BELGRADE FAIR БЕОГРАДСКИ САЈАМ

ПРИВРЕДНО ДРУШТВО ЗА ПРИРЕЂИВАЊЕ САЈМОВА И ИЗЛОЖБИ БЕОГРАДСКИ САЈАМ ДОО

СРЕДЊОРОЧНИ ПЛАН ПОСЛОВАЊА ЗА ПЕРИОД 2027-2029

ИЗВОД ИЗ СРЕДЊОРОЧНОГ ПЛАНА

Предмет и основни правац пословања

Овај извод садржи преглед пословног оквира, стратешких циљева, планираних активности и ризика из Средњорочног плана пословања Београдског сајма за период 2027–2029. године. Основно опредељење је очување континуитета сајамске делатности, финансијске одрживости и тржишне позиције, уз унапређење услуга и развој међународне сарадње.

Београдски сајам је једночлано друштво са ограниченом одговорношћу у власништву Републике Србије, са дводомним управљањем. Органи Друштва су Скупштина, Надзорни одбор и директор. Претежна делатност је организовање састанака и сајмова, шифра 82.30. Средства за пословање Друштво обезбеђује на тржишту, у условима конкуренције.

Ограничења приликом усвајања плана

Приликом усвајања плана полази се од обима и садржаја тренутно расположивих података. План је припремљен у условима неизвесности које утичу на прецизност пројекција и динамику реализације, а нарочито:

Недоступност стратешких докумената.

Друштво, у време израде овог плана, још није упознато са садржајем Студије економске, друштвене и еколошке процене утицаја EXPO 2027 и Стратешког плана наслеђа локације са десетогодишњим оперативним пословним планом, који обухвата и будуће пословање Београдског сајма.

Неизвесност оперативних услова.

Нису коначно утврђени рокови расположивости свих капацитета, услови њиховог коришћења и модел управљања будућим комплексом. Динамика радова и расположивост људских и материјалних ресурса утичу на календар манифестација и обим услуга.

Ограничена поузданост квантификације.

Наведене околности отежавају утврђивање финансијских показатеља, почетних и циљних вредности показатеља на нивоу стратешких циљева и мера, као и израду акционог плана у пуном обиму прописаног обрасца.

Мисија и визија

Мисија Друштва је повезивање домаће привреде са међународним тржиштима кроз организацију сајмова, изложби, конгреса, конференција и других пословних догађаја. Развој инфраструктуре и дигиталних решења усмерен је на стварање економске вредности за излагаче, посетиоце и пословне партнере.

Визија до 2029. године је развој савременог и одрживог сајамског центра, препознатљивог по квалитету услуга, технолошким решењима, корисничком искуству и одговорном управљању ресурсима, уз јачање положаја Београдског сајма у региону.

Стратешки циљеви и планиране мере

1 **Коришћење пословних ефеката EXPO 2027.**
Планирано је успостављање партнерстава са учесницима, привредним делегацијама и организаторима догађаја, представљање могућности Београдског сајма и развој контаката који могу допринети будућим сајамским и конгресним програмима.

2 **Технолошка и дигитална трансформација.**
План обухвата унапређење дигиталне инфраструктуре, примену 5Г мреже и повезаних уређаја за праћење протока посетилаца и потрошње енергије, као и развој хибридне платформе за повезивање излагача и посетилаца током целе године. Дигитализација треба да поједностави пословне процесе, продају, маркетинг и комуникацију са корисницима.

3 **Одрживост и ефикасно коришћење ресурса.**
Предвиђени су унапређење енергетске ефикасности, коришћење обновљивих извора енергије и одговорно управљање отпадом. План поставља амбицију карбонске неутралности сајамских операција до краја 2029. године, елиминације једнократне пластике и потпуне рециклаже отпада са штандова, као и приступања иницијативи Net Zero Carbon Events. Остварење ових опредељења сагледава се у оквиру наведених ограничења плана.

4 **Јачање тржишне позиције и развој програма.**
У периоду 2028–2029. предвиђено је јачање специјализованих пословних догађаја, нарочито у областима информационих технологија, биотехнологије, роботике и зелене енергије. Развој нових програма прати очување традиционалних сајамских манифестација и сарадње са постојећим излагачима и партнерима.

Остваривање циљева подразумева стручно усавршавање запослених, унапређење квалитета услуга и примену професионалних и етичких стандарда у пословању.

Динамика пословања у планском периоду

2027 Очување континуитета и подршка EXPO 2027.

Приоритет је одржавање сајамских активности у највећем могућем обиму, посебно манифестација од највећег пословног значаја и приредби са ознаком UFI. Планирање се усклађује са ангажовањем дела ресурса на EXPO 2027 и са расположивошћу простора, приступа и пратећих услуга.

2028 Постепено успостављање планираног обима рада.

План полази од потребе очувања значајних пролећних манифестација, укључујући туризам, наутику, аутомобиле, грађевинарство и технику. Даљи развој календара зависи од техничке спремности и расположивости капацитета. Динамика почетка активности заснива се на прелиминарним пројекцијама које подлежу даљем усаглашавању.

2029 Пословање у пуном капацитету.

Према претпоставкама плана, очекује се прва година рада у пуном капацитету, са јасније утврђеним календаром приредби и условима за интензивнији развој нових програма. Ова пројекција зависи од благовременог испуњења оперативних и инфраструктурних предуслова.

Тржиште и развој услуга

Развојни приступ заснива се на очувању препознатљивости Београдског сајма и привлачењу домаћих и међународних организатора. Предвиђени су усмерени маркетинг према специјализованим секторима, дигитално представљање понуде и обједињена подршка организаторима у припреми догађаја. Сарадња са стручним удружењима и локалним експертима треба да допринесе привлачењу међународних сајмова и конгреса.

План препознаје значај непосредних пословних сусрета, уз њихову допуну дигиталним услугама пре, током и након манифестација. Квалитет пословних контаката, задовољство корисника и прилагођавање понуде потребама излагача представљају важне основе конкурентности.

Финансијска одрживост

Тежиште је на очувању прихода од основне делатности, редовном праћењу новчаних токова и обезбеђивању резерве ликвидности. Посебно се сагледавају сезонска кретања прихода, фиксни трошкови, трошкови енергије, одржавања и логистике. Поуздано утврђивање потребних средстава и извора финансирања условљено је допуном података о будућим условима пословања.

Кључни ризици и мере управљања

Оперативни и инфраструктурни ризици.

Могућа кашњења у расположивости простора и пратеће инфраструктуре, технички кварови и потреба прилагођавања капацитета захтевају благовремено планирање календара, тестирање система, обуку запослених и обезбеђење техничке подршке.

Тржишни и репутациони ризици.

Промене услова учешћа, раст трошкова излагача, регионална конкуренција и геополитичка нестабилност могу утицати на број учесника и приходе. Предвиђени су развој партнерстава, прилагођени пакети услуга и погодности, логистичка подршка излагачима и хибридни облици учешћа.

Финансијски ризици.

Раст фиксних трошкова, инфлација и неизвесност појединих издатака захтевају редовно праћење ликвидности, контролу расхода, планирање потребних средстава и рационално коришћење ресурса.

Информациона безбедност.

Дигитализацију пословања прати потреба за заштитом података излагача, посетилаца и пословних партнера, као и за очувањем поузданости информационих система.

Корпоративно управљање и праћење реализације

План предвиђа развој система управљања ризицима кроз финансијско управљање и контролу, контролу усклађености, интерну и екстерну ревизију и успостављање Комисије за ревизију. Праћење обухвата законитост пословања, финансијско извештавање, примену интерних аката и Кодекса корпоративног управљања, као и предлагање мера за унапређење процеса.

Посебна пажња усмерава се на ликвидност, задовољство корисника и информациону безбедност. Редовна комуникација организационих делова и извештавање органа Друштва треба да омогуће благовремено препознавање одступања и предузимање одговарајућих мера.

Допуна и ребаланс плана

Ограничења приликом усвајања односе се нарочито на могућност прецизног финансијског планирања, квантификовања показатеља и потпуне разраде акционог плана. Због тога се развојна опредељења и временске пројекције сагледавају у границама расположивих података и наведених претпоставки.

По прибављању потребних студија, оперативног плана и осталих података, надлежни органи Друштва извршиће ребаланс Средњорочног плана, разрадити финансијске пројекције, показатеље и акциони план и кориговани документ доставити Министарству привреде ради информисања, како је предвиђено самим планом.