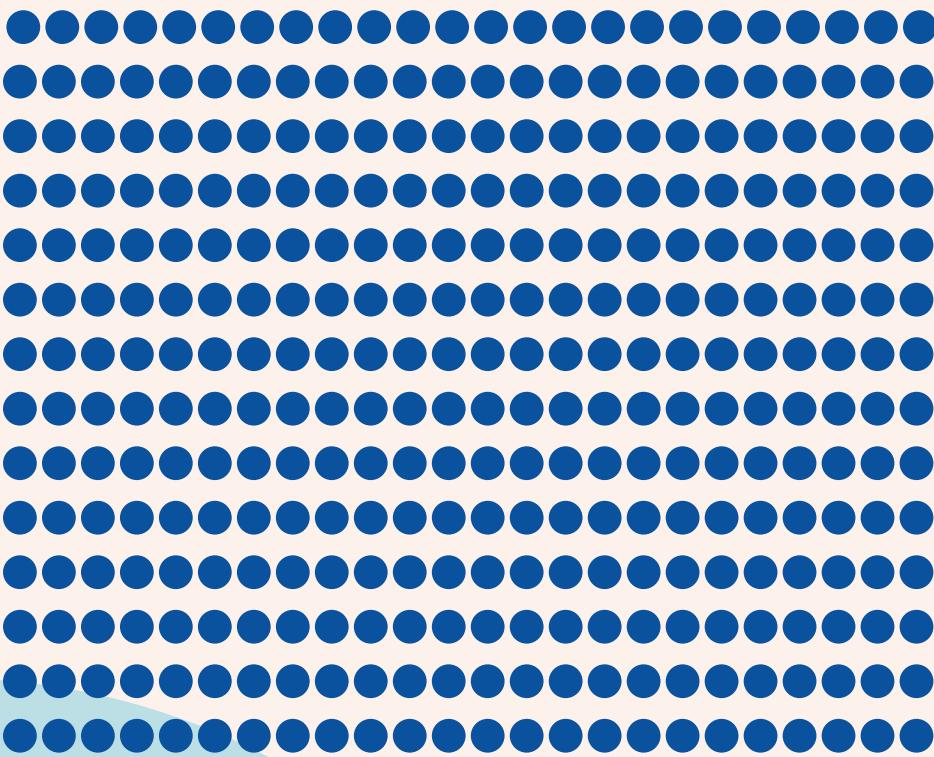


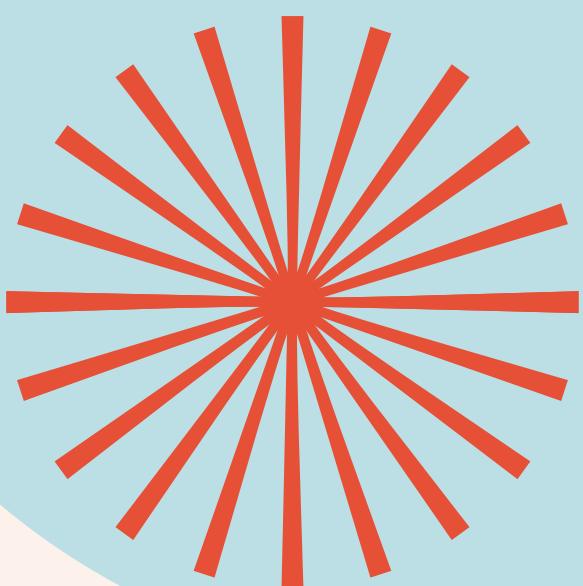


БЕОГРАДСКИ
САЈАМ



ГОДИШЊИ ИЗВЕШТАЈ

2019

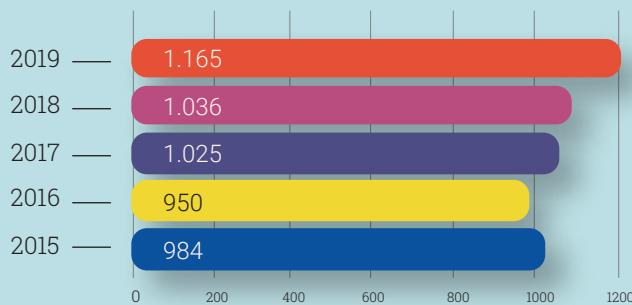


Кључни финансијски резултати за 2019.

БЕОГРАДСКИ САЈАМ

Укупни приходи

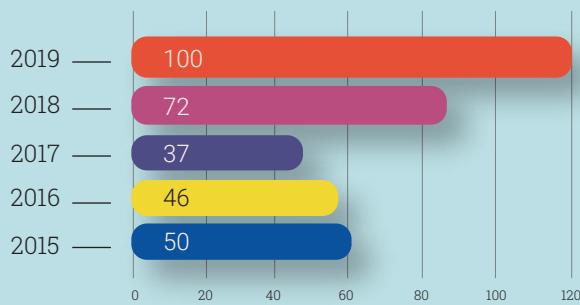
Изражени у милионима РСД



БЕОГРАДСКИ САЈАМ

Укупна добит

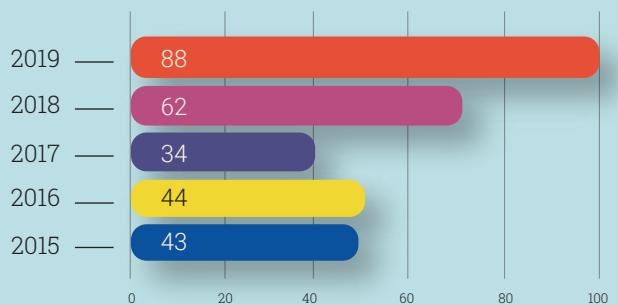
Изражена у милионима РСД



БЕОГРАДСКИ САЈАМ

Нето добит

Изражена у милионима РСД



Садржај

САДРЖАЈ	01
УВОДНА РЕЧ	02
УПРАВЉАЊЕ ДРУШТВОМ	04
БЕОГРАДСКИ САЈАМ	05
КЉУЧНИ РЕЗУЛТАТИ 2019	07
РЕЗУЛТАТИ САЈМОВА	09
ПОЗИТИВАН ЕКОНОМСКИ УТИЦАЈ	16
ПРЕГЛЕД НАЈВЕЋИХ САЈМОВА	23
САЈМОВИ И МАНИФЕСТАЦИЈЕ У 2019.	30
ОДРЖИВИ РАЗВОЈ	32
БИЛАНС УСПЕХА	43
КАЛЕНДАР ЗА 2020	45

Уводна реч



Данка Селић
Генерална директорка Београдског сајма

Драги пријатељи Београдског сајма,

У годишњем извештају пронаћи ћете све релевантне информације о Београдском сајму и његовом учинку у 2019. години.

Из моје перспективе, једна од кључних тема у 2019. години, глобално гледано, био је однос компанија и друштва. Компаније морају увек стварати вредност и за друштво. Ово је пресудно за дугорочни успех.

Београдски сајам је институција која је посвећена људском напретку. То је наша сврха и оно што нас покреће. И то не само од када је ова тема недавно покренута. Већ 82 године људски напредак је у средишту свега што радимо. Београдски сајам место је индустријског, техничког, технолошког, научног и креативног напретка друштва.

Желимо да очувамо и унапредимо нашу позицију лидера у овом делу Европе. Такође, желимо да наставимо раст и развој, како бисмо наставили да стварамо одрживу вредност.

Наш дневни ред је амбициозан и изазован, али је и изводљив. Са 169 запослених, у 2019. години постигли смо многе успехе и наставили тренд раста у свим сегментима пословања:

- Планирани календар реализован је без одступања, са 48 реализованих сајмова и манифестација.
- У 2019. остварили смо раст у приходима за 12,5% у односу на претходну годину, као и раст у добити од 39%, са 100.464.283 динара.
- Нашим активностима, привукли смо 10% више излагача у односу на претходну годину, и уједно највише излагача у поседњих пет година, укупно њих 2.113.
- Имали смо преко 730 хиљада посетилаца из целог света и преко 420 хиљада продатих улазница за преко 305.000m² издатих у закуп.

- Укупни економски ефекти пословања Београдског сајма у 2019. години, процењени су на 14,4 милијарде динара вредности продате робе и услуга и на 4,3 милијарде динара бруто додате вредности. Тиме је државном буџету допринето са 2,8 милијарди динара укупних пореских прихода.
- Београдски сајам је остварио укупан ефекат на запосленост више од 1.961 радних места на неодређено време у 2019. години

Процењено је да су само догађаји Београдског сајма привукли у Београд више од 69,7 хиљада страних и 24 хиљада домаћих гостију, који заједно остваре потрошњу од око 1,3 милијарде динара.

Наших шест највећих сајмова - турзима, аутомобила, грађевинарства, књига, намештаја и технике, имају лидерску улогу у региону, а на европском и светском нивоу њихов значај, углед и утицај су снажни, између осталог због традиције, историје и поверења унутар сајамске индустрије.

Београдски сајам је компанија која није корисник буџетских средстава, нема неизмирених пореских и других обавеза, не користи кредите банака, нема оптерећену непокретну имовину и нема заосталих неисплаћених зарада. Својим пословањем она даје огроман допринос економији града Београда и Републике Србије.

Наш фокус у 2020. усмерен је на јачање наших водећих сајмова, организацију сајмова по највишим стандардима, привлачење светских компанија, отварање нових тржишта. Истовремено уводимо бројне иновације у пословању, засноване на дигитализацији. Желимо и даље да будемо први избор за постојеће, али и будуће излагаче.

Београдски сајам је поуздан партнери коме се верује. Можемо постићи велике ствари у 2020. години, вођени идејом да је Београдски сајам место које је видео цео свет.

Искрено ценимо вашу подршку и надамо се да ћете наставити да нас пратите на нашем путу у будућност.



Управљање друштвом

Управни одбор

председник

Мирољуб Милошевић, дипл. правник

заменик председника

Душан Ђаковић, инжењер организације рада

чланови

Александар Јоксимовић, метеоролошки техничар

Слађана Анђелковић, дипл. педагог

Саша Цукавац, дипл. економиста

Скупштина

председник

Момчило Минић, дипл. економиста

чланови

Милоје Ерић, ваздухопловни електроинжењер

Срђан Секулић, дипл. менаџер

Генерална директорка

Данка Селић

заменица генералне директорке

Горица Шкипина



Београдски сајам

Београдски сајам институција је од националног значаја, која својим радом унапређује економију Србије и која је посвећена индустриском, технолошком, научном и креативном развоју, окупљајући светске лидере на овим пољима у размени идеја, тежећи људском напретку.

У оквирима сајамске индустрије, Београдски сајам једна је од најзначајнијих и најуспешнијих сајамских институција у југоисточној Европи. Београдски сајам организатор је бројних националних и међународних сајмова. Неки од њих имају традицију одржавања дугу и по неколико деценија. Београдски сајам годишње посети преко 700 хиљада људи из целог света. Простира се на 24 хектара и има изложбени простор од 100.000 м². Панорамом Београдског сајма доминирају три куполе, од којих је највећа купола хале 1.

Београдски сајам члан је угледних међународних асоцијација UFI – The Global Association of the Exhibition Industry, CEFA – Central European Fair Alliance и OICA – Organisation Internationale des Constructeurs d'Automobiles.

Током 82 године дуге историје, Београдски сајам је угостио више од 60 милиона посетилаца, организовао више од 3.000 сајамских манифестација са око 500.000 излагача из 180 држава. Београдски сајам је својом историјом и радом обележио цео један век и остао кључна спона српске привреде са светом.

Од оснивања, Београдски сајам ширио је инфраструктуру, унапређивао услуге и померао стандарде, трајно унапређујући привреду и друштво у целини. Најстарија манифестација која се одржала је Београдски сајам аутомобила, који се организује од 1938. године.

Први Београдски сајам отворен је 11. септембра 1937. године на левој обали Саве. На простору данас познатом као Старо сајмиште, изграђен је сајамски комплекс са 26 павиљона различите намене. Двадесет година после првог, након послератне обнове и изградње, Београдски сајам је отворен по други пут. Нови сајамски комплекс саграђен је на десној обали Саве, где се и данас налази. Прва манифестација био је Сајам технике, отворен 23. августа 1957. Први послератни Београдски сајам технике посетило је 1.115.000 посетилаца. Годину дана касније, на прву послератну годишњицу Сајма технике и техничких достигнућа, односно годишњицу самог Београдског сајма, као и на 20-одишњицу првог Филиповог ТВ емитовања, из студија смештеног на Сајму ТВ Београд емитовао је своју прву емисију.

Београдски сајам са својим изложбеним халама, једно је од највреднијих дела српске послератне архитектуре и представља сведочанство техничког, технолошког, научног и креативног узлета друштва крајем педесетих и почетком шездесетих година 20. века. Својим урбанистичким и архитектонским решењем, димензијама и складношћу облика, сврстава се међу најуспелија остварења домаће архитектуре. Хала 1 Београдског сајма је грађена у периоду 1954. и 1957. године по пројекту тима у којем су били архитеката Милорад Пантовић и грађевински инжењери Бранко Жежељ и Милан Крстић. Кружног облика, покривена куполом чији је распон 109 метара, највећа купола на свету направљена од преднапрегнутог бетона.



Кључни резултати 2019



Сајмова и догађаја организованих од стране сајма и са суорганизаторима



Посетилаца



Земаља
учесница



Укупно
фактурисано
издато



Нето добит
за 2019. годину



Канцеларијског и
магацинског
простора издато у
закуп

Позитивни економски ефекти пословања Београдског сајма на националну економију у 2019. години:



Милијарди динара
родатих роба
и услуга



Милијарде динара
брuto додате
вредности



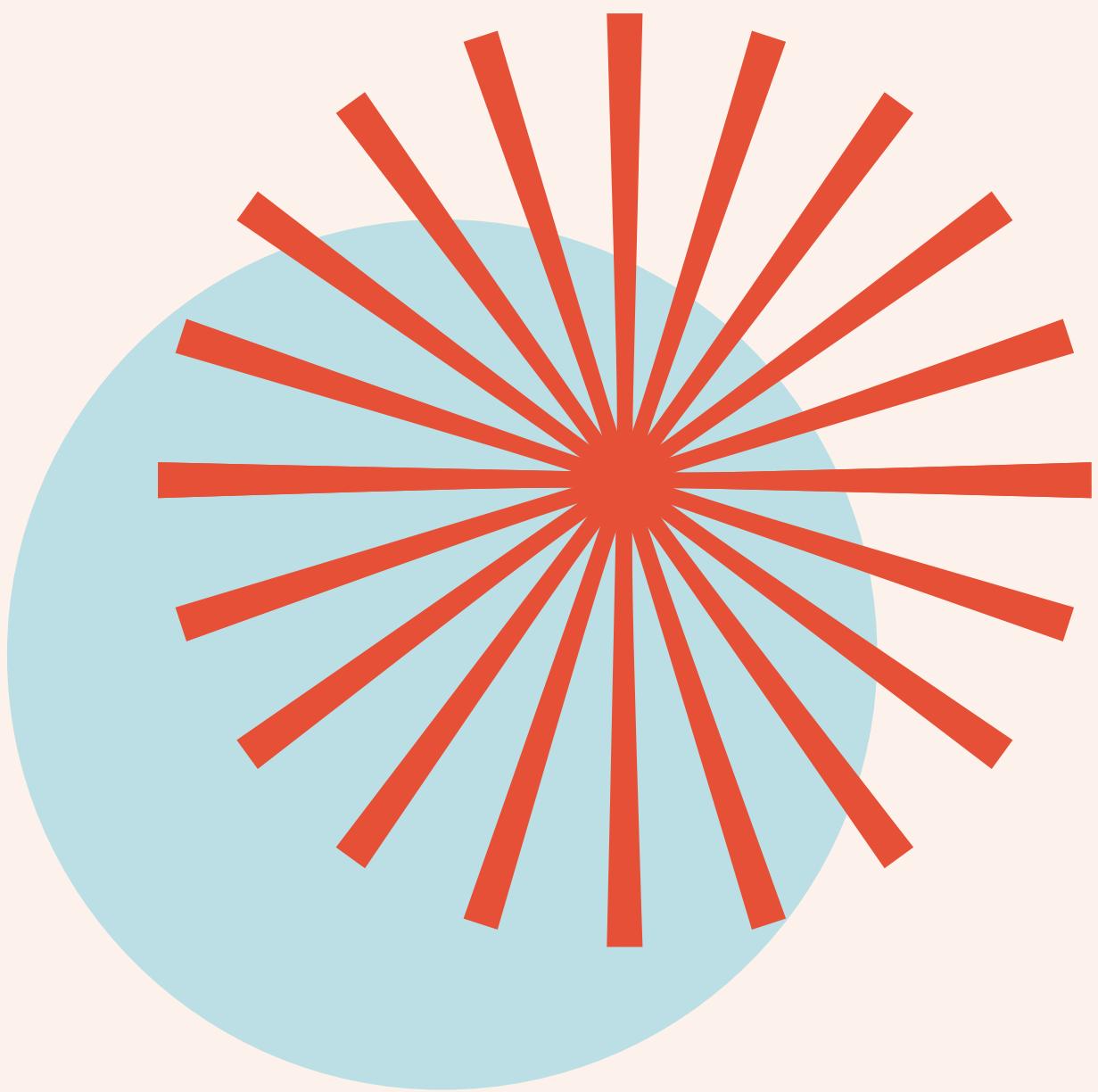
Милијарде динара
пореских
прихода



Ангажовано
радно место

РЕЗУЛТАТИ САЈМОВА

2019



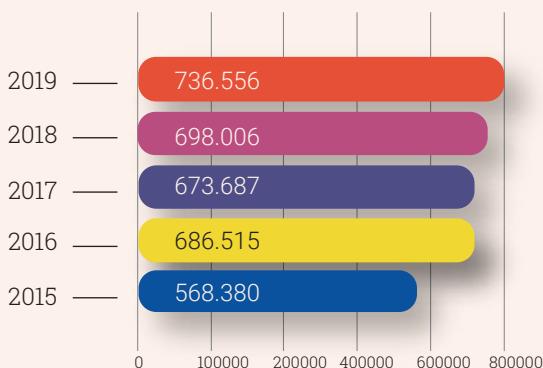
Посетиоци

Планирани календар у 2019. реализован је без одступања, са 48 реализованих сајмова и манифестација.

Београдски сајам у 2019. посетило је 5,5% више гостију у односу на 2018., односно 736.556 хиљада њих, а продато је 420.287 хиљада улазница.

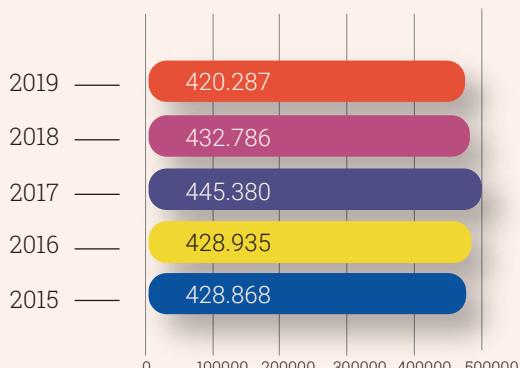
БЕОГРАДСКИ САЈАМ

Укупан број посетилаца



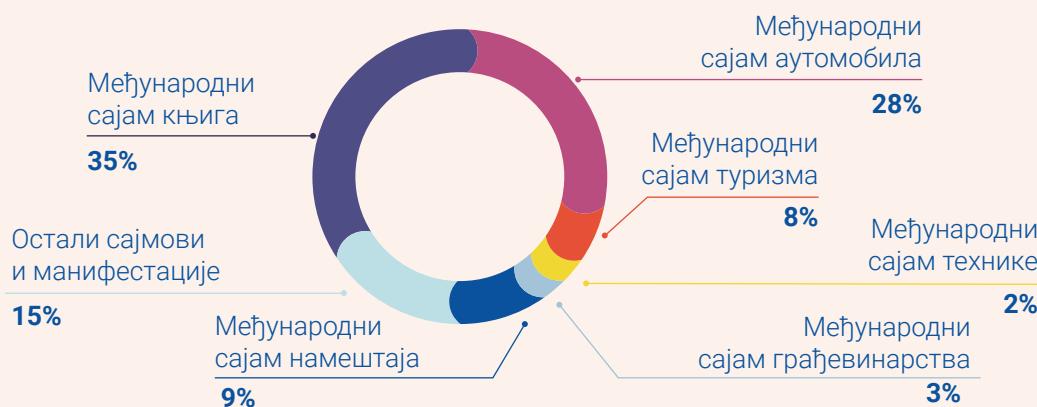
БЕОГРАДСКИ САЈАМ

Укупан број продатих улазница



БЕОГРАДСКИ САЈАМ

Преглед броја продатих улазница у 2019. према сајмовима



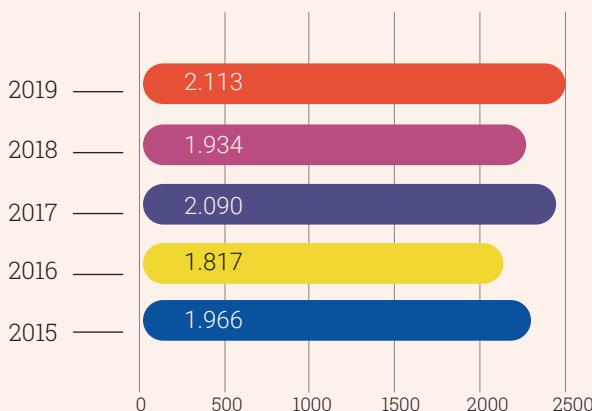
Преглед броја продатих улазница у периоду 2015-2019. године

САЈАМСКЕ ПРИРЕДБЕ	2019	2018	2017	2016	2015
МЕЂУНАРОДНИ САЛОН АУТОМОБИЛА - OICA	117.504		116.701		106.934
САЈАМ ТУРИЗМА - UFI	31.875	38.004	40.331	39.829	38.147
САЈАМ ТЕХНИКЕ - UFI	7.651	8.938	10.320	11.361	11.052
САЈАМ ВИНА	3.007	2.800	4.042	3.332	3.301
САЈАМ ГРАЂЕВИНАРСТВА - UFI	13.205	15.104	18.379	16.735	17.252
САЈАМ ЗАШТИТЕ И БЕЗБЕДНОСТИ		760		562	
САЈАМ ЕНЕРГЕТИКЕ - UFI	687	956	1.248	2.425	1.902
МЕДИДЕНТ	3.274	3.771	4.177	4.365	4.048
САЈАМ КЊИГА - UFI	148.464	158.554	144.818	147.174	142.489
САЈАМ ОБРАЗОВАЊА И НАСТАВНИХ СРЕДСТАВА	6	85	86	10	
ГРАФИМА - САЈАМ ГРАФИКЕ	2.847	2.668	2.939	3.096	2.400
САЈАМ НАМЕШТАЈА	37.052	41.232	38.675	45.352	40.598
ЕТНО ХРАНА	3.909	3.122	3.376	4.030	3.539
EXPO ZIM	8.372	8.809	9.546	9.339	10.902
САЈАМ НАУТИКЕ	8.345	7.117	9.172	7.274	7.738
САЈАМ НАОРУЖАЊА - ПАРТНЕР	1.857		1.295		1.134
САЈАМ ХОРТИКУЛТУРЕ	2.512	2.408	3.990	4.067	2.862
ДОБРОТВОРНИ БАЗАР МЕЂУНАРОДНОГ КЛУБА ЖЕНА	1.822	2.243			
BIRO - EXPO				17	
САЈАМ ЕКОЛОГИЈЕ	1.095	1.226	1.356	1.607	995
ИЗЛОЖБА ПАСА - САСИВ (ПРОЛЕЋНИ И ЈЕСЕЊИ)	4.784	5.008	6.487	5.267	5.420
ИЗЛОЖБА МАЧАКА			707	326	709
PACKTEK, CONBAK				844	1.208
САЈАМ ПЧЕЛАРСТВА	5.040	4.743	5.066	6.473	4.545
BG CAR SHOW		106.061		93.607	
FRUVEG EXPO BALKAN			365		
ISEC (sBIT)	162		454		346
САЈАМ МОТОРА - MOTOPASSION	80	25	10	20	
CE&HA FAIR					2.185
САЈАМ "ЗВОНЦЕ"				60	62
САЈАМ МАШИНА И АЛАТА				3	
МАНИФЕСТАЦИЈА " ТРЕЋЕ ДОБА "				734	621
ДОДИР ПАРИЗА - САЈАМ КОЗМЕТИКЕ - ПРОЛЕЋНИ	8.540	7.806	10.508	9.826	8.311
ДОДИР ПАРИЗА - САЈАМ КОЗМЕТИКЕ - ЈЕСЕЊИ	8.197	10.346	11.332	11.200	10.168
УКУПНО	420.287	431.786	445.380	428.935	428.868

Излагачи

На манифестијама је било 2113 излагача, што је за 10% више у односу на претходну годину и једно највише излагача у последњих пет година. У закуп је издато преко 305.000 м² канцеларијског и магацинског простора, што је 18% више у односу на претходну годину.

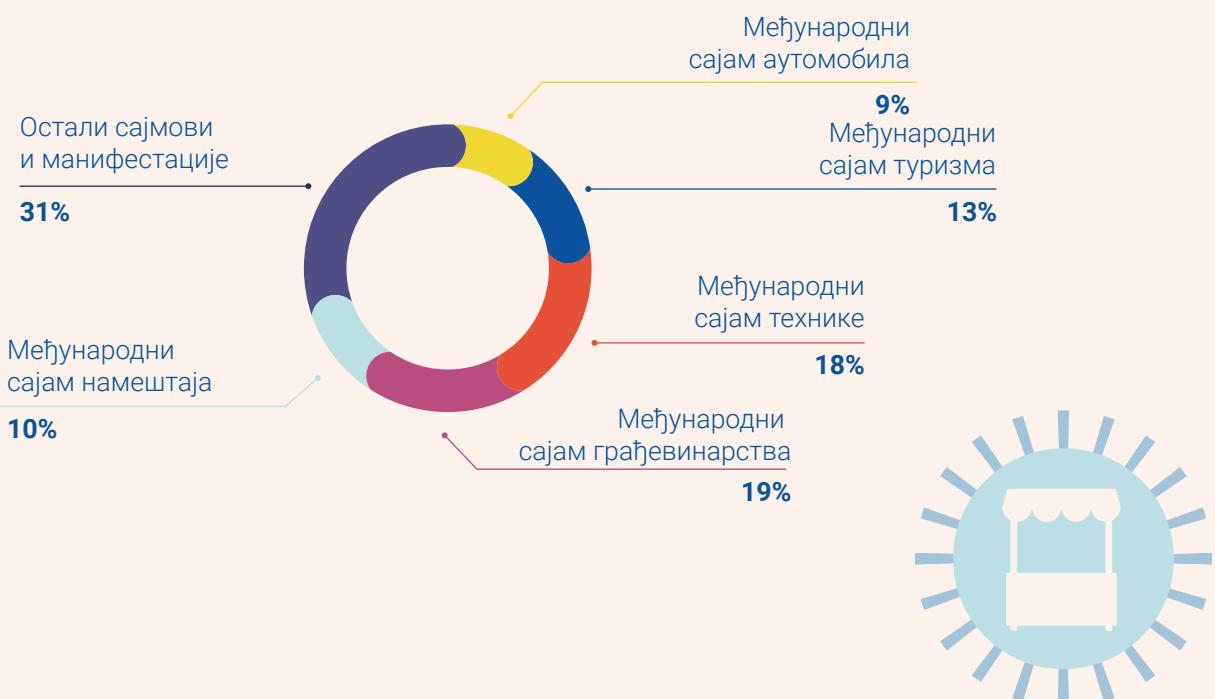
Укупан број излагача



Укупно издато у закуп



Преглед броја излагача у 2019. према сајмовима



Број излагача у периоду 2015 - 2019. године на основу фактурисаних излагачких уписнина

САЈАМСКЕ ПРИРЕДБЕ	2019	2018	2017	2016	2015
МЕЂУНАРОДНИ САЛОН АУТОМОБИЛА - ОИСА	195		191		194
САЈАМ ТУРИЗМА - UFI	267	256	216	218	226
САЈАМ ТЕХНИКЕ - UFI	380	339	328	303	303
САЈАМ ВИНА	82	50	53	43	52
САЈАМ ГРАЂЕВИНАРСТВА - UFI	394	398	383	352	311
САЈАМ ЗАШТИТЕ И БЕЗБЕДНОСТИ		39		32	
САЈАМ ЕНЕРГЕТИКЕ - UFI	24	31	46	28	37
МЕДИДЕНТ	45	55	60	52	51
САЈАМ ОБРАЗОВАЊА И НАСТАВНИХ СРЕДСТАВА	45	52	54	15	15
ГРАФИМА - САЈАМ ГРАФИКЕ	53	56	54	51	60
САЈАМ НАМЕШТАЈА	214	220	223	213	218
ЕТНО ХРАНА	31	25	28	29	33
НОВОГОДИШЊИ ФЕСТИВАЛ	18	18	33	39	53
EXPO ZIM	22	25	25	23	10
САЈАМ НАУТИКЕ	51	47	54	60	47
САЈАМ НАОРУЖАЊА - ПАРТНЕР	126		127		116
САЈАМ ХОРТИКУЛТУРЕ	32	44	54	61	78
BIRO EXPO	8	6	8	10	9
САЈАМ ЕКОЛОГИЈЕ	40	60	40	25	24
BG CAR SHOW		154		154	
ISEC (sBIT)	6		28		21
САЈАМ МОТОРА - MOTOPASSION	54	34	40	27	25
ЗВОНЦЕ				33	36
САЈАМ МАШИНА И АЛАТА	26	25	45	49	47
УКУПНО ПРИРЕДБЕ	2.113	1.934	2.090	1.817	1.966



Преглед физичког обима реализације у периоду 2015 - 2019. године

ЗАТВОРЕНИ ИЗЛОЖБЕНИ ПРОСТОР

САЈАМСКЕ ПРИРЕДБЕ	m ²	2019	2018	2017	2016	2015
МОЗАИК	m ²		372	336		
МЕЂУНАРОДНИ САЛОН АУТОМОБИЛА - OICA	m ²	21.551		22.163		19.101
САЈАМ ТУРИЗМА - UFI	m ²	12.509	12.147	12.137	13.337	12.888
САЈАМ ТЕХНИКЕ - UFI	m ²	9.085	8.391	7.247	7.272	7.245
САЈАМ ВИНА	m ²	1.838	1.620	1.497	1.066	1.207
САЈАМ ГРАЂЕВИНАРСТВА - UFI	m ²	13.331	13.593	11.036	11.060	11.476
САЈАМ ЗАШТИТЕ И БЕЗБЕДНОСТИ	m ²		1.776		1.852	
САЈАМ ЕНЕРГЕТИКЕ - UFI	m ²	542	946	1.151	1.223	1.395
МЕДИДЕНТ	m ²	1.637	2.109	2.135	1.865	1.848
САЈАМ КЊИГА - UFI	m ²	12.789	12.731	12.902	13.000	12.436
САЈАМ ОБРАЗОВАЊА И НАСТАВНИХ СРЕДСТВА	m ²	1.510	2.139	1.466	430	614
ФЕСТИВАЛ НАУКЕ	m ²	2.943	2.943	1.800		
ГРАФИМА - САЈАМ ГРАФИКЕ	m ²	2.976	3044	2.725	3.096	2.275
САЈАМ НАМЕШТАЈА	m ²	15.951	17.293	17.521	16.378	17.309
ETHNO ХРАНА	m ²	3.458	1628	1.584	1.744	1.841
НОВОГОДИШЊИ ФЕСТИВАЛ	m ²	4.182	4.027	2.575	2.900	2.902
EXPO ZIM	m ²	1.780	1.842	1.907	1.950	1.593
FUTURE PARK	m ²			2.650		
САЈАМ НАУТИКЕ	m ²	4.770	4.518	4.215	3.477	2.315
АГРОМАРКЕТ - ЕКСПО 11	m ²	1.660	1.806			
САЈАМ НАОРУЖАЊА - ПАРТНЕР	m ²	8.146		7.654		6.465
BELGRADE TANGO ENCUENTRO	m ²	3.000	3.000			
САЈАМ ХОРТИКУЛТУРЕ	m ²	1.237	1.290	1.156	1.476	1.406
BELGRADE FITNES - BELFIS	m ²	896	1.576			
ДОБРОТВОРНИ БАЗАР МЕЂ. КЛУБА ЖЕНА	m ²	1.600	5.547			
БЕОГРАДСКИ ДЕЧИЈИ САЈАМ - ПРОЛЕЋНИ	m ²	661	654	784	803	741
БЕОГРАДСКИ ДЕЧИЈИ САЈАМ - ЈЕСЕЊИ	m ²	746	600	1.369	699	697
BIRO-EXPO	m ²	520	449	528	609	495
САЈАМ ЕКОЛОГИЈЕ	m ²	1.113	1.346	1.352	1.445	799
ИЗЛОЖБА ПАСА - САСИВ - ПРОЛЕЋНИ	m ²	2.693	2.657	2.600	2.600	2.600
ИЗЛОЖБА ПАСА - САСИВ - ЈЕСЕЊИ	m ²	2.685	2.673	2.600	2.600	2.600
ИЗЛОЖБА МАЧАКА	m ²			201	201	201
PACKTECH EXPO BALKAN	m ²				1.094	1.675
САЈАМ ПЧЕЛАРСТВА	m ²	1.584	1.629	1.415	1.198	890
BG CAR SHOW	m ²		17.506		15.463	
SEE GAMING EXPO	m ²	1.645	1.568	1.622	1.256	1.145
FRUVEG EXPO BELGRADE	m ²			1.743		
ISEC (S BIT)	m ²	64		358		762
САЈАМ МОТОРА - MOTOPASSION	m ²	1.897	2.469	2.274	1.985	1.620
CE&HA	m ²					2.580



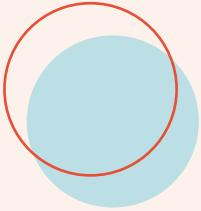
Преглед физичког обима реализације у периоду 2015 - 2019. године

ЗАТВОРЕНИ ИЗЛОЖБЕНИ ПРОСТОР

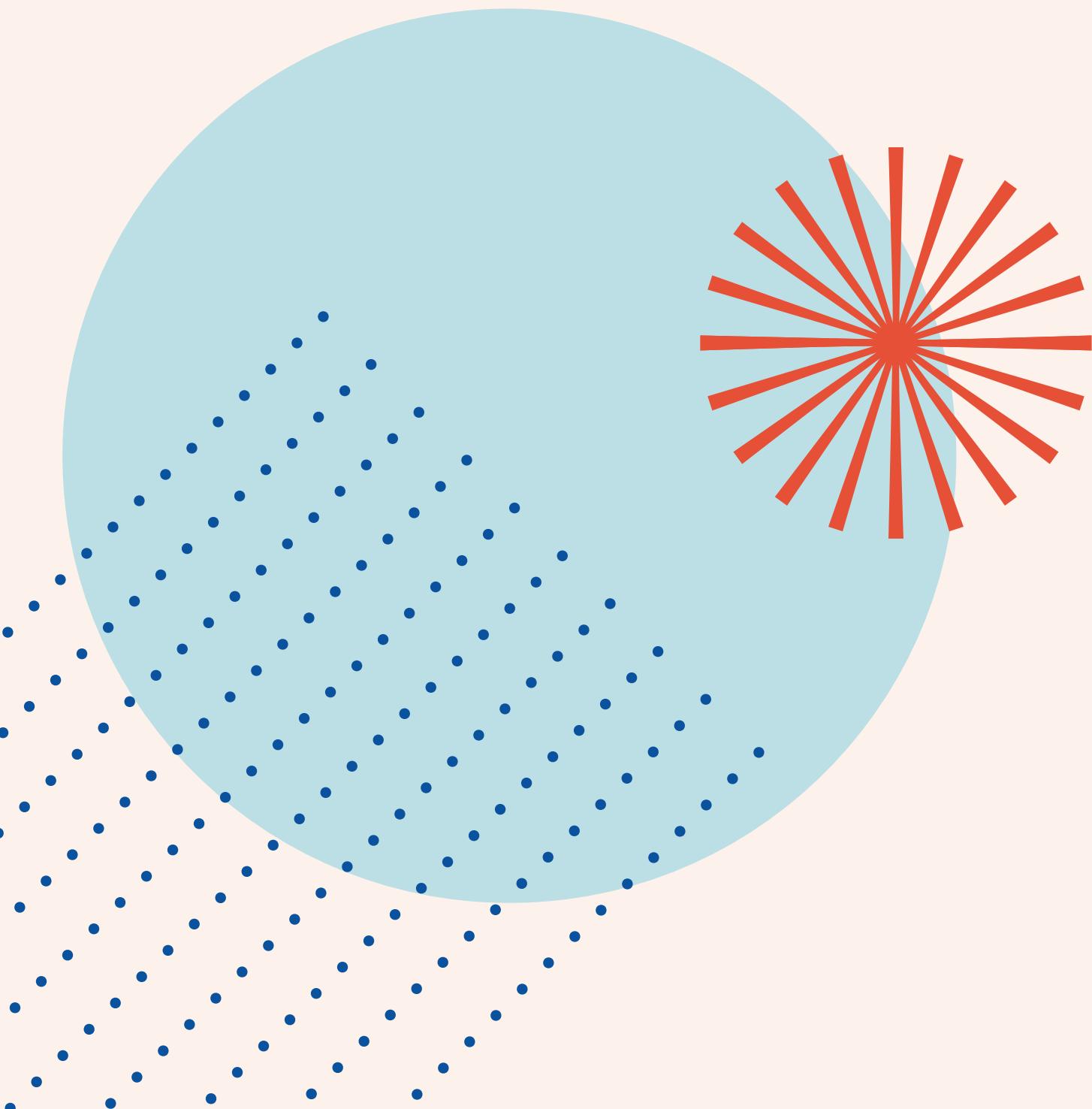
САЈАМСКЕ ПРИРЕДБЕ	m ²	2019	2018	2017	2016	2015
ЗВОНЦЕ - САЈАМ ОБРАЗОВАЊА	m ²				450	519
МЕЂУНАРОДНА ИЗЛОЖБА СИТНИХ ЖИВОТИЊА	m ²			1.018	1.018	1.018
САЈАМ СПОРТА	m ²	1.850	1.850	1.600	2.000	1.500
САЈАМ МАШИНА И АЛАТА	m ²	1.627	1.613	2.022	2.131	1.958
МАНИФЕСТАЦИЈА " ТРЕЋЕ ДОБА "	m ²	880	956	585	573	285
САЈАМ МЕДИЈА	m ²	1.395	1.280	1.280	1.306	1.033
GAMES.COM	m ²	10.000	8.030	4.376		
TEXTILE SHOW	m ²	972	901	1.132		
САЈАМ СРЕДЊИХ СТРУЧНИХ И УМЕТН. ШКОЛА	m ²	456	445	1.800		
ДОДИР ПАРИЗА - САЈАМ КОЗМЕТИКЕ - ПРОЛЕТЊИ	m ²		2.827	2.808	2.600	2.532
ДОДИР ПАРИЗА - САЈАМ КОЗМЕТИКЕ - ЈЕСЕЊИ	m ²		2.918	21	2.647	2.454
ОПШТЕ УСЛУГЕ	m ²	5.609	4.788			6.850
УКУПНО ПРИРЕДБЕ	m²	163.788	161.497	149.009	124.804	139.270
БАЗАР - ТРЖНИ ЦЕНТАР САЈАМ	m ²	10.731	11.195	9.953	17.915	19.079
ЗАКУП ПРОСТОРА	m²	305.246	259.606	213.774	220.459	156.986

ОТВОРЕНИ ИЗЛОЖБЕНИ ПРОСТОР

САЈАМСКЕ ПРИРЕДБЕ	m ²	2019	2018	2017	2016	2015
МЕЂУНАРОДНИ САЛОН АУТОМОБИЛА - OICA	m ²	563		196		492
САЈАМ ТУРИЗМА - UFI	m ²				210	
САЈАМ ТЕХНИКЕ - UFI	m ²	378	125	39	26	92
САЈАМ ГРАЂЕВИНАРСТВА - UFI	m ²	3.858	2.819	1.292	1.947	1.025
САЈАМ ЕНЕРГЕТИКЕ - UFI	m ²					9
ЕТНО ХРАНА	m ²	12	4	10		
НОВОГОДИШЊИ ФЕСТИВАЛ	m ²	15	105	18	94	
САЈАМ НАУТИКЕ	m ²	50	32			26
САЈАМ НАОРУЖАЊА - ПАРТНЕР	m ²	5.200		4.900		5.056
САЈАМ ХОРТИКУЛТУРЕ	m ²	98	129	172	165	533
НАЈВЕЋИ ФЕСТИВАЛ ПОПУЛАРНЕ МУЗИКЕ " УЛАЗ "	m ²	3.000				
САЈАМ ЕКОЛОГИЈЕ	m ²		40	30		30
BG CAR SHOW	m ²		227		64	
САЈАМ МОТОЦИКАЛА И БИЦИКЛА	m ²	175				
САЈАМ МАШИНА И АЛАТА	m ²	150	80			
УКУПНО ПРИРЕДБЕ	m²	13.499	3.561	6.657	2.506	7.263
БАЗАР	m ²	450	360	468	138	180
ЗАКУП ПРОСТОРА	m²	8.616				



ПОЗИТИВАН ЕКОНОМСКИ УТИЦАЈ



Позитиван економски утицај на националну економију

Анализу економског утицаја израдио је Економски институт током марта 2020. године.

Укупни економски ефекти посолжавања Београдског сајма у 2019. години процењују се на:

- 14,4 милијарде динара вредности продате робе и услуга;
- 4,3 милијарде динара бруто додате вредности, што је еквивалентно 0,10% укупне генерисане бруто додате вредности у Републици Србији и 0,25% бруто додате вредности града Београда;
- 1.961 радних места и
- 2,8 милијарди динара укупних пореских прихода.

Укупни ефекти



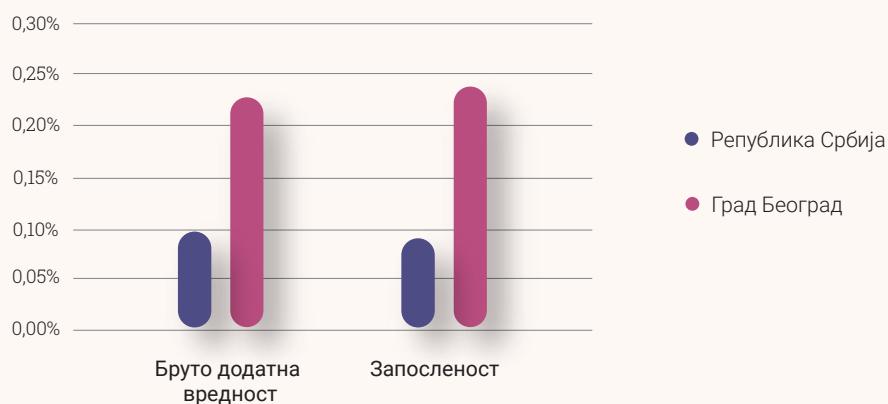
На 48 сајамских догађаја, организованих од стране сајма и са скоординаторима, у 2019. учествовало је укупно 2.113 излагача, од чега је 1.711 страних излагача из 55 земаља, забележивши промет од преко 9,7 милијарди динара. Укупно за сајамске манифестације фактурисано је издато је 174.519m², док је више од 305 хиљада m² канцеларијског и магацинског простора издато у закуп. Београдски сајам је током 2019. посетило 737 хиљада људи, а нето добит премашује 100 милиона динара.

Потрошња посетилаца заједно са оствареним прометом излагача на Сајму имала је директан ефекат на раст тражње у земљи од 9,7 милијарди динара, раст бруто додате вредности од 1,7 милијарди динара и укупно 996 радних места.

Излагачи и посетиоци су, мимо тога, за смештај, исхрану и пиће, транспорт, забаву, трговину те остале потребе потрошили још 750 милиона, односно готово 2,5 милијарди динара, респективно. Ови индиректни ефекти пословања Сајма су за последицу имали прираст бруто додате вредности за додатних 1,8 милијарди динара, што одговара и прирасту запослености од још 645 лица.

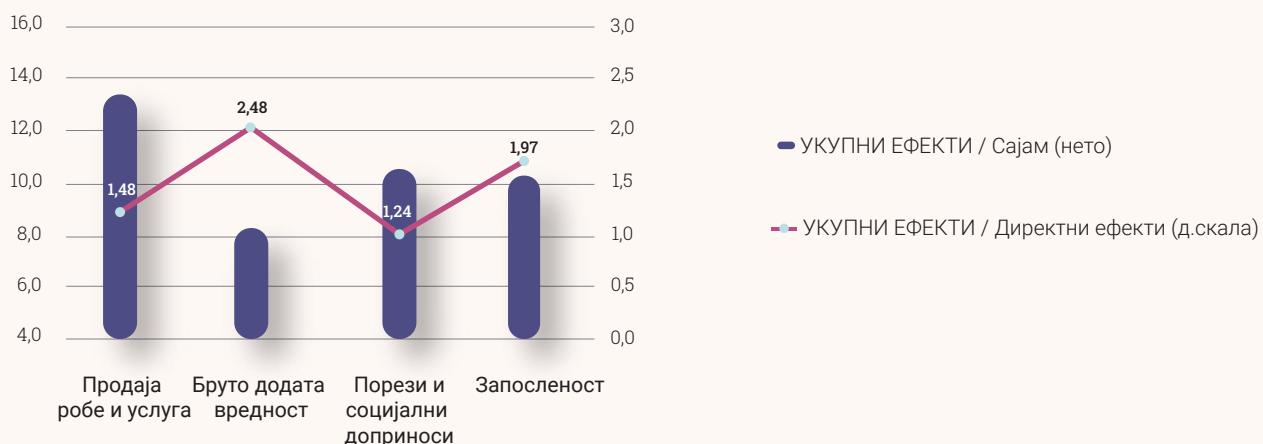
Стога, укупан износ потрошеног новца за смештај излагача и посетилаца Сајма у 2019. години премашује 3,2 милијарде динара, с тим да је само потрошња страних туриста који су тим поводом посетили Београд била око 1,03 милијарде динара.

Удео Београдског сајма у генерисању укупне бруто додате вредности и запослености Републике Србије и Града Београда у 2019. год.



Чисто директни ефекти пословања Београдског сајма у 2019. на пореске приходе достигу готово 2,2 милијарде динара, тако да је укупан порески ефекат његовог пословања процењен на 2,8 милијарде динара.

Вредност мултипликатора у 2019. години



Конечно, процењени мултипликативни ефекат на генерисање бруто додате вредности у 2019. износи 2,48. На нивоу предузећа Београдски сајам, као изолованог привредног друштва, то је чак 9,1. Резултат се интерпретира на начин да се сваки динар зарађен под куполом Београдског сајма у економији даље увећава за још 2,5 пута, док се у случају изолованог предузећа Београдски сајам његов ефекат на националну економију подиже на преко 9 динара.

Динамички посматрано, овде бележимо значајно поправљање перформанси Београдског сајма, јер је мултипликативни ефекат на генерисање бруто додате вредности у 2016. достизао 2,34. Што се тиче запослености мултипликатор од 1,97 показује да је сваки запослени због сајамске активности у 2019. производио у економији, било индиректно или индуковано, још једно радно место. Ако, пак, изолујемо само предузеће Београдски сајам онда је сваки његов запослени у 2019. стварао приближно једанаест радних места.

Ефекти на туризам

Пословно удружење хотелско угоститељске привреде - ХОРЕЦ је средином 2015. покренуло реализацију пројекта ИМХОС (Интегрисана мрежа хотела Србије), који истражује степен задовољства гостију у односу на квалитет пружених услуга у хотелима Србије. Резултати пројекта се базирају на континуираном прикупљању информација кроз анкетирање страних и домаћих гостију у хотелима (извор: Туристичка организација Београда, <http://www.tob.rs>). У граду Београду анкетирани су гости 18 смештајних објеката различитих категорија (966 испитаника је чинило финални узорак). Као главни разлог боравка 7,45% гостију је навело посету сајму (међу страним испитаницима Сајам је био главни разлог боравка чак у 6,6% случајева).

У актуелнијем епирском истраживању које је представљено у докторском раду "Стратегијске основе развоја туризма у градовима Србије" ауторке др Милене Подовцај из 2019. добијени су слични резултати. Истраживање је извршено и на страни туристичке понуде и на страни туристичке тражње, у циљу сагледавања ставова релевантних интересних група и извођења закључака о постојећем стању градског туризма и давању смерница за унапређење развоја истог. Број испитаника је био 392, од тога 261 страни туристи. На питање: Који је најчешћи мотив Вашег боравка у изабраном граду?, 23,0% испитаника је одговорило "Пословни догађаји (сајмови, изложбе, пословни састанци)".

Из овога следи да је од 1.057 хиљада страних туриста, који су посетили Београд у 2019. њих 69,7 хиљада одсело у неком од београдских хотела у циљу посете Београдском сајму. У том смислу, број домаћих посетилаца Београдског сајма који су истовремено одсели и у хотелу износио је око 24 хиљаде.

Процењени износ новца који су сајамски туристи издвојили за смештај у београдским хотелима у милионима динара, у периоду 2015-2019. год.



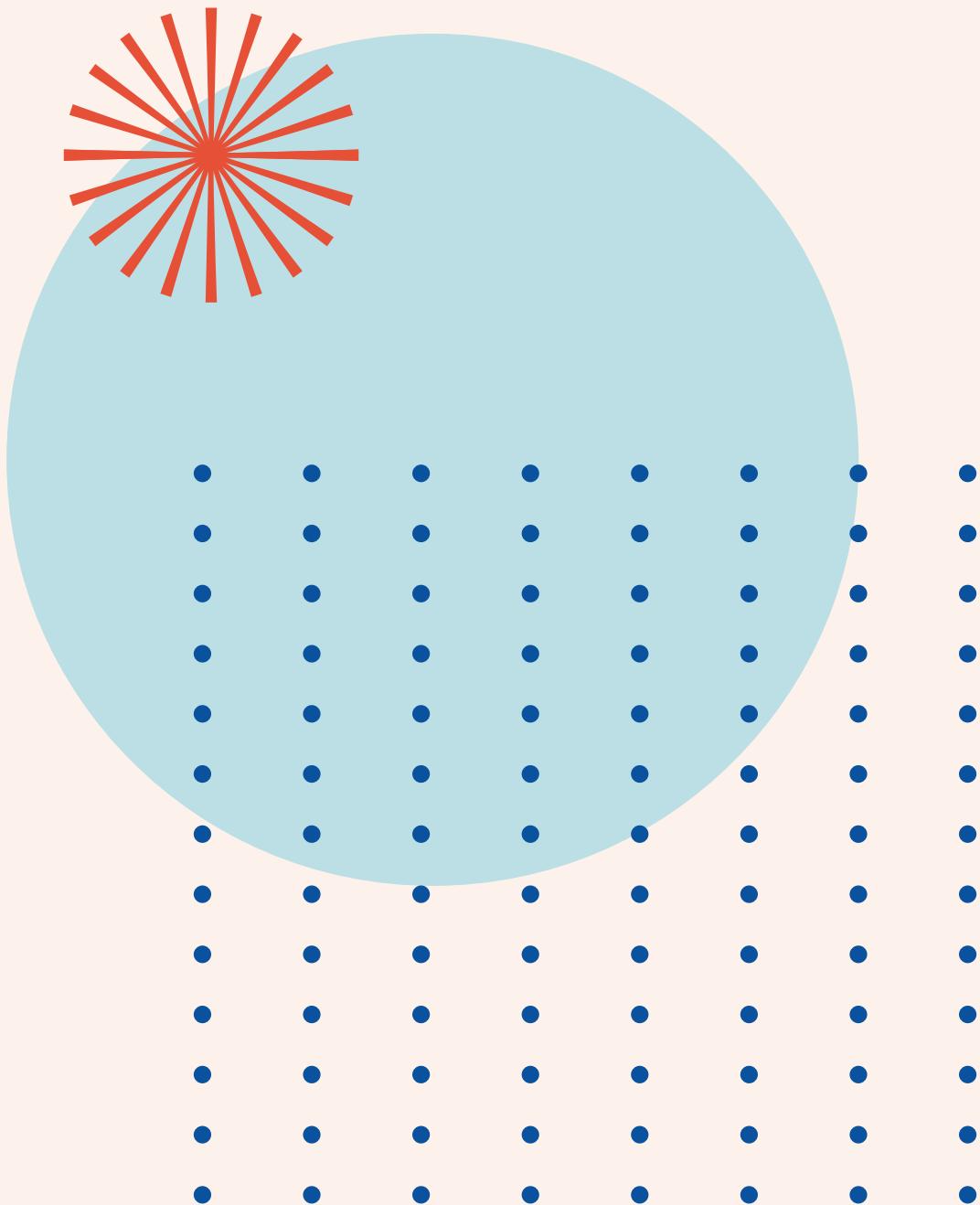
Полазећи од конзервативне процене да се три четвртине туриста не задржава дуже од једног ноћења у београдским хотелима, те да су у просеку домаћи за ноћење са доручком плаћали 80 евра, а странци 100 евра, долазимо до укупног износа потрошеног за смештај у 2019. од 1,3 милијарде динара.

Степен умерености у процени ефеката страних туриста најбоље се види из платнобилансних података Народне банке Србије за 2019. годину. Наиме, укупан прилив од пословног туризма у Србији је током 2019. износио 224 милиона евра. Износ од 1,3 милијарде динара, колико смо проценили ефекат страних сајамских туриста, чини само 4,9% поменутог износа.

Београдски сајам доноси конкретне, мерљиве финансијске користи Републици Србији и граду Београду и кроз сајамски туризам. Релативно висока дневна потрошња по особи, већ сада и са респектабилним бројем страних туриста који у главни град долазе са примарном мотивацијом посете Сајму, гарантује озбиљне финансијске ефекте. Притом, сајамски туризам обезбеђује посао низу пружалаца услуга у ланцу понуде, те стога има велики индиректни и индуковани ефекат.



ПРЕГЛЕД НАЈВЕЋИХ САЈМОВА



Међународни београдски сајам туризма

Највећи туристички догађај у региону, организован је у халама Београдског сајма од 21. до 24. фебруара 2019. под слоганом „Лето је ближе него што мислите“. У оквиру 41. Међународног београдског сајма туризма организовани су и 10. Међународни сајам вина BeoWine, 15. Међународни сајам хотелско-угоститељске опреме HORECA-ОПРЕМА и 15. Сајам сувенира „Види Србију“. Сајам је пружио најбољи увид у тренутно стање у области туризма, туристичку понуду и смештајне капацитете, хотелијерство и угоститељство, и отворио нове перспективе у развоју туристичке привреде.

Сајам је отворио Расим Љајић, потпредседник Владе и министар трговине, туризма и телекомуникација. Земља партнерица је Република Бугарска. Први пут су се на сајму представили Малдиви, а на сајам су се вратили Индонезија и Куба.

Уз увођење значајних новина у домену пословне посете, сајам је направио искорак и подстакао комуникацију међу излагачима и пословним посетиоцима. Најзначајнију новину на сајму представљало је увођење B2B пословног портала, у сарадњи са пословним партнерима Привредном комором Србије и Европском мрежом предузетништва. Сајам је ставио посебан акценат на представљање омладинског туризма, једног од најпопуларнијих облика туризма у свету. Уз подршку и наступ нове националне платформе Србија ствара, под чијим окриљем је наступила и Coworking асоцијација Србије, посетиоци сајма били су у прилици да се упознају са најуспешнијим појединцима и инцијативама из области уметности, културе, технологије, науке. У оквиру сајма организовани су бројни пратећи програми, уз целодневне догађаје, гостовања реномираних стручњака и предавача.

Током четири сајамска дана, Београд је био туристички центар и град космополитског духа, што је уз пратеће догађаје, промоције, презентације и конференције резултирало великом пажњом јавности и представника медија за сајам.

Број излагача: 900

Иностраних: 250 из 50 држава

Изложбени простор: 30.753 m²

Посетилаца: 64.619

www.beogradskisajamturizma.rs



Међународни сајам аутомобила

Према оцени излагача, 54. Међународни сајам аутомобила, организован је под слоганом "У РЕТРОвизору", од 22. до 31. марта 2019, био је до сада организационо најбољи у смислу догађаја и атмосфере, по броју премијера, излагача и посетилаца. Овај сајам оцењен је као један од најуспешнијих сајмова аутомобила у последње две деценије.

Сајам има лидерску улогу у региону, а на европском и светском нивоу његови значај, углед и утицај су снажни, између остalog због традиције, историје и поверења унутар сајамске индустрије.

У истом термину одржан је и 13. међународни сајам мотоцикала „Motopassion“. Стручни жири Београдског сајма доделио је признања излагачима и учесницима у неколико категорија. Пратећи програм обележила су два велика спортска догађаја. Немања Миловановић, шампион Србије и возач тима "Planetwin 365", и Роман Русинов, главни возач и менаџер G-drive Racing team, једини руски возач који је и носилац титуле светског шампиона били су гости сајма. Организовани су бројни догађаји међу којима су панел под називом "Дигитализација у индустрији електричних аутомобила", у организацији ПКС, ЕТФ и САНУ и научна конференција ""YOURS 2019 - Young Researchers Conference 2019", у организацији Министарства просвете, науке и технолошког развоја и научног часописа "Journal of Applied Engineering Science". Посетиоци су осим промотивних цена и услова куповине, могли да се опробају у тест и демо вожњи скутера, бицикла и тротинета на електрични погон и едукују о безбедним техникама вожње.

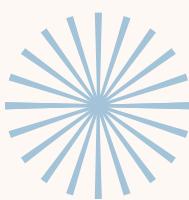
Пословни сегмент сајма био је најзначајнији окупивши увознике и дистрибутере свих светских аутомобилских брендова, производјача ауто делова и опреме, представнике пратећих индустрија, стручних организација, удружења, клубова. Са 140.819 посетилаца, у том временском интервалу, сајам је био највећи ауто-мото догађај у свету.

Број излагача: 410

Изложбени простор: 41.000 m²

Посетилаца: 140.819

www.sajamautomobila.rs



Међународни сајам грађевинарства - SEEBBE

Водећи сајамски догађај у грађевинској индустрији у југоисточној Европи, 45. Међународни сајам грађевинарства – SEEBBE, под слоганом „Градимо будућност заједно”, организован је од 17. до 20. априла 2019, а који је поред велике пословне посете и бизнис сегмента, нудио атрактивне садржаје и за шири круг посетилаца. Више од четири деценије искуства у организацији, позиционирало је сајам у свим областима грађевинске делатности и утврдило његов међународни карактер и лидерски статус.

У оквиру сајма одржан је и највећи међународни сајам у области природног камена и пратеће индустрије – 11. Међународни сајам камена STONEEXPO SERBIA. Посебно значајан сегмент биле су две робне групе: „Некретнине и инвестиције“ и „Архитектура и урбанизам“. У оквиру њих представљени су инвестициони пројекти који су шанса за домаће и регионалне грађевинаре. Посетиоци су могли да по најповољнијим ценама и специјалним условима купе материјале, производе и алате за реновирање, рестаурацију и реконструкцију, градњу, као и опремање ентеријера и екстеријера.

Стручни жири Београдског сајма доделио је признања излагачима и учесницима у неколико категорија. У шест сајамских хала и на отвореном простору Београдског сајма наступили су сви еминентни домаћи и страни грађевински произвођачи, дистрибутори и трговци. Нове технологије, због константне потребе за иновативношћу и напредком у грађевинској индустрији, биле су присутне на сајму, ИТ, дигиталне, комуникационе технологије, као и све врсте специјализованог, апликативног софтвера.

Број излагача: 605

Иностраних: 197 из 30 земаља

Изложбени простор: 20.641 m²

Посетилаца: 29.499

www.sajamgradjevine.rs



Међународни сајам технике

Базиран на представљању иновација и нових технологија, на „фабрикама будућности”, индустријској аутоматизацији, електроенергетици и енергетској инфраструктури, 63. Међународни сајам технике организован је од 21. до 24. маја 2019. Сајам је привукао међународну пословну јавност, уз заинтересованост за нове аранжмане са домаћим компанијама.

Сајам је био јединствени регионални догађај који је представио техничко-технолошке трендове, развој индустрије 4.0, дигитализацију која је унела револуционарне промене у развој и начин пословања компанија. Овај концепт указује на нове могућности и изазове, усмерава на препознавање нових утицаја и последица убрзаних техничко-технолошких дешавања. Најуспешнијим учесницима додељене су традиционалне награде и признања „Корак у будућност”.

Поводом успешне реализације сајма, Београдски сајам је донацијом подржао победника националног такмичења за најбољу технолошку иновацију у Србији 2018. године, компанију 3F-Fit Fabricando Faber, чији је пројекат „Motimove – racemaker za pokrete”, заједно са другим финалистима овог такмичења, представљен сајму. Овом донацијом Београдски сајам наставља да подржава развој и промоцију иновативности и нових технологија, као услова за свеукупни техничко-технолошки и привредни напредак.

Број излагача: 684

Иностраних: 309 из 31 земље

Изложбени простор у халама: 17.707 m²

Отворени простор: 756 m²

Посетилаца: 17.449

www.sajamtehnike.rs





Међународни београдски сајам књига

Најпосећенији културни и књижевни догађај у југоисточној Европи, 64. Међународни београдски сајам књига организован је од 20. до 28. октобра 2019, под sloganом „Писмо = Глава“. У оквиру сајма организовано је чак 667 сајамских програма и промоција посвећених издавачкој продукцији и значајним јубилејима (15% више у односу на претходну годину).

Земља почасни гост била је Арапска Република Египат. Традиционално су у свечаној атмосфери додељене и награде сајма у категоријама издавач године, издавачки подухват године, издавач из дијаспоре, дечија књига године, награда Богдан Кршић за најлепшу књигу, најлепшу дечију књигу, и специјална признања за младог дизајнера, за допринос у области науке и специјално признање за издавача, књигу или стрип.

Међународна книжевна јавност, бројни писци, преводиоци и издавачи били су гости сајма. Дејвид Ван из САД, Нермин Јилдирим из Турске, Сергеј Шаргунов из Русије и Лаура Синтија Ерањаускајте из Литваније. Организован је и традиционални Школски дан, намењен организованим посетама ученика, наставника, школских библиотекара, студената и професора.

У оквиру сајма организовани су и Сајам образовања и наставних средстава и Сајам информисања, комуникација и маркетинга „Медија маркет“.

Број излагача: 500

Иностраних: 60 из 20 земаља

Изложбени простор: 30.000 m²

Број посетилаца: 148.464

www.sajamknjiga.rs



Међународни сајам намештаја

Најзначајнији догађај за креативну индустрију намештаја, дизајн, производњу и дистрибуцију намештаја, дрвну индустрију и пратеће гране у југоисточној Европи, 57. Међународни сајам намештаја, опреме и унутрашње декорације, организован је од 5. од 10. новембра 2019, са знатно већом посетом у односу на прошлу годину иностраних купаца као и професионалаца, међу којима је било највише архитеката.

Сајам се програмски фокусира на дизајнерски орјентисане компаније, а на бизнис плану јачањем пословне посете кроз увођење Hosted Buyers програма. Сајам је окупљао угледне дизајнере, купце и дистрибутере из целог света, као и велики број посетилаца.

Сајам у фокус ставља нове идеје, премијере, врхунски дизајн, иновативне технологије, квалитетан и функционалан намештај. За дизајнере млађе генерације из региона организована је изложба Млади дизајнери. На сајму се представила цела дрвна индустрија, од фазе примарне прераде дрвета до израде финалних производа, уређења ентеријера, као и промоција производа свих пратећих индустрија, произвођача најразличитијих репроматеријала и машина које се користе у производњи намештаја. У оквиру сајма, организован је и 57. Међународни сајам машина и алата из области дрвне индустрије.

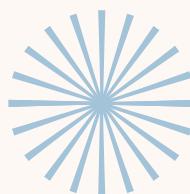
Награда Златни кључ додељена је одлуком међународног жирија. Додела награде има за циљ да истакне и стави у први план оно што је квалитетно и као такво буде релевантан подстицај за цело окружење.

Број излагача: 508

Изложбени простор: 29.000 m²

Број посетилаца: 65.000

www.sajamnamestaja.rs

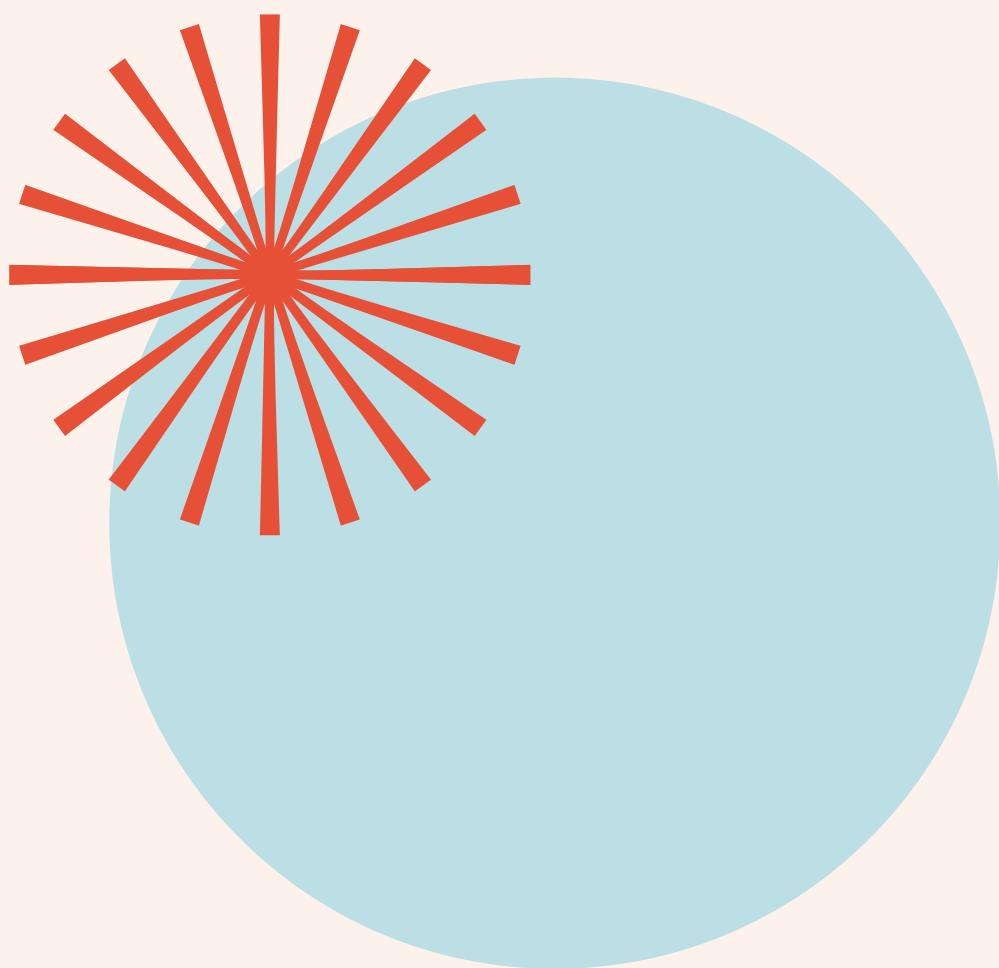
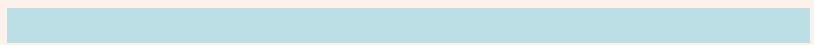
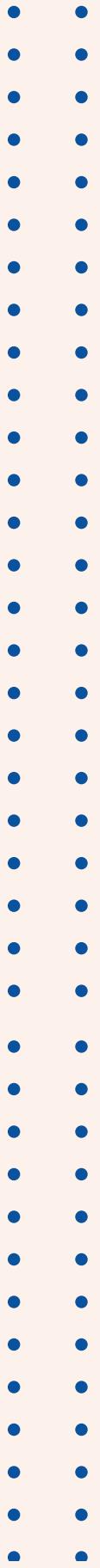


Сајмови и манифестације одржани у 2019.

ФЕБРУАР	ДРЖАВНИ ПЧЕЛАРСКИ САЈАМ КУЋНИ САЈАМ EXPO XII САЈАМ ТУРИЗМА (UFI) HORECA САЈАМ ВИНА - BEOWINE САЈАМ ТЕКСТИЛА	09 - 10. 18 - 20. 21 - 24. 21 - 24. 21 - 24. 28. - 02.
МАРТ	САЈАМ НАУТИКЕ, ЛОВА И РИБОЛОВА CACIB САЈАМ АУТОМОБИЛА (OICA) MOTOPASSION	01 - 05. 10. 22 - 31. 22 - 31.
АПРИЛ	САЈАМ ХОРТИКУЛТУРЕ ДЕЧИЈИ САЈАМ САЈАМ КОЗМЕТИКЕ САЈАМ СРЕДЊИХ СТРУЧНИХ ШКОЛА САЈАМ ГРАЂЕВИНАРСТВА - SEEBBE (UFI)	04 - 07. 05 - 07. 06 - 07. 15. 17 - 20.
МАЈ	САЈАМ ТЕХНИКЕ (UFI)	21 - 24.
ЈУН	BELGRADE FUTURE GAMING PARTNER	04 - 05. 25 - 28.
СЕПТЕМБАР	GRAFIMA	25 - 28.

ОКТОБАР	ECOFAIR	02 - 04.
	САЈАМ ЕНЕРГЕТИКЕ (UFI)	02 - 04.
	ISEC	02 - 04.
	BELFIS	04 - 06.
	MEDIDENT	10 - 12.
	ДЕЧИЈИ САЈАМ	11 - 13.
	САЈАМ КОЗМЕТИКЕ	12 - 13.
	БЕОГРАДСКИ САЈАМ КЊИГА (UFI)	20 - 27.
	САЈАМ ОБРАЗОВАЊА	23 - 27.
	MEDIA MARKET	23 - 27.
НОВЕМБАР	САЈАМ НАМЕШТАЈА (UFI)	05 - 10.
	МАШИНЕ И АЛАТИ ЗА ДРВНУ ИНДУСТРИЈУ	05 - 09.
	CACIB	17.
	САЈАМ СПОРТА	22 - 24.
	САЈАМ ЕТНО ХРАНЕ И ПИЋА	23 - 26.
ДЕЦЕМБАР	IWC	01.
	EXPO-ZIM	05 - 08.
	ФЕСТИВАЛ НАУКЕ	05 - 08.
	GAMES.CON	06 - 08.
	БЕОГРАДСКИ НОВОГОДИШЊИ ФЕСТИВАЛ	20 - 30.

ОДРЖИВИ РАЗВОЈ

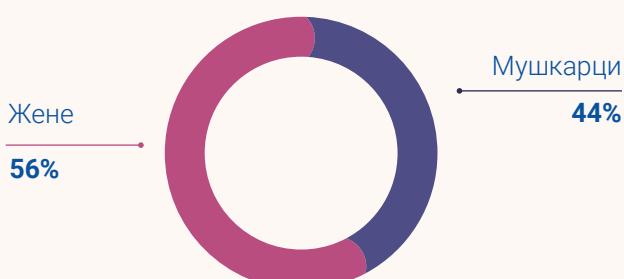


Запослени

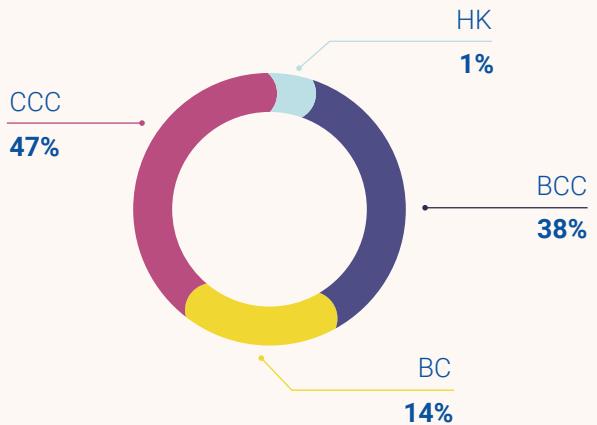
Да бисмо одржали и унапредили нашу позицију лидера у овом делу Европе, морамо да се фокусирамо на наше запослене - њихов таленат, перформансе, идеје. Стратегија људских ресурса Београдског сајма има за циљ изградњу компетенција које су нам потребне како бисмо остварили наше стратешке циљеве и изградњу корпоративне културе у којој запослени сарађују и дају свој максимални учинак. Такође, желимо да ојачамо тимове који су вођени резултатима и успехом, а који покрећу наше пословање.

Београдски сајам у 2019. имао је 169 запослених, од чега је 94 мушкараца и 75 жена. Просечан број година запослених је 47,5. Већина запослених има вишу и високу стручну спрему, њих 91 (52%), и средњу стручну спрему, њих 76 (47%). На неодређено време запослено је њих 159, а на одређено време 10 запослених. У 2019. 23 запослена добило је јубиларну награду, солидарну помоћ 10 запослених.

Структура по полу запослених



Квалификациона структура запослених



Добра стратегија људских ресурса од суштинске је важности у време брзог кретања и захтева тржишта, посебно у области дигитализације. Наши руководиоци сектора и програмски лидери одговорни су за напредовање наше стратегије позиционирања, и увођење иновација у пословању.



Друштвена одговорност

Један од фокуса пословања Београдског сајма је подршка заједници и реализација програма друштвене одговорности. Овим активностима, Београдски сајам жели да подигне свест о значају улагања у заједницу, и да активно учествује у унапређењу квалитета живота читавог друштва. Током 2019, Београдски сајам подржао је четири хуманитарне организације, три спортске и две културне организације, као и један иновативно технолошки пројекат.

Хуманитарне акције

Београдски сајам у 2019. години подржао је донацијом следеће организације и пројекте:

- У сарадњи са Црвеним Крстом, Београдски сајам донирао је више од 3 милиона динара. Ово је традиционална акција која се реализује сваке године.
- Београдски сајам подржао је пројекат „Пчелица“ за помоћ образовању деце са сметњама у развоју, у организацији Фонда Б92, донацијом школи из Прокупља. Овом акцијом је укупно прикупљено 8.2 милиона динара, а која је представљена на догађају поводом Националног дана давања, под слоганом “Школа добрих људи”. Сва средства су искоришћена за набавку више од 120 иновативних учила за 10.000 основаца широм Србије.
- Подржана је акција Удружења Храбриша „Мајица једна донације вредна“. Удружења Храбриша основано је са циљем пружања подршке породицама са децом са неуротрансмитерским оболењима.
- Подржана је хуманитарна организација Мали велики људи која помаже деци са сметњама у развоју која живе у домовима на територији целе Србије. Кроз савремене програме, терапије и манифестације деца са сметњама у развоју добијају могућност да равноправно, као и сва друга деца, расту и развијају се у складу са својим могућностима и потенцијалима.

Подршка локалној заједници у области културе и спорта

Београдски сајам у 2019. години подржао је донацијом следеће организације:

- Омладинску филхармонију Naissus
- Веслачки клуб Црвена Звезда
- ОФК Београд набавком спортске опреме
- Обезбедио је услове за организовање кошаркашког турнира за децу „Рајко Жижић“. Турнир је традиционално држан у Хали 3 Београдског сајма.

Подршка иновацијама

Београдски сајам је донацијом подржао победника националног такмичења за најбољу технолошку иновацију у Србији 2018. године, компанију 3F-Fit Fabricando Faber, чији је пројекат „Motimove – pacemaker za pokrete”, заједно са другим финалистима овог такмичења, представљен сајму. 3F-Fit Fabricando Faber, развило је поменути уређај на примени функционалне електричне стимулације, а нови систем прати експертизу и дугогодишње искуство тима стручњака Електротехничког факултета у Београду, који су у домену развоја и примене електронских стимулатора и weaрабле система за особе са хендикепом, већ препознати у свету.

Овом донацијом Београдски сајам наставља да подржава развој и промоцију иновативности и нових технологија, као услова за свеукупни техничко-технолошки и привредни напредак.



Иновације за будућност

Приступачан град

Изложбом радова студената Архитектонског факултета, посвећеној могућности обнове комплекса Београдског сајма и редефинисања његовог амбијенталног статуса, Београдски сајам обележио је пети јун, Светски дан сајамске индустрије.

„Приступачан град“ назив је интегралног дизајнерског решења урбане регенерације амбијенталне целине Београдски сајам у приобаљу реке Саве и дела Сењака дуж Булевара војводе Мишића, од Моста на Ади до моста Газела. Ради се о апликативном задатку за мастер-студенте Архитектонског факултета школске 2016/2017. године, којем је био циљ да се интегралним урбаним дизајном истраже могућности унапређења мобилности и доступности на полигону у Београду (Београдски сајам), са једне стране, док се са друге стране концептира просторно-морфолошка и функционално-садржајна основа регенерације урбаног склопа градске четврти (Београдски сајам, приобаље Саве и део Сењака) ради подизања квалитета живљења и безбедног и квалитетног кретања у граду. Таквим приступом човек се ставља у фокус урбаног дизајна, што подразумева прилагођавање града новим видовима кретања и то првенствено ка јавном превозу, пешачењу и вожњи бициклом, док се уједно очекује трансформација градских отворених простора од саобраћајница намењених доминантно аутомобилима ка улицама дизајнираним и за људе и за друге видове кретања.

Такође, поводом обележавања Светског дана сајамске индустрије 2019. године, Пошта Србије издала је ексклузивну и ограничenu серију специјалне поштанске марке. И овај филателистички раритет део је традиције Београдског сајма, којом се вреднују значајни датуми и јубилеји.



Технологија мења будућност

Четврта министарска конференција Кине и 17 земаља централне и источне Европе о сарадњи у иновацијама организована је 8. и 9. октобра 2019. године. У привредном делу конференције „17 + 1“ више од 200 компанија, универзитета, институција, инвестиционих фондова и научно-технолошких паркова из Кине и 17 европских земаља представило је најсавременија достигнућа у области иновација, дигитализације, вештачке интелигенције, роботике, мобилности, паметних градова, пољопривреде, финансија и других области. У присуству министра за науку и технологију Н.Р. Кине, г. Ванг Џанга, министара и државних званичника из земаља централне и источне Европе и најрелевантнијих представника иновационих екосистема из земаља учесница, конференцију су отворили председница Владе Србије Ана Брнабић и министар без портфеља у Влади Србије задужен за иновације и технолошки развој Ненад Поповић. Конференција је отворена перформансом “Технологија мења будућност” у хали 4 Београдског сајма.



Током конференције, по први пут у Београду, кинески иноватори приказали су симулатор кретања брзог воза од Пекинга до Шангаја у различитим временским условима. Ексклузивно је представљена и најсавременија холограмска пројекција будућег српско-кинеског индустриског парка у Борчи. Према агенди конференције „17 + 1“ усвојена је и Београдска декларација, којом се утврђује заједничка визија развоја заснованог на иновацијама земаља учесница механизма „17 + 1“. Поред инфраструктурних пројекта на нивоу Републике Србије, где су кинеске компаније најзначајнији партнери у изградњи ауто-путева и железничке инфраструктуре, као инвеститори у железари у Смедереву, у РТБ Бор и фабрици „Шандунг линлонг тајерс“ у Зрењанину, град Београд има у плану набавку најmodернијих кинеских електричних и дизел аутобуса кинеске компаније „Хајгер“,

кинеска компанија „Power china“ је заинтересована за послове у вези са изградњом будућег београдског метроа, кинеска државна компанија „China Road and Bridge Corporation“ је партнери у изградњи поменутог највећег индустријског парка у овом делу Европе на 300 хектара у Борчи, кинеска компанија „Jing Long“ треба да преузме „Икарбус“ и почне производњу електричних аутобуса и изградњу фабрике батерија за аутобусе и аутомобиле, а познати „Huawei“ предводи партнёрске компаније у развоју пројекта „Паметни град“.

Прва конференција Кине и 17 земаља централне и источне Европе у овом формату одржана је пре осдам година у оквиру иницијативе „Појас и пут“. Инвестиције Кине у тим регионима у међувремену су увећане пет пута, док је трговинска размена повећана за 50 одсто.

Награде и признања

Најкреативнија кампања

Кампања коју је 2019. године поводом обележавања Светског дана сајамске индустрије (#GED19) осмислио и водио тим Београдског сајма је, од стране стручног жирија у саставу представника Уније светских сајмова (UFI) и стручног часописа „Exhibition World“, освојила је награду у категорији „Најкреативнија кампања и активност“, у конкуренцији више од 100 пријављених пројеката из целог света.

Поводом обележавања Светског дана сајамске индустрије 2019. године, Београдски сајам и Пошта Србије издали су ексклузивну и ограничену серију персонализоване поштанске марке. Ова поштанска марка је, са разгледницом на којој је представљена слика „Панорама Београдског сајма“, дело академког сликара Петра Омчикуса, послата у цео свет, свим члановима Уније светских сајмова. Београдски сајам је свету представио не само себе и своју традицију и културу, већ и Београд и Србију, указавши на велики економски значај сајмова и изложби.

Најбоља комуникација са медијима

Према резултатима традиционалног истраживања које је спровела ПР агенција „Прагма“ о квалитету односа са медијима и новинарима од стране организација и јавних личности у Србији, Београдски сајам, другу годину узастопно, једна је од најупечатљивијих у категорији градских институција и предузећа, и репрезент квалитетне комуникације и односа са медијима.

Истраживање „Новинар – Ваш пријатељ“ одраз је ставова 300 новинара српских медија, које је спроведено осамнаести пут за редом, анализирајући квалитет односа са медијима организација и јавних личности у више категорија и бирајући организације које имају најбоље канале и средства комуникације са новинарима.

Плакета „Одбрана“

Традиционално признање за сарадника године – Плакета Министарства одбране, додељена је Београдском сајму. Београдски сајам је плакету Медија центра „Одбрана“ добио за сарадњу на реализацији наступа Медија центра на Београдском сајму књига, као и на сајму НВО ПАРТНЕР.



Инвестиције

Компанија континуирано улаже и инвестира у модернизацију инфраструктуре, како би одржала конкурентност. Такође, континуирана су улагања у иновативне пројекте и маркетинг.

Београдски сајам поклања велику пажњу модернизацији излагачког простора и инфраструктуре у целини, што је трајан посао, а чије ефекте види преко 700.000 посетилаца из целог света, годишње.

У 2019. највећа инвестициона улагања била су усмерена на Хале 3 и 5, као и паркинг простор у оквиру сајма.

Хала 3

У оквиру инвестиционих радова постављена је надстрешница на пешачком улазу у круг сајма.

Пре



После



Хала 5

У 2019. у потпуности је реновиран плафон хале и прилагођен савременим потребама, постављена је носећа конструкција за плафонску монтажу аудио видео опреме, што излагачима омогућава додатне погодности и модернизацију наступа.

Пре



После



Паркинг

Захваљујући сталном порасту броја излагача и посетилаца, Београдски сајам је у 2019. инвестиционим улагањем проширио паркинг простор за 300 места.

Пре



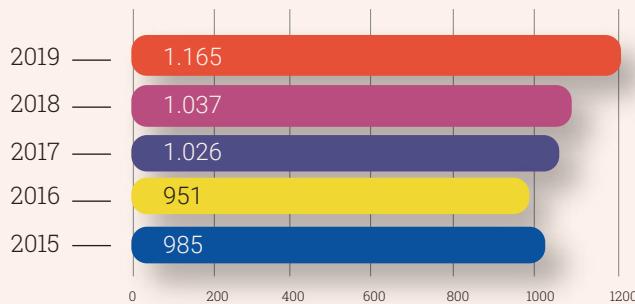
После



Биланс успеха

БЕОГРАДСКИ САЈАМ

Укупни приходи
Изражени у милионима РСД



БЕОГРАДСКИ САЈАМ

Приходи остварени од продаје
Изражена у милионима РСД



БЕОГРАДСКИ САЈАМ

Укупна добит
Изражена у милионима РСД



БЕОГРАДСКИ САЈАМ

Нето добит
Изражена у милионима РСД

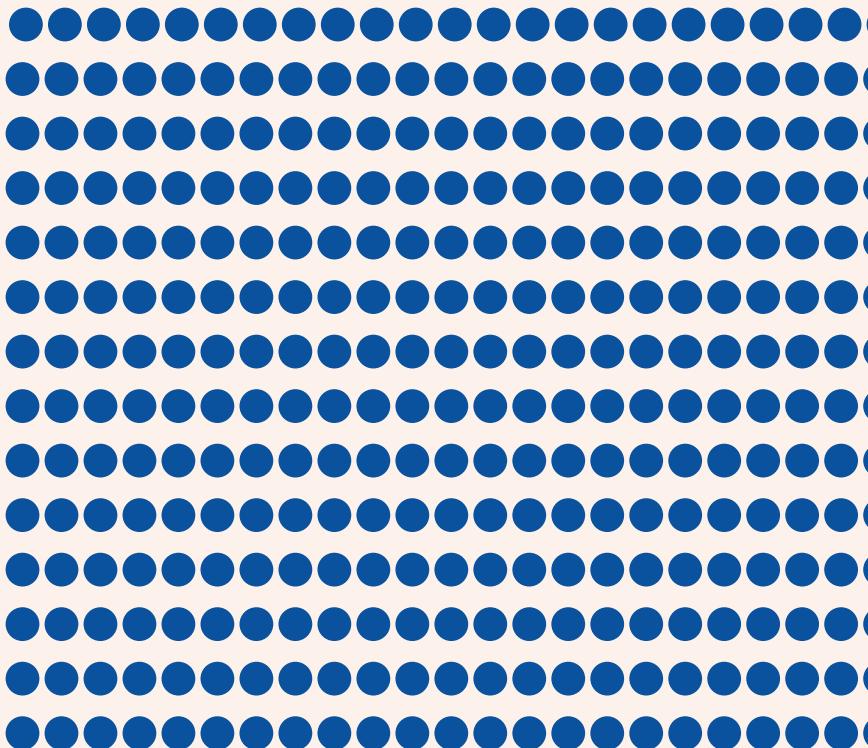


Биланс успеха

ОПИС	2019	2018	2017	2016	2015
ПОСЛОВНИ ПРИХОДИ	1.139.242.518	1.003.130.233	1.002.465.433	914.241.893	942.068.074
ПРИХОДИ ОД ПРОДАЈЕ	937.301.680	832.927.602	853.080.072	778.908.684	831.149.759
ОСТАЛИ ПОСЛОВНИ ПРИХОДИ	201.940.838	170.202.630	149.385.361	135.333.209	110.918.314
ПОСЛОВНИ РАСХОДИ	1.037.233.279	954.083.210	940.000.568	871.612.772	901.115.884
ПОСЛОВНА ДОБИТ	102.009.239	49.047.023	62.464.865	42.629.121	40.952.190
ПОСЛОВНИ ГУБИТАК	—	—	—	—	—
ФИНАНСИЈСКИ ПРИХОДИ	3.428.022	7.219.737	5.358.181	14.259.042	16.986.451
ФИНАНСИЈСКИ РАСХОДИ	6.630.619	6.624.278	30.358.499	5.687.480	13.021.070
ОСТАЛИ ПРИХОДИ	22.710.614	26.288.334	17.891.606	21.460.655	25.801.382
ОСТАЛИ РАСХОДИ	21.052.973	3.886.794	15.876.826	25.486.626	31.741.319
ДОБИТ ИЗ РЕДОВНОГ ПОСЛОВАЊА	100.464.283	72.044.022	39.479.327	47.174.712	38.977.635
ГУБИТАК ИЗ РЕДОВНОГ ПОСЛОВАЊА	—	—	—	—	—
НЕТО ДОБИТАК ПОСЛОВАЊА КОЈЕ СЕ ОБУСТАВЉА	—	—	—	—	—
НЕТО ГУБИТАК ПОСЛОВАЊА КОЈЕ СЕ ОБУСТАВЉА	—	949.344	2.557.778	1.024.535	2.785.522
ДОБИТ ПРЕ ОПОРЕЗИВАЊА	100.464.283	71.094.678	36.921.549	46.150.177	36.192.113
ГУБИТАК ПРЕ ОПОРЕЗИВАЊА	—	—	—	—	—
ПОРЕЗ НА ДОБИТ	12.202.044	9.371.366	1.932.553	—	—
ОДЛОЖЕНИ ПОРЕСКИ ПРИХОД	—	339.384	—	—	6.902.797
ОДЛОЖЕНИ ПОРЕСКИ РАСХОД	525.003	—	417.849	1.963.255	—
НЕТО ДОБИТ	87.737.236	62.062.696	34.571.147	44.186.922	43.094.910
НЕТО ГУБИТАК	—	—	—	—	—
УКУПАН ПРИХОД	1.165.381.154	1.036.638.304	1.025.715.220	950.818.942	984.855.907
УКУПАН РАСХОД	1.064.916.871	965.543.626	988.793.671	904.668.765	948.663.794

Календар за 2020

Јануар 2020	30. I. - 1. I. АГРО БЕЛГРАДЕ											
Фебруар 2020	01-02. САЈАМ ПЧЕЛАРСТВА	20-23. САЈАМ ТУРИЗМА (UFI)	20 - 23. HORECA		20 - 23. BEOWINE							
Март 2020	19 - 25. BG CAR SHOW	19 - 25. MOTORPASSION										
Април 2020	02 - 06. САЈАМ НАУТИКЕ, ЛОВА И РИБОЛОВА	03 - 05. ДЕЧИЈИ САЈАМ	04 - 05. САЈАМ КОЗМЕТИКЕ	09. IV САЈАМ СРЕДЊИХ СТРУЧНИХ ШКОЛА	22 - 25. САЈАМ ГРАЂЕВИНАРСТВА SEEBBE (UFI)	22-25. САЈАМ ХОРТИКУЛТУРЕ						
Мај 2020	01 - 03. KNIGHTS & LEGENDS	19-22. САЈАМ ТЕХНИКЕ (UFI)										
Јун 2020	02 - 03. BELGRADE FUTURE GAMING											
Септембар 2020	23 - 26. GRAFIMA, BIROEXPO											
Октобар 2020	02 - 04. БЕЛФИС	02 - 04. ДЕЧИЈИ САЈАМ	03 - 04. САЈАМ КОЗМЕТИКЕ	06 - 08. САЈАМ ЕНЕРГЕТИКЕ (UFI)	06 - 08. ECOFAIR	06 - 08. 112 EXPO	15 - 17. MEDIDENT	24. X - 1. XI САЈАМ КЊИГА (UFI)	28. X - 1. XI САЈАМ ОБРАЗОВАЊА	28. X - 1. XI MEDIA MARKET	28. X - 1. XI ЈЕДНАКИ	
Новембар 2020	10 - 15. САЈАМ HAMELTAJA (UFI)	10 - 14. МАШИНЕ И АЛАТИ ЗА ДРВНУ ИНДУСТРИЈУ	26 - 29. САЈАМ ЕТНО ХРАНЕ	26 - 29. EXPOZIM	27 - 29. САЈАМ СПОРТА							
Децембар 2020	06. XI ДОБРОТВ. ДИПЛОМАТСКИ БАЗАР	06. XI CACIB	10 - 13. ФЕСТИВАЛ НАУКЕ	18-30. НОБОГОДИШЊИ ВАШАР								



-  info@sajam.rs
-  Булевар војводе Мишића 14, 11000 Београд, Србија
-  beogradskisajam.rs
-  +381 11 2655 555
-  +381 11 2688 173