАТЕР. ЗА ХИГИЈЕНУ,ГУМЕ,АМБАЛАЖУ И ОСТ. МАТЕР.	14.687.832	11.264.136	10.773.525
<b>ТРОШКОВИ ГОРИВА И ЕНЕРГИЈЕ</b>	<b>147.176.745</b>	<b>126.768.200</b>	<b>143.055.248</b>
УТРОШЕНА ЕЛЕКТРИЧНА ЕНЕРГИЈА	114.366.863	94.121.408	110.130.956
ТРОШКОВИ НАФТЕ	31.062.211	30.303.363	30.724.696
ГОРИВО ЗА ВОЗИЛА	1.747.671	2.343.429	2.199.596
<b>ЗАРАДЕ И ОСТАЛИ ЛИЧНИ РАСХОДИ - УКУПНО</b>	<b>593.215.372</b>	<b>533.005.932</b>	<b>489.853.073</b>
<b>ТРОШКОВИ ЗАРАДА И НАКНАДА БРУТО</b>	<b>397.293.135</b>	<b>351.997.880</b>	<b>322.041.371</b>
<b>ТРОШКОВИ ПОРЕЗА И ДОПРИНОСА НА ТЕРЕТ ПОСЛОДАВЦА</b>	<b>60.270.409</b>	<b>53.304.931</b>	<b>48.647.999</b>
<b>ТРОШКОВИ НАКНАДА ПО УГОВОРУ О ДЕЛУ</b>	<b>4.617.048</b>	<b>4.344.578</b>	<b>4.158.769</b>
ТРОШКОВИ НАКНАДА ОМЛАДИНСКЕ ЗАДРУГЕ И ОСТАЛО	29.570.945	27.105.921	28.255.700
ОБЕЗБЕЂЕЊЕ	71.478.870	65.639.113	57.547.244
<b>ТРОШ. НАКНАДА ПРИВРЕМЕНИ И ПОВРЕМЕНИ ПОСЛОВИ - УКУПНО</b>	<b>101.049.815</b>	<b>92.745.034</b>	<b>85.802.944</b>
<b>ТРОШКОВИ НАКНАДА ОДБОРУ И СКУПШТИНИ</b>	<b>13.038.177</b>	<b>12.025.709</b>	<b>11.386.275</b>
<b>ОСТАЛИ ЛИЧНИ РАСХОДИ</b>	<b>16.946.788</b>	<b>18.587.800</b>	<b>17.815.715</b>
ОТПРЕМНИНЕ	3.522.600	2.260.921	884.053
ЈУБИЛАРНЕ НАГРАДЕ	1.701.257	1.470.587	3.539.105
ЈУБИЛАРНА НАГРАДА - 85.ГОДИНА САЈМА			

ПОМОЋ ЗАПОСЛЕНИМА И ПОРОДИЦИ	1.745.846	1.577.918	857.800
ТРОШКОВИ ЗАПОСЛЕНИХ ЗА ПРЕВОЗ НА ПОСАО И ПП ПОСЛОВИ	3.801.374	4.282.863	4.909.875
СЛИЖБЕНИ ПУТ - ДОМАЋИ	69.830	80.060	56.104
СЛИЖБЕНИ ПУТ - ИНО	4.052.338	6.866.595	5.884.690
НОВА ГОДИНА - ПАКЕТИЋИ	335.220	363.928	299.600
НАКНАДА ТРОШКОВА ДРУГИМ ФИЗ. ЛИЦИМА ЗА СЛУЖБЕНИ ПУТ		195.212	
ДАВАЊЕ РАДНИЦИМА НА ИМЕ ВАУЧЕРА	140.963		
СТИПЕНДИЈЕ И КРЕД.УЧЕНИЦИМА И СТУДЕНТИМА	1.577.360	1.489.716	1.384.488
<b>ТРОШКОВИ ТРАНСПОРТНИХ УСЛУГА</b>	<b>8.859.380</b>	<b>8.833.738</b>	<b>7.820.249</b>
ТРОШКОВИ ПРЕВОЗА ПУТНИКА, ПРЕТОВАРА И ТРАНСПОРТА	1.260.132	1.436.407	105.945
ПТТ УСЛУГЕ	7.599.248	7.396.631	7.712.654
ТАКСИ, РЕНТА КАР		700	1650
<b>ТРОШКОВИ УСЛУГА ОДРЖАВАЊА</b>	<b>50.797.991</b>	<b>28.333.354</b>	<b>50.366.669</b>
ТРОШКОВИ УСЛУГА ТЕКУЋЕГ ОДРЖАВАЊА	20.175.756	20.782.756	21.704.978
ТРОШКОВИ РЕД.ОДРЖАВАЊА О.С.-ГРАЂЕВИНА ЧЛ. 10.2.3	26.701.854	4.555.598	28.411.691
ТРОШКОВИ УСЛУГА ИНВЕСТИЦИОНОГ ОДРЖАВАЊА	3.920.381	2.995.000	250.000
<b>ТРОШКОВИ ЗАКУПНИНА</b>	<b>21.000.300</b>	<b>22.759.461</b>	<b>18.010.452</b>
<b>ТРОШКОВИ САЈМОВА</b>		<b>450</b>	<b>4975</b>
<b>ТРОШКОВИ РЕКЛАМЕ И ПРОПАГАНДЕ</b>	<b>116.883.467</b>	<b>124.795.115</b>	<b>123.581.866</b>
<b>ТРОШКОВИ ОСТАЛИХ УСЛУГА</b>	<b>319.080.325</b>	<b>338.841.145</b>	<b>292.769.963</b>
ТРОШКОВИ ИЗГРАДЊЕ И УРЕЂЕЊА ШТАНДОВА	267.842.092	287.512.554	249.529.843
ОСТАЛИ РАДНИ СУОРГАНИЗАТОРИ ДОМАЋИ И ИНО	7.795.794	7.449.111	10.734.070
КОМУНАЛНЕ УСЛУГЕ - ВОДЕ	10.082.353	12.185.961	8.958.562
ГРАДСКА ЧИСТОЋА	17.838.180	17.699.780	16.443.588
ТРОШКОВИ КОМУНАЛНИХ УСЛУГА ЈКП ИНФОСТАН	11.325.413	6.820.085	2.246.305
ЗАШТИТА НА РАДУ	928.898	1.303.311	1.091.761
НАКНАДА ЗА КОРИШЋЕЊЕ АУТОПУТА И ПАРКИНГ		16.090	16.425
КАТАЛОЗИ, ПРОПУСНИЦЕ, ПРИЈАВЕ	106.589	1.422.845	3.030.690
ИЗРАДА САЈТОВА ЗА ПРИРЕДБЕ БЕОГРАДСКОГ САЈМА	2.695.000	4.182.500	525000
ОСТАЛЕ УСЛУГЕ, САЈАМСКЕ НАГРАДЕ	466.006	248.908	160.068
ОСТАЛЕ УСЛУГЕ - EXPO BELGRADE 2027			33.651
<b>ТРОШКОВИ АМОРТИЗАЦИЈЕ</b>	<b>46.854.085</b>	<b>33.630.444</b>	<b>10.732.783</b>
<b>РЕЗЕРВИСАЊА ЗА НАКНАДЕ И ДРУГЕ БЕНЕФИЦИЈЕ ЗАПОСЛЕНИХ</b>	<b>3.139.943</b>	<b>4.949.325</b>	<b>22.918.311</b>
<b>ТРОШКОВИ НЕПРОИЗВОДНИХ УСЛУГА</b>	<b>58.404.031</b>	<b>55.827.827</b>	<b>50.528.377</b>
РЕВИЗИЈА И СИСТЕМАТИЗАЦИЈА	1.019.250	1.018.067	635.083
ТРОШ. АДВОКАТСКИХ УСЛУГА, ВЕШТАЧЕЊА И СУДСКИХ ИЗВРШИТЕЉА	1.819.918	3.078.250	3.600.501
ТРОШКОВИ УСЛУГА КОНСАЛТИНГА, ФОТОГРАФ,АРХИВА	881.556	131.647	117.702
ТРОШКОВИ SCORING СИСТЕМА - ПОМОЋ У НАПЛАТИ ПОТРАЖИВАЊА			
ТРОШКОВИ ЗДРАВСТВЕНИХ УСЛУГА	2.260.140	2.260.280	727.960
ТРОШ. УСЛУГЕ - ИНТЕРНЕТ, ТАЊУГ, БЕТА, ГАМА, СРЕЂ. ИНТЕР.МРЕЖЕ..	66.247	67.700	
ТРОШКОВИ СТРУЧНОГ УСАВРШАВАЊА И ОБРАЗ. ЗАПОСЛЕНИХ	231.218	281.575	663843

ПОСЛОВНИ ПРОГРАМ ЗА ПС	3.651.769	1.973.215	1.521.200
ТРОШКОВИ ЧИШЋЕЊА	44.495.928	42.844.342	38.205.801
ОСТАЛЕ НЕПРОИЗВ.УСЛУГЕ - СТР. ЛИТЕРАТУРА, НОВИНЕ,ЛЕП.ПЛАКАТА	3.978.005	4.172.751	5.056.287
<b>ТРОШКОВИ РЕПРЕЗЕНТАЦИЈЕ</b>	<b>8.286.361</b>	<b>8.385.439</b>	<b>10.810.745</b>
<b>ТРОШКОВИ ПРЕМИЈЕ ОСИГУРАЊА</b>	<b>2.658.596</b>	<b>2.792.902</b>	<b>4.171.947</b>
<b>ТРОШКОВИ ПЛАТНОГ ПРОМЕТА</b>	<b>7.167.590</b>	<b>6.612.335</b>	<b>5.512.415</b>
<b>ТРОШКОВИ ЧЛАНАРИНА</b>	<b>2.731.480</b>	<b>2.273.077</b>	<b>2.664.089</b>
<b>ТРОШКОВИ ПОРЕЗА</b>	<b>21.747.550</b>	<b>21.256.113</b>	<b>20.808.741</b>
ПОРЕЗ НА ИМОВИНУ	17.445.905	17.444.979	17.444.979
НАКНАДА ЗА КОРИШЋЕЊЕ ДЕЛОВА ПУТНОГ ЗЕМЉИШТА	23.690	22.597	
НАКНАДА ЗА КОРИШЋЕЊЕ ВОДНИХ ДОБАРА	2.857	2.614	2.381
НАКНАДА ЗА ИСПУШТЕНУ ВОДУ	1.592	1.838	1.326
НАКНАДА ЗА КОРИШЋЕЊЕ ЈАВНИХ ПОВРШИНА	586.142	475.535	449.124
НАКНАДА ЗА ЗАШТИТУ И УНАПРЕЂЕЊЕ ЖИВОТНЕ СРЕДИНЕ	125.000	125.000	125.000
ЦАРИНСКА ТАКСА - ЗАСТУПАЊЕ - УВОЗ			2.095
ОСТАЛИ ПОРЕЗИ КОЈИ ТЕРЕТЕ ТРОШАК	10.834		
ОСТАЛО-ПОРЕЗ НА МОТ.ВОЗИЛА,ТВ,ОРУЖЈЕ И ОСОБЕ СА ИНВАЛИД.	3.551.530	3.183.550	2.783.836
<b>ОСТАЛИ НЕМАТЕРИЈАЛНИ ТРОШКОВИ</b>	<b>812.018</b>	<b>448.450</b>	<b>628.442</b>
<b>ПОСЛОВНИ РАСХОДИ</b>	<b>1.464.599.255</b>	<b>1.373.915.726</b>	<b>1.329.591.129</b>
РАСХОДИ ОД КАМАТА	28.780	66.097	312.744
НЕГАТИВНЕ КУРСНЕ РАЗЛИКЕ	1.647.235	1.481.442	1.541.606
ОСТАЛИ ФИНАНСИЈСКИ РАСХОДИ			
<b>ФИНАНСИЈСКИ РАСХОДИ</b>	<b>1.676.015</b>	<b>1.547.539</b>	<b>1.854.350</b>
<b>ОСТАЛИ РАСХОДИ</b>	<b>5.291.835</b>	<b>3.672.116</b>	<b>4.249.646</b>
<b>РАСХОДИ ПО ОСНОВУ ОБЕЗВРЕЂЕЊА</b>	<b>17.153.519</b>	<b>19.405.607</b>	<b>17.950.735</b>
<b>РАСХОДИ ПО ОСНОВУ РАСХ.МАТЕР. И РОБЕ И МАЊКОВИ</b>			
<b>ВАНРЕДНИ РАСХОДИ</b>	<b>781.896</b>	<b>623.421</b>	<b>704.097</b>
<b>УКУПНИ РАСХОДИ</b>	<b>1.489.502.520</b>	<b>1.399.164.410</b>	<b>1.354.349.957</b>

## Преглед највећих сајмова



## Међународни београдски сајам туризма

Највећи туристички догађај у региону, организован је у халама Београдског сајма од 20. до 23. фебруара 2025. под слоганом "Једна карта, безброј светова". У оквиру 46. Међународног београдског сајма туризма организован је и 20. Међународни сајам хотелско-угоститељске опреме HORECA-OPREMA.

Земља партнер 46. Међународног сајма туризма била је Република Италија, туристичка велесила која се по броју гостију увек налази на једном од првих пет места у свету. Први пут на Сајму туризма своје туристичке атракције, природне лепоте и особености представиле су Венецуела, Еквадор и Естонија, а после мање паузе поново су учествовали Кипар и Северна Македонија. Међу земљама учесница традиционално присутним и ове године присутне су биле популарне и омиљене Турска, Грчка, Црна Гора, Тунис, Бугарска, Словенија, Босна и Херцеговина, Хрватска, Мађарска, Камерун, Габон и др.

На сајму туризма представило се више од 400 излагача из земље и иностранства, који су на овом престижном догађају представиле свеобухватну годишњу понуду туристичких аранжмана и лансирани најновије трендове у домаћем и светском туризму. Хале 1 и 1А биле су предвиђене за међународни туризам, авио компаније, туристичке агенције и наступе земаља учесница. У хали 4 представио се домаћи туризам, Туристичка организација Србије, Туристичка организација Београда, локалне туристичке организације, планински центри, бање Србије, етно села и др. Уз преко 32.000 посетилаца Сајам туризма обележила је повећана пословна посета са рекордним бројем заказаних састанака. На изузетно активној Б2Б платформи организовано је 582 састанака, што је повећање од близу 20% у односу на Сајам туризма 2024. године. Ови пословни састанци одржавали су се у прва два сајамска дана у специјално дизајнираном простору *B2B Meetings room* у хали 1, а када се томе додају састанци који су се одржали на штандовима излагача и у *Business Lounge-u*, долазимо до бројке од преко 2000 пословних састанака.

Настављајући дугогодишњу традицију окупљања и промовисања туристичке привреде, респектабилна сајамска манифестација 46. Међународни сајам туризма, одржан 2025. године је оправдала епитет највећег туристичког догађаја у региону.



## Међународни салон аутомобила и Motopassion



Највећа ауто-мото манифестација одржана током марта у свету 56. Међународни салон аутомобила и 17. Међународни сајам мотоцикала, квадова, скутера и опреме „ Motopassion “ – посетило је 124.297 људи, регистрованих на улазним капијама Београдског сајма између 20. и 26. марта 2025. године. То је готово 10 посто више него на прошлогодишњој, такође рекордној сајамској ауто-мото манифестацији. Са оваквом изванредном посетом, Салон аутомобила оправдао је статус највећег светског сајамског догађаја у области аутомобилске и пратећих индустрија у марту, једног од 11 највећих овогодишњих међународних сајмова у свету и једног од само три међународна салона у Европи. Манифестација је одржана у условима технолошких и тржишних турбуленција у аутомобилској индустрији, изазваних технолошким заокретима и новим концептима пословања. Међутим, за разлику од претходних година, у значајној мери су рехабилитовани комерцијални ефекат, уобичајени сајамски попусти и лагери возила за брзу испоруку.

Обезбеђивање изложбених примерака је у постојећим околностима био невероватан изазов, али су заступници брендова учинили све да представе најновију понуду са међународног тржишта, пре свега нових електричних, хибридних и плуг-ин хибридних модела, као и последње генерације најновијих еколошки усавршених модела са конвенционалним погонима.

Под сводовима Београдског сајма окупило се 257 излагача који су представили 105 аутомобилских и мото брендова са невероватних 180 новитета. Чак 51 аутомобилски бренд премијерно је представио 80 модела, 12 брендова лаких привредних возила представило је 27 премијера, а 42 мото и АТВ бренда 72 премијере.



**VOŽNJA  
KOJA SE NE  
PROPUŠTA**

**MEĐUNARODNI SALON  
AUTOMOBILA**

**20 - 26. mart**

Logos: OICA UPDVSRS, UPOVRS, DDOR OSIGURANJE, Unipol, STI, BEOGRADSKI SAJAM



## Међународни сајам грађевинарства – SEEBBE

Највећи сајамски догађај у грађевинској индустрији у региону југоисточне Европе, 49. Међународни сајам грађевинарства SEEBBE, одржан је од 23. до 26. априла 2025. године, у халама и на отвореном простору Београдског сајма. Под слоганом “Градимо заједно”, најважнији догађај у грађевинској индустрији, главни покретач успешних подухвата, иновација и тржишта у региону – Сајам грађевинарства SEEBBE обједињује знања из свих грана грађевинске индустрије и заната, по међународним стандардима и на високом нивоу. Промовишући директну и конкретну размену информација, идеално је место за инвестиционе одлуке.

Ова престижна манифестација окупила је све који су укључени у планирање, пројектовање и изградњу – архитекте, пројектанте, инвеститоре, представнике индустријског и комерцијалног сектора, грађевинске занатлије, произвођаче грађевинског материјала и сл.

SEEBBE је место где излагачи представљају своје производе и иновације за комерцијалну и стамбену градњу – спољашње и унутрашње радове за новоградњу, реновирање, рестаурацију, реконструкцију и модернизацију, најновије технологије и решења, опрему и услуге, као и иновативне грађевинске материјале и машине. Манифестација омогућава излагачима улазак на нова тржишта, а посетиоцима даје приступ актуелним производима и решењима, пружајући свеобухватан преглед свих аспеката грађевинске индустрије.

На 49. Међународном сајму грађевинарства SEEBBE представило се 27 земаља учесница: Албанија, Аустрија, Азербејџан, Босна и Херцеговина, Бугарска, Црна Гора, Чешка Република, Естонија, Финска, Француска, Грчка, Хрватска, Италија, Кина, Литванија, Мађарска, Немачка, Пољска, Румунија, Русија, Северна Македонија, Сингапур, Словенија, Србија, Шпанија, Шведска и Турска.

Националне изложбе на овогодишњој манифестацији организовале су Аустрија, Чешка република, Кина, Пољска, Турска, а организован наступ имале су компаније из Црне Горе и Републике Српске (БиХ) преко њихових Привредних комора.



## Међународни сајам технике и техничких достигнућа

Под слоганом „Технологија у твојим рукама“, 67. Међународни сајам технике и техничких достигнућа одржан је у периоду од 20. до 23. маја 2025. године. С обзиром да се ради о најстаријој и најпрестижнијој специјализованој регионалној развојној техничко - технолошкој сајамској манифестацији у овом делу Европе, посвећеној представљању најновијих техничких и технолошких достигнућа из различитих индустрија, овај сајам је концепцијски осмишљен као мултидисциплинарни форум у којем се сусрећу иноватори, произвођачи, истраживачи и стручњаци са циљем размене знања, умрежавања и покретања нових пројеката. 67. Међународни сајам технике и техничких достигнућа окупља произвођаче, дистрибутере, конструкторе, трговце, научно-истраживачке и образовне институције, иноваторе, агенте, заступнике светских компанија и брендова у индустрији и све друге којима је у интересу бољи и за живот лакши свет. Мисија свих заједно у највећој мери јесте да се представе техничка и технолошка достигнућа у областима будућности као што су вештачка интелигенција и машинско учење, 5Г мреже, блокчејн технологије, проширена и виртуелна стварност, квантни рачунари, нанотехнологије, чисте енергије, ИОТ, дронови, аутоматизација и роботика, обновљиве и одрживе енергије и многе друге, неке још у настајању, у секторима телекомуникација, информационих технологија, медицинских уређаја, енергетике, транспорта, грађевинарства и др.

Излагачки и стручни сајамски програми окупили су око 600 домаћих и страних, директних и индиректних излагача и других учесника из тридесетак земаља са четири континента: Немачке, Словеније, Мађарске, Хрватске, Кине, Турске, Чешке Републике, Шведске, Аустрије, Русије, Италије, Северне Македоније, Швајцарске, Конга, Русије, Бугарске, САД, Словачке, Румуније, Јапана, Француске, Португала, Велике Британије, Данске, Босне и Херцеговине, Холандије, Белгије, Хонг Конга (Кина), Литваније, Србије и др. Поред појединачних излагача, посетиоцима су представљени и групни наступи Чешке, Словеније, Кине, Пољске, Србије и др. На сајму је наступало 592 директних излагача и суизлагача – 328 иностраних из 30 државава на површини од 12.163 м<sup>2</sup> изложбеног простора. 67. Међународни сајам технике и техничких достигнућа посетило је 17.548 посетилаца.





## Међународни београдски сајам књига

У календару културних дешавања југоисточне Европе централно место већ деценијама припада Међународном београдском сајму књига. 68. Међународни београдски сајам књига је одржан је у периоду од 25. октобра до 02. новембра 2025. године, под слоганом „Твоја нова прича“. 68. Међународни београдски сајам књига посетило је 134.750 посетилаца. Ова регионално највећа манифестација посвећена књизи бави се промоцијом књижевног стваралаштва и образовања, културном разменом са иностранством и покретањем актуелних књижевних и друштвених питања. Неформално познат као празник књиге, Сајам књига сваке године угости најзначајније домаће и бројне иностране писце и издаваче, који представљају своја стара издања и актуелну продукцију. Важно обележје Сајма књига је богат пратећи програм. Кроз бројне промоције, презентације, предавања, округле столове и трибине, стручној и широкој публици учесници представљају низ тема важних за књижевност, издаваштво и културу.

На сајму је наступило 416 директних излагача и суизлагача (излагачи и суизлагачи од чега 325 домаћих и 91 иностраних директних излагача). Сајам је одражан у четири хале, на бруто изложбеном простору од 30.000 м<sup>2</sup>. У организацији Београдског сајма књига и издавача одражано је више од 400 програма.

На Београдском сајму књига осим издавача из Србије учествовали су издавачи и из Белорусије, Босне и Херцеговине (Републике Српске), Грчке, Ирана, Италије, Немачке, Румуније, Русије, Туниса, Хрватске, Црне Горе и Шведске. У улози почасног госта на 68. Међународни београдски сајму књига представила се Република Кипар.

На сајму су проглашени: издавачи године, издавачки подухват године, дечја књига године, најлепша књига, најлепша дечија књига, најбољи млади дизајнер књиге, најбољи издавач из дијаспоре и посебно признање за допринос у области науке. 68. Међународни београдски сајам књига је пратило преко 1000 акредитованих новинара из чак 16 земаља, сниматеља и фоторепортера електронских, штампаних и онлајн медија, акредитованих за праћење манифестације.



## Међународни сајам Wine Vision by Open Balkan

4. Међународни сајам Wine Vision by Open Balkan отворен је свечано на Београдском сајму у суботу 22. новембра, под слоганом „Јединствен“. Четврти међународни сајам вина, хране, ракије и туризма Винска визија Отвореног Балкана (Wine Vision by Open Balkan), један од највећих и најзначајнијих винских и гастрономских догађаја у Европи, одржан је од 22. до 25. новембра на Београдском сајму. Винску визију Отвореног Балкана иницирао је пројекат Отворени Балкан, који повезује Србију, Северну Македонију и Албанију, а представља вина, дестилате, деликатесну храну и туристичке понуде из Србије, региона и регија са свих континената.

У халама 1, 1А, 2, 3, 3А и 4 Београдског сајма окупило се 535 излагача из 34 земље. Током четири дана сајма одржано је више од 30 радионица и мастер-класова, велики број едукација и панела, као и преко 1.500 пословних састанака на Б2Б платформи, која омогућава директно повезивање произвођача са тржиштима широм света. Поред излагача, под куполама Београдског сајма присуствовало је неколико стотина трговаца, увозника и дистрибутера вина из целог света, а као и претходне године и 2025. године припремљена је посебна дигитална платформа за заказивање Б2Б састанака, која омогућава директан контакт и успостављање пословне сарадње у наменски опремљеном простору.

У оквиру сајма у хали 4 представљена је и манифестација Food Vision, која је окупила 35 излагача из области гастрономије, као и три такмичарске категорије за младе куваре од 16 до 25 година. У хали 4 била је изложба хране са разним врстама јела и зачина, посебно са Балкана.



Сајам вина, ракија, хране и туризма Винска визија Отвореног Балкана званично је у 2025. години стекла статус „UFI Approved Event“, који додељује УФИ – Глобално удружење сајамске индустрије, најзначајнија светска организација у овој области. Ознака „UFI Approved Event“ представља глобално признату гаранцију квалитета и додељује се сајмовима који испуњавају јасно дефинисане међународне стандарде, уз обавезну независну ревизију кључних показатеља – од укупне изложбене површине, преко броја излагача, до броја посета и посетилаца.

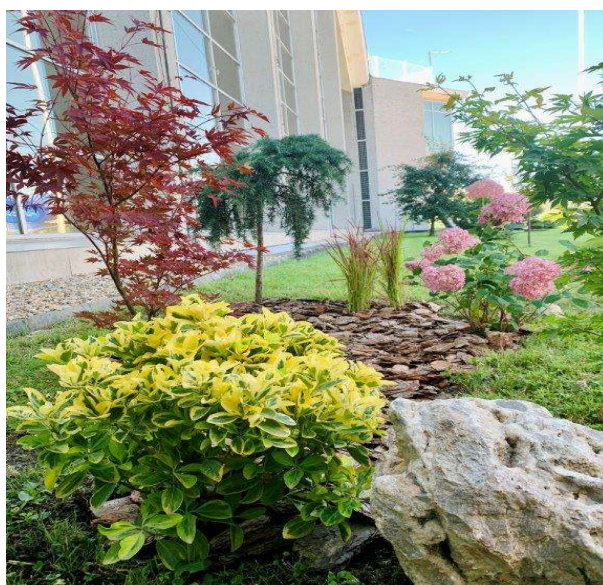
СТИЦАЊЕМ ОВОГ СТАТУСА, Винска визија Отвореног Балкана постаје први и једини сајам вина, хране и туризма у Србији и региону Западног Балкана са ознаком „UFI Approved Event“, чиме додатно потврђује позицију централног места сусрета винске, ракијске и гастрономске индустрије у овом делу Европе.



## 5. Улагање у заштиту животне средине

Заштита животне средине је интегрални део пословне политике Друштва. Делатност друштва је пружање услуга организације сајмова и изложби, где се не производе отпадни материјали који угрожавају животну средину.

Београдски сајам се простире на око 24 хектара површине од чега је око 50% површине под објектима и инфраструктуром, а око 50% под зеленим површинама. Зелене површине су под дрвећем, цвећем и травом и представљају један велики парк који се редовно одржава. Значајна средства се улажу у очување и обнављање зелених површина као и на заштиту животне средине и амбијента у коме људи раде и бораве.



Јапански врт на Београдском сајму

На зеленој површини Београдског сајма, у сенци елегантне и величанствене куполе Хале 3, налази се мали јапански врт. Ово елегантно пејзажно решење одише атмосфером хармоније, спокоја и тишине. Београдски сајам на овај начин је дао свој мали допринос подизању опште културе у уређењу јавних зелених површина, као и зближавању културе два пријатељска народа.

Награду под називом „НајЗЕЛЕНО“ у оквиру традиционалног такмичења за избор најлепше зелене површине у 2025. години, Београдски сајам је добио за изванредно уређење, одржавање и оплемењивање зелене површине испред управне зграде компаније.

Београдски сајам поклања изузетну пажњу лепом и угодном зеленом окружењу, а стотине хиљада посетилаца у њему су виделе додатну инспирацију и мотив за посету сајамским манифестацијама. Својим учешћем у традиционалној акцији „Најзелено 2025“ на територији општине Савски венац, Београдски сајам даје свој допринос неговању позитивног односа грађана према зеленилу и очувању животне средине.

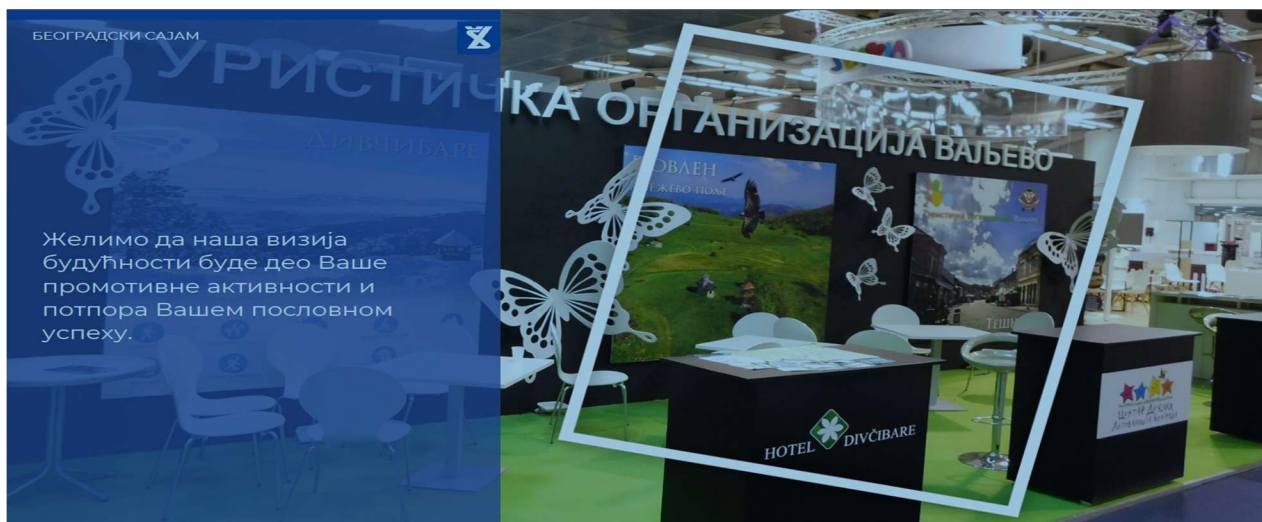
## 6. Значајни догађаји који су наступили након протекла 2025. године

Нема значајних догађаја.

## 7. Планирани будући развој

Београдски сајам за 2026. годину планира бројне иновације, наставак рада на пројектима од националног значаја у жељи да и даље будемо први избор за постојеће, али и будуће излагаче. Сајам је поуздан партнер коме се верује, вођени идејом да је „Београдски сајам место које је видео цео свет“. Фокус у 2026. години је пре свега јачање наших водећих сајмова, пласирање нових пословних и комерцијалних садржаја. Искуство у организацији приредби свих видова делатности у Србији донело нам је знање које нам омогућава да предвидимо потребе и понудимо решења клијентима која надмашују њихове планове и очекивања.

Сајамске манифестације доносе немерљиве позитивне економске, друштвене и културне ефекте локалним заједницама и глобалној привреди, размени идеја, искустава и иновација у свим областима живота важним за друштво и привреду у целини. Исто тако, континуирано повећавање медијске и комуникационе видљивости ове историјске бранше старе много векова једна је од кључних мисија. Као кључни представник сајамске индустрије овог дела Европе, Београдски сајам је члан УФИ од 1957. године и добитник УФИ награде за најкреативнију активност 2019. године.



## 8. Активносту на пољу истраживања и развоја

Руководство за наредни период планира да кроз истраживање тржишта и увођење нових врста услуга у својој понуди према излагачима прошири делатност, а кроз планиране инвестиције да подигне квалитет пружених услуга у наредном периоду.

## 9. Друштво не поседује сопствене акције

Београдски сајам доо не поседује сопствене акције.

## 10. Друштво нема огранке

Друштво нема огранке.

## 11. Ликвидност и финансијски инструменти

Друштво је по питању текуће ликвидности изузетно стабилно, и нема текућих кредитних задужења. Руководство је одговорно за управљање ризиком ликвидности путем одржавања одређеног нивоа новчаних средстава, праћењем новчаних токова, као и процедурама обезбеђења наплате потраживања (средства обезбеђења од купаца -менице и депозити).

Показатељи ликвидности	Општи стандарди	2025	2024	2023
Општи рацио ликвидности = (обртна средства/краткорочне обавезе)	>1	3,73	4,10	2,63
Ригорозни рацио ликвидности =(ликвидна средства /краткорочне обавезе)	>1	2,82	3,16	2,04

Показатељи финансијске структуре у 000	2025	2024	2023
Обавезе	194.094	172.404	329.492
Укупна средства	722.568	689.887	840.933
Удео позајмљених у укупним средствима	26,86%	24,99%	39,18%
Капитал	528.474	517.483	511.441
Дугорочна резервисања и дугорочне обавезе	39.183	45.199	46.001
Укупни извори средстава	722.568	689.887	840.933
Удео дугорочних у укупним изворима средстава	78,56%	81,56%	66,29%
Удео капитала у укупним изворима средстава	73,14%	75,01%	60,82%
Удео дугорочних резервисања и дугорочних обавеза у укупним изворима средстава	5,42%	6,55%	5,47%

## 12. Изложеност ризицима

Пресудом Врховног Касационог суда бр. Прев 474/2018 од 4.7.2019. године, Република Србија је постала власник имовине Београдског сајма. На основу Закључка Владе 05-Бр.023-3026/2023 од 06.04.2023. године Скупштина друштва је донела одлуку на 11. седници одржаној 21.06.2023. године да Београдски сајам д.о.о. изврши усаглашавање пословних књига са чињеничним стањем у регистру непокретности у складу са прилогом број 1. ове одлуке, односно да се изврши искњижење имовине из пословних књига у билансу за 2022. годину.

На основу ове одлуке Скупштине, друштво је извршило искњижење имовине, на коју није добило право коришћења и на основу тога исказало губитак у билансу за 2022. годину у укупном износу 991.487.956,11 РСД. На основу исказаног губитка Скупштина друштва треба да донесе одлуку о покрићу губитка смањењем основног капитала за износ од 991.487.956,11 РСД. На тај начин ће бити испуњени услови да се у АПР региструје смањење основног капитала.

Скупштина друштва је на својој 12. седници од 28.06.2023. године донела одлуку број 618 о смањењу основног капитала друштва „Београдски сајам“ д.о.о. ради покрића губитка исказаног по завршном рачуну за 2022. у износу 991.487.956,11 РСД и 2021. годину у износу 136.807.552,68 РСД. Исказани губитак друштва „Београдски сајам“ д.о.о. Београд у укупном износу од 1.128.295.508,79 РСД покрива се на терет основног капитала и то смањењем основног капитала Друштва. Укупна вредност основног неновчаног капитала Друштва након смањења износи 431.964.215,70 РСД. На наведену одлуку Влада Републике Србије је донела Решење о давању сагласности на горе 05 Број: 644-5977/2023 од 06.07.2023. године.

Решењем Агенције за привредне регистре БД 65163/2023 од 13.07.2023. године Скупштина Друштва је донела Одлуку о изменама и допунама оснивачког акта друштва „Београдски сајам“ д.о.о. Београд број 683 од 28.07.2023. године којом је укупан уписани и унети неновчани капитал Друштва износи 431.964.215,70 РСД. На наведену одлуку Влада је донела Решење о давању сагласности 05 Број: 023-7299/2023-1 од 25.08.2023. године. Дана 26.08.2023. године донет је пречишћен текст Одлуке о изменама и допунама оснивачког акта друштва „Београдски сајам“ д.о.о. Београд (05 Број: 023-6928/2021 од 21.07.2021. године) где је у члану 7. наведено да укупан уписани и унети неновчани капитал Друштва износи 431.964.215,70 РСД.

Друштво је у одређеној мери изложено ценовним ризицима инпута (поскупљењу енергената на тржишту као што су: очекивано поскупљење електричне енергије, горива и комуналних услуга) па у складу с тим планира и повећање цена својих услуга како би амортизовало евентуална поскупљења енергената. Изложеност Друштва девизним ризицима није изражена, јер су обавезе према ино-добављачима занемарљиво мале. Каматни ризици не постоје, јер Друштво нема обавезе по кредитима. Утицај ризика наплате потраживања је изузетно мали. Стопа наплате потраживања је око 97,85%, а инструментима обезбеђења плаћања (менице и депозити) Друштво се штити од ризика наплате од купаца.

Лице одговорно за састављање извештаја

Славко Јовановић  
директор  
сектора за финансијске послове

Београдски сајам д.о.о.

Никола Банковић  
в.д. директора